

中国快递业市场规模调研及投资前景分析报告2022-2028年

产品名称	中国快递业市场规模调研及投资前景分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国快递业市场规模调研及投资前景分析报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2017-2022年中国快递业发展环境PEST分析

2.1 政策环境 (Political)

2.1.1 行业发展政策汇总

2.1.2 企业发展利好政策

2.1.3 行业绿色发展政策

2.1.4 农村快递业发展政策

2.2 经济环境 (Economic)

2.2.1 国际宏观经济

2.2.2 国内宏观经济

2.2.3 对外经济分析

2.2.4 居民收入水平

2.2.5 居民消费现状

2.3 社会环境 (Social)

2.3.1 零售市场规模

2.3.2 人口发展规模

2.3.3 城镇化发展进程

2.4 技术环境 (Technological)

2.4.1 射频识别技术

2.4.2 大数据技术

2.4.3 技术

2.4.4 人工智能技术

2.4.5 无人机与无人车

2.4.6 5G技术

第三章 2017-2022年国内外物流业分析

3.1 国际物流的发展综述

3.1.1 物流行业发展历程

3.1.2 物流行业发展特点

3.1.3 物流行业转型升级

3.1.4 物流企业发展路径

3.1.5 物流园区运作模式

3.1.6 物流市场竞争态势

3.2 2017-2022年中国物流行业运行状况

3.2.1 社会物流总额分析

3.2.2 物流费用规模分析

3.2.3 物流行业景气指数

3.2.4 物流企业竞争形势

3.3 中国物流园区建设运营分析

3.3.1 物流园区规划布局

3.3.2 物流园区区域分布

3.3.3 物流园区服务功能

3.3.4 物流园区运营状况

3.3.5 物流园区发展趋势

3.3.6 园区发展存在的问题

3.3.7 园区健康发展的建议

3.4 中国物流业发展中存在的问题

3.4.1 产业发展不平衡

3.4.2 物流绩效有待提高

3.4.3 整体创新能力弱

3.4.4 国际化水平较低

3.4.5 物流市场不规范

3.4.6 物流应急能力薄弱

3.5 中国物流业发展建议

3.5.1 坚持差异化发展战略

3.5.2 深化行业及企业改革

3.5.3 加强从业人员培训管理

3.5.4 完善物流配送体系

3.5.5 深化跨区域物流服务

第四章 2017-2022年中国快递行业发展综合分析

4.1 中国快递行业发展综述

4.1.1 行业定位概述

4.1.2 行业基本特征

4.1.3 行业发展阶段

4.1.4 行业产业链分析

4.2 2017-2022年中国快递行业经济运行分析

4.2.1 快递业务数量

4.2.2 快递业务收入

4.2.3 区域分布格局

4.2.4 快递市场价格

4.3 2017-2022年中国快递市场格局

4.3.1 快递需求分化

4.3.2 市场需求特色

4.3.3 商业模式选择

4.4 2017-2022年中国快递服务满意度调查

4.4.1 调查覆盖范围

4.4.2 用户总体满意度

4.4.3 企业满意度分析

4.4.4 快递品牌调查

4.5 2017-2022年中国快递绿色发展分析

4.5.1 国外发展经验

4.5.2 绿色发展动因

4.5.3 绿色发展重点

4.5.4 企业绿色转型

4.5.5 绿色实践案例

4.5.6 绿色发展建议

4.6 国内快递业存在的问题分析

4.6.1 城乡快递差距明显

4.6.2 快递服务质量低下

4.6.3 快递末端建设不足

4.7 促进快递业健康发展的策略

4.7.1 加强乡镇快递建设

4.7.2 提升快递服务质量

4.7.3 升级快递业模式

第五章 2017-2022年快递细分市场发展分析

5.1 航空快递

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 行业发展基础

5.1.3 行业发展优势

5.1.4 行业发展劣势

5.1.5 企业市场布局

5.1.6 行业发展建议

5.2 铁路快递

5.2.1 市场运营体系

5.2.2 行业发展基础

5.2.3 高铁快运优点

5.2.4 高铁快运局限

5.2.5 行业发展建议

5.3 公路快递

5.3.1 公路物流成本下降

5.3.2 行业发展基础

5.3.3 公路快运优势

5.3.4 公路快运劣势

5.3.5 公路快运发展建议

5.3.6 公路快递发展趋势

第六章 2017-2022年快递行业竞争分析

6.1 快递行业竞争基本要素分析

6.1.1 波特五力模型介绍

6.1.2 供应商议价能力

6.1.3 需求方议价能力

6.1.4 新进入者的威胁

6.1.5 同行间相互竞争

6.1.6 替代品的威胁

