

中国二手车市场行业市场规模调研及未来前瞻报告2022-2028年

产品名称	中国二手车市场行业市场规模调研及未来前瞻报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国二手车市场行业市场规模调研及未来前瞻报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 二手车市场概述

1.1 二手车市场的概念界定

1.1.1 二手车的普遍定义

1.1.2 我国二手车的定义

1.1.3 二手车的交易优势

1.2 二手车市场与相关市场的关系

1.2.1 与新车市场的关系

1.2.2 与租赁市场的关系

1.2.3 与汽车金融/保险市场的关系

1.2.4 与汽车检测服务市场的关系

第二章 国际二手车市场发展分析及经验借鉴

2.1 国外二手车市场特点分析

2.1.1 市场发展历程

2.1.2 市场发展特征

2.1.3 市场流通特征

2.1.4 收售评估体制

2.1.5 交易模式特征

2.1.6 线上交易加快

2.2 美国二手车市场分析

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 行业发展环境

2.2.3 行业发展优势

2.2.4 市场运行规模

2.2.5 市场价格分析

2.2.6 经销商销量

2.2.7 经营主体分析

2.2.8 质量保障体系

2.3 日本二手车市场分析

2.3.1 市场发展阶段

2.3.2 行业发展环境

2.3.3 市场交易渠道

2.3.4 市场销量规模

2.3.5 出口贸易状况

2.3.6 经营主体分析

2.3.7 流通模式分析

2.4 德国二手车市场分析

2.4.1 行业发展综况

2.4.2 市场交易规模

2.4.3 市场占有率状况

2.4.4 线上购车市场

2.4.5 市场发展特点

2.4.6 购车价格分析

2.4.7 市场相关服务

2.4.8 业务模式分析

2.5 其他国家

2.5.1 法国

2.5.2 俄罗斯

2.5.3 韩国

2.5.4 新加坡

2.6 国外二手车评估体系及启示

2.6.1 国外二手车评估体系现状

2.6.2 国内外二手车评估体系差异

2.6.3 国外二手车评估体系的启示

第三章 2017-2022年中国二手车市场增长动力分析

3.1 中国汽车产业蓬勃发展

3.1.1 汽车工业产销规模

3.1.2 汽车保有量规模

3.1.3 重点企业经济效益

3.1.4 汽车保值率分析

3.2 消费需求环境日益趋好

3.2.1 居民收入水平提高

3.2.2 汽车消费指数状况

3.2.3 二手车消费人群分析

3.2.4 异地二手车消费分析

3.2.5 二手车消费潜力分析

3.3 互联网的发展提高信息透明度

3.3.1 互联网基础建设日趋完善

3.3.2 互联网打破信息壁垒

3.3.3 大数据及诚信档案的运用

3.3.4 支付技术日渐成熟

3.4 政府和行业协会的支持性政策

3.4.1 促进二手车交易政策

3.4.2 规范二手车市场措施

3.4.3 二手车经销增值税政策

3.4.4 二手车流通管理办法

3.4.5 二手车限迁政策进展

第四章 2017-2022年中国二手车市场发展分析

4.1 中国二手车市场发展概述

4.1.1 市场发展背景

4.1.2 行业发展历程

4.1.3 市场影响因素

4.1.4 交易主体分析

4.2 2017-2022年中国二手车市场交易分析

4.2.1 市场景气程度

4.2.2 市场规模分析

4.2.3 车型种类分布

4.2.4 使用年限分析

4.2.5 排放标准情况

4.2.6 交易价格分布

4.2.7 平均交易价格

4.3 2017-2022年中国二手车市场区域分析

4.3.1 各线城市交易规模

4.3.2 区域交易规模分析

4.3.3 区域交易价格分布

4.4 2017-2022年中国二手车市场发展现状

4.4.1 市场特征

4.4.2 用户需求偏好

4.4.3 主要经营模式

4.4.4 经营能力状况

4.4.5 企业布局加快

4.5 2017-2022年中国二手车跨区域流通分析

4.5.1 跨区域流通体系

4.5.2 二手车转籍比例

4.5.3 跨区域流通情况

4.5.4 区域流通活跃度

4.5.5 转籍车辆转入地

4.6 新能源二手车交易市场分析

4.6.1 车型销售情况

4.6.2 价格分布情况

4.6.3 区域分布情况

4.6.4 使用年限分析

4.7 2022年二手车经营企业营商环境分析

4.7.1 经营企业地域分布

4.7.2 企业经营年限分析

4.7.3 经销商板块情况

4.7.4 企业经营规模状况

4.7.5 企业财务状况分析

4.7.6 企业盈利能力状况

4.8 中国二手车市场面临的问题

4.8.1 行业诚信度低

4.8.2 市场规范化问题

4.8.3 交易透明度问题

4.8.4 交易企业定位问题

4.8.5 市场品质鉴证问题

4.8.6 从业人员素质问题

4.9 中国二手车行业的发展建议

4.9.1 建立诚信体系

4.9.2 加强行业监管

4.9.3 增强信息透明度

4.9.4 调整企业定位

4.9.5 完善品质鉴证体系

4.9.6 提升服务人员素养

第五章 中国二手车流通经营管理分析

5.1 二手车流通概述

5.1.1 二手车交易链介绍

5.1.2 二手车流通的要求

5.1.3 二手车流通过程条件

5.1.4 二手车流通监管措施

5.2 中国二手车市场参与主体分析

5.2.1 二手车交易市场

5.2.2 二手车鉴定评估机构

5.2.3 二手车拍卖公司

5.2.4 二手车经营公司

5.2.5 二手车经纪公司

5.3 中国二手车流通体系特征分析

5.3.1 区域集中度高

5.3.2 经营主体分散

5.3.3 评估