6.2 2017-2022年中国快递市场竞争现状

6.2.1 中高端市场竞争

6.2.2 市场现有竞争格局

6.2.3 市场竞争格局改善

6.2.4 快递企业市场抢占

6.3 提升快递企业市场竞争力对策

6.3.1 提高服务质量

6.3.2 企业化经营

6.3.3 企业兼并重组

6.3.4 组建战略同盟

第七章 快递行业商业模式分析

7.1 快递行业商业模式综述

7.1.1 商业模式类型

7.1.2 商业模式对比

7.1.3 定价策略对比

7.1.4 模式投资建议

7.2 快递行业直营制商业模式分析

7.2.1 直营制模式基本介绍

7.2.2 直营制公司经营状况

7.2.3 直营制公司服务质量

7.3 快递行业加盟制商业模式分析

7.3.1 加盟制模式介绍

7.3.2 加盟制演变历程

7.3.3 加盟制优势分析

7.3.4 加盟制主要特点

7.3.5 加盟制面临挑战

7.3.6 加盟制模式机遇

7.4 快递行业盈利模式创新趋势

7.4.1 货运和供应链

7.4.2 即时配送

7.4.3 冷链物流

7.4.4 智能投递设备

第八章 2017-2022年民营快递业发展状况

8.1 2017-2022年民营快递市场运行分析

8.1.1 民营快递市场份额

8.1.2 民营快递市场集中度

8.1.3 民营快递企业业务量

8.1.4 民营快递企业发展瓶颈

8.2 民营快递企业发展SWOT分析

8.2.1 优势（Strengths）

8.2.2 劣势（Weaknesses）

8.2.3 机会（Opportunities）

8.2.4 威胁（Threats）

8.3 民营快递企业发展指导意见

8.3.1 发展总体要求

8.3.2 企业降本减负

8.3.3 企业转型升级

8.3.4 完善行业监管

8.3.5 企业发展保障

8.4 民营快递企业发展存在的问题

8.4.1 同质化市场竞争

8.4.2 价格竞争压力

8.4.3 人员流失严重

8.4.4 服务质量问题

8.5 民营快递企业发展对策建议

8.5.1 提供个性化增值服务

8.5.2 改善末端服务质量

8.5.3 完善消费者投诉机制

8.5.4 提高快递员职业素养

8.5.5 提升待遇保障权益

8.5.6 加强个人信息安全保护

8.6 民营快递企业发展战略分析

8.6.1 成本战略

8.6.2 差异化战略

8.6.3 集中战略

第九章 2017-2022年电子商务与快递行业协同发展

9.1 2017-2022年电子商务发展分析

9.1.1 电商市场交易规模

9.1.2 网上实物商品零售额

9.1.3 电商上市企业分析

9.1.4 电商上市企业特征

9.1.5 “双十一”销售状况

9.2 电子商务对现代物流行业影响分析

9.2.1 影响快递物流观念

9.2.2 提升物流经济效益

9.2.3 改变物流运作模式

9.2.4 提升技术及服务水平

9.3 电子商务与快递物流协同发展意见

9.3.1 优化协同发展政策

9.3.2 完善快递基础设施

9.3.3 优化电商配送管理

9.3.4 提升末端服务能力

9.3.5 提高协同运行效率

9.3.6 强化绿色发展理念

9.4 电商企业物流模式比较及模式选择

9.4.1 第三方物流模式

9.4.2 自建物流模式

9.4.3 物流模式选择意义

9.4.4 物流模式选择建议

第十章 2017-2022年中国快递行业重点区域发展分析

10.1 广东省

10.1.1 快递业务总量

10.1.2 快递业务收入

10.1.3 区域发展状况

10.1.4 行业发展方案

10.2 浙江省

10.2.1 发展政策解读

10.2.2 快递业务总量

10.2.3 快递业务收入

10.2.4 区域发展状况

10.2.5 品牌集中度分析

10.3 江苏省

10.3.1 发展政策解读

10.3.2 快递业务总量

10.3.3 快速业务收入

10.3.4 区域发展状况

10.4 福建省

10.4.1 快递业务总量

10.4.2 快递业务收入

10.4.3 区域发展状况

10.4.4 行业发展方案

10.5 山东省

10.5.1 发展政策解读

10.5.2 快递业务总量

10.5.3 快递业务收入

10.5.4 区域发展状况

10.6 其他地区

10.6.1 北京

10.6.2 上海

10.6.3 湖北

10.6.4 四川

第十一章 2017-2022年国外快递业重点企业经营状况分析

11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2021年企业经营状况分析

11.1.3 2020年企业经营状况分析

11.1.4 2022年企业经营状况分析

11.2 联邦快递 (Fedex Corporation)

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 2021财年企业经营状况分析

11.2.3 2020财年企业经营状况分析

11.2.4 2022财年企业经营状况分析

11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 2021年企业经营状况分析

11.3.3 2020年企业经营状况分析

11.3.4 2022年企业经营状况分析

第十二章 2017-2022年国内快递业重点企业分析

12.1 快递行业上市公司运行状况分析

12.1.1 快递行业上市公司规模

12.1.2 快递行业上市公司分布

12.2 快递行业财务状况分析

12.2.1 经营状况分析

12.2.2 盈利能力分析

12.2.3 营运能力分析

12.2.4 成长能力分析

12.2.5 现金流量分析

12.3 中国邮政速递物流股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主营业务分析

12.3.3 海外业务拓展

12.3.4 服务质量打造

12.3.5 创新引领新发展

12.4 顺丰控股股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.4.7 未来前景展望

12.5 申通快递股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 公司发展战略

12.5.7 未来前进展望

12.6 圆通速递股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 核心竞争力分析

12.6.6 公司发展战略

12.6.7 未来前景展望

12.7 韵达控股股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 核心竞争力分析

12.7.6 公司发展战略

12.7.7 未来前景展望

12.8 德邦物流股份有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 核心竞争力分析

12.8.6 公司发展战略

12.8.7 未来前景展望

12.9 中通快递股份有限公司 (ZTO Express Inc.)

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 2021年企业经营状况分析

12.9.3 2020年企业经营状况分析

12.9.4 2022年企业经营状况分析

第十三章 中国快递行业投融资分析

13.1 A股及新三板上市公司在快递领域投资动态分析

13.2 中国快递市场投资机会

13.2.1 大件快递市场机遇

13.2.2 国家减税降费支持

13.2.3 新兴技术应用扩大

13.2.4 全渠道仓配一体化

13.3 2017-2022年中国快递行业投资融资现状

13.3.1 投融资规模分析

13.3.2 重点投资领域

13.3.3 行业并购分析

13.3.4 投融资案例分析

13.4 2017-2022年中国快递企业东南亚市场投资分析

13.4.1 东南亚市场机遇

13.4.2 整合并购进入市场

13.4.3 投资融资开展业务

13.4.4 自建物流独立运营

13.4.5 企业投资面临的挑战

13.4.6 企业应对措施分析

13.5 快递行业投资风险分析

13.5.1 电商增速不达预期

13.5.2 行业价格竞争风险

13.5.3 宏观经济下行风险

13.6 新型冠状病毒肺炎疫情对我国快递行业带来的影响

13.6.1 负面影响分析

13.6.2 正面影响分析

13.6.3 疫情应对措施

第十四章 2022-2028年快递行业发展趋势及预测分析

14.1 中国快递行业发展趋势

14.1.1 绿色化发展趋势

14.1.2 集约化发展加速

14.1.3 国际物流信息化

14.1.4 无人机配送落地

14.1.5 智能物流跟踪

14.2 鸿晟信合对2022-2028年中国快递行业预测分析

14.2.1 2022-2028年中国快递行业影响因素分析

14.2.2 2022-2028年中国快递业务收入规模预测

14.2.3 2022-2028年中国快递业务总量规模预测

图表目录

图表1 快递业务范围

图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求

图表3 客户对快递服务的递送时限期望

图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表5 2022年国家快递业发展相关政策汇总

图表6 2022年快递业发展相关政策汇总

图表7 2015-2022年国内生产总值及其增长速度

图表8 2015-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表9 2015-2022年万元国内生产总值能耗降低率

图表10 2014-2022年货物进出口总额

图表11 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表12 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表13 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表14 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表15 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表16 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表17 2022年居民人均消费支出及构成

图表18 2022年全国居民人均消费支出及构成

图表19 2022年全国居民收支主要数据

图表20 2022年社会零售总额月度同比增速

图表21 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表22 2021年社会零售总额月度同比增速

图表23 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表24 2022年年末人口数及其构成

图表25 2021年年末人口数及其构成

图表26 2015-2022年中国常住人口城镇化率

图表27 2014-2022年中国物流业景气指数

图表28 2014-2022年中国仓储指数

图表29 中国物流行业三类企业竞争优劣势对比

图表30 2006-2022年中国物流园区数量

图表31 2022年中国物流园区建设状态占比

图表32 2022年中国在运物流园区占地规模分布

图表33 2022年全国在建及在运物流园投资规模占比

图表34 2022年中国物流园总数前三省份

图表35 2022年中国在运物流园区数量前三省份

图表36 2022年中国物流园区数量占比（按服务类型）

图表37 2022年全国物流园区主要收入来源占比

图表38 2022年物流园区业务占比

图表39 中国快递行业发展阶段

图表40 快递行业产业链全景

图表41 2013-2022年中国快递业务量

图表42 2019-2022年快递业务量月度对比

图表43 2022年分快递业务量

图表44 2022年快递业务量城市排名TOP50

图表45 2014-2022年中国快递业务收入

图表46 2022年快递业务收入城市排名TOP50

图表47 2022年中国快递量地区分布

图表48 2022年中国快递收入地区分布

图表49 2022年中国各省、自治区、直辖市快递业务量和业务收入（一）

图表50 2022年中国各省、自治区、直辖市快递业务量和业务收入（二）

图表51 2007-2022年快递业务平均单价

图表52 2022年快递行业主要品牌测评结果

图表53 快递行业度调查结果

图表54 快递行业美誉度调查结果

图表55 全球塑料污染应对措施

图表56 三大国际快递企业绿色实践综合衡量

图表57 快递绿色发展重要环节

图表58 中国快递企业绿色转型举措

图表59 2012-2022年中国民用航空机场数量

图表60 铁路快运运营体系各级职能

图表61 2014-2022年中国铁路运营里程

图表62 2014-2022年中国高铁运营里程

图表63 2014-2022年中国公路总里程及公路密度

图表64 2014-2022年中国高速公路总里程

图表65 2022年全国公路里程分技术等级构成

图表66 2022-2022年广东省月度快递业务量

图表67 2022-2022年广东省分快递业务量

图表68 2022年广东省快递业务量结构

图表69 2022年广东省快递业务收入结构

图表70 2022年广东省各地区快递业务量结构

图表71 2022年广东省各地区快递业务收入结构

图表72 2022年广东省快递业务量城市

图表73 2022年广东省快递业务收入城市

图表74 2022年广东省地级市快递业务量和业务收入情况

图表75 2017-2022年浙江省月度快递业务量

图表76 2017-2022年浙江省分快递业务量

图表77 2017-2022年浙江省快递业务量结构

图表78 2017-2022年浙江省月度快递业务收入

图表79 2017-2022年浙江省分快递业务收入

图表80 2022年浙江省快递业务收入结构

图表81 2022年浙江省地级市快递服务企业业务量和业务收入情况

图表82 2017-2022年江苏省月度快递业务量

图表83 2017-2022年江苏省分快递业务量

图表84 2022年江苏省快递业务量结构

图表85 2022年江苏省快递业务收入结构

图表86 2022年江苏省地级市快递服务企业业务量和业务收入情况

图表87 2017-2022年福建省分快递业务量

图表88 2022年福建省快递业务量结构

图表89 2022年福建省快递业务收入结构

图表90 2022年江苏省地级市快递服务企业业务量和业务收入情况

图表91 2017-2022年山东省月度快递业务量

图表92 2017-2022年山东省分快递业务量

图表93 2017-2022年山东省快递业务量结构

图表94 2017-2022年山东省快递业务收入结构

图表95 2017-2022年北京市月度快递业务量

图表96 2017-2022年北京市分快递业务量

图表97 2022年北京市快递业务量结构

图表98 2022年北京市快递业务收入结构

图表99 2017-2022年上海市月度快递业务收入

图表100 2022年上海市快递业务数据

图表101 2017-2022年湖北省月度快递业务量

图表102 2017-2022年湖北省分快递业务量

图表103 2022年湖北省快递业务量结构

图表104 2022年湖北省快递业务收入结构

图表105 2022年湖北省地级市快递服务企业业务量和业务收入情况

图表106 2017-2022年四川省月度快递业务量

图表107 2017-2022年四川省分快递业务量

图表108 2022年四川省快递业务量结构

图表109 2022年四川省快递业务收入结构

图表110 2022年四川省地级市快递服务企业业务量和业务收入情况

图表111 2022年民营快递市场份额占比

图表112 2014-2022年快递市场CR6

图表113 2022年中国六大民营快递企业业务量对比

图表114 中国民营快递企业发展瓶颈

图表115 民营快递企业战略及对应措施总结

图表116 波特五力竞争结构模型

图表117 2013-2022年中国电商行业交易规模及增速

图表118 2017-2022年网上实物商品零售额月度增速

图表119 2022年中国电商上市公司各领域市值

图表120 2022年中国电商上市公司市值范围

图表121 2022年中国电商上市公司所在城市分布

图表122 2022年中国电商上市公司所在城市规模市值

图表123 2014-2022年双十一全网成交总额及同比增长

图表124 2022年双十一全网销售额各平台占比

图表125 2022年双十一全网包裹数量

图表126 2017-2018年联合包裹服务公司综合收益表

图表127 2017-2018年联合包裹服务公司分部资料

图表128 2018-2019年联合包裹服务公司综合收益表

图表129 2018-2019年联合包裹服务公司分部资料

图表130 2019-2022年联合包裹服务公司综合收益表

图表131 2019-2022年联合包裹服务公司分部资料

图表132 2017-2019财年联邦快递综合收益表

图表133 2017-2019财年联邦快递分部资料

图表134 2019-2020财年联邦快递综合收益表

图表135 2019-2020财年联邦快递分部资料

图表136 2020-2022财年联邦快递综合收益表

图表137 2020-2022财年联邦快递分部资料

图表138 2017-2019年德国邮政DHL综合收益表

图表139 2017-2019年德国邮政DHL分部资料

图表140 2017-2019年德国邮政DHL收入分地区资料

图表141 2019-2020年德国邮政DHL综合收益表

图表142 2019-2020年德国邮政DHL分部资料

图表143 2019-2020年德国邮政DHL收入分地区资料

图表144 2020-2022年德国邮政DHL综合收益表

图表145 2020-2022年德国邮政DHL分部资料

图表146 2020-2022年德国邮政DHL收入分地区资料

图表147 快递行业上市公司名单

图表148 2014-2022年快递行业上市公司资产规模及结构

图表149 快递行业上市公司上市板分布情况

图表150 快递行业上市公司地域分布情况

图表151 2014-2022年快递行业上市公司营业收入及增长率

图表152 2014-2022年快递行业上市公司净利润及增长率

图表153 2014-2022年快递行业上市公司毛利率与净利率

图表154 2014-2019年快递行业上市公司营运能力指标

图表155 2019-2022年快递行业上市公司营运能力指标

图表156 2014-2019年快递行业上市公司成长能力指标

图表157 2019-2022年快递行业上市公司成长能力指标

图表158 2014-2022年快递行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表159 2017-2022年顺丰控股股份有限公司总资产及净资产规模

图表160 2017-2022年顺丰控股股份有限公司营业收入及增速

图表161 2017-2022年顺丰控股股份有限公司净利润及增速

图表162 2018-2022年顺丰控股股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表163 2019-2022年顺丰控股股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表164 2017-2022年顺丰控股股份有限公司营业利润及营业利润率

图表165 2017-2022年顺丰控股股份有限公司净资产收益率

图表166 2017-2022年顺丰控股股份有限公司短期偿债能力指标

图表167 2017-2022年顺丰控股股份有限公司资产负债率水平

图表168 2017-2022年顺丰控股股份有限公司运营能力指标

图表169 2017-2022年申通快递股份有限公司总资产及净资产规模

图表170 2017-2022年申通快递股份有限公司营业收入及增速

图表171 2017-2022年申通快递股份有限公司净利润及增速

图表172 2018-2022年申通快递股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表173 2022年申通快递股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表174 2017-2022年申通快递股份有限公司营业利润及营业利润率

图表175 2017-2022年申通快递股份有限公司净资产收益率

图表176 2017-2022年申通快递股份有限公司短期偿债能力指标

图表177 2017-2022年申通快递股份有限公司资产负债率水平

图表178 2017-2022年申通快递股份有限公司运营能力指标

图表179 2017-2022年圆通速递股份有限公司总资产及净资产规模

图表180 2017-2022年圆通速递股份有限公司营业收入及增速

图表181 2017-2022年圆通速递股份有限公司净利润及增速

图表182 2022年圆通速递股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表183 2021年圆通速递股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表184 2017-2022年圆通速递股份有限公司营业利润及营业利润率

图表185 2017-2022年圆通速递股份有限公司净资产收益率

图表186 2017-2022年圆通速递股份有限公司短期偿债能力指标

图表187 2017-2022年圆通速递股份有限公司资产负债率水平

图表188 2017-2022年圆通速递股份有限公司运营能力指标

图表189 2017-2022年韵达控股股份有限公司总资产及净资产规模

图表190 2017-2022年韵达控股股份有限公司营业收入及增速

图表191 2017-2022年韵达控股股份有限公司净利润及增速

图表192 2017-2019年韵达控股股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表193 2019-2022年韵达控股股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表194 2017-2022年韵达控股股份有限公司营业利润及营业利润率

图表195 2017-2022年韵达控股股份有限公司净资产收益率

图表196 2017-2022年韵达控股股份有限公司短期偿债能力指标

图表197 2017-2022年韵达控股股份有限公司资产负债率水平

图表198 2017-2022年韵达控股股份有限公司运营能力指标

图表199 2017-2022年德邦物流股份有限公司总资产及净资产规模

图表200 2017-2022年德邦物流股份有限公司营业收入及增速

图表201 2017-2022年德邦物流股份有限公司净利润及增速

图表202 2022年德邦物流股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表203 2019-2022年德邦物流股份有限公司主营业务分行业

图表204 2017-2022年德邦物流股份有限公司营业利润及营业利润率

图表205 2017-2022年德邦物流股份有限公司净资产收益率

图表206 2017-2022年德邦物流股份有限公司短期偿债能力指标

图表207 2017-2022年德邦物流股份有限公司资产负债率水平

图表208 2017-2022年德邦物流股份有限公司运营能力指标

图表209 2017-2019年中通快递综合收益表

图表210 2017-2019年中通快递分部资料

图表211 2019-2020年中通快递综合收益表

图表212 2019-2020年中通快递分部资料

图表213 2020-2022年中通快递综合收益表

图表214 2020-2022年中通快递分部资料

图表215 2022年A股及新三板上市公司在快递领域投资项目列表

图表216 2021年A股及新三板上市公司在快递领域投资项目列表

图表217 2014-2022年物流行业融资数量及融资金额

图表218 2022年物流行业主要融资领域融资案例数

图表219 2022年物流行业过亿元融资案例统计

图表220 鸿晟信合对2022-2028年中国快递业务收入规模预测

图表221 鸿晟信合对2022-2028年中国快递业务总量规模预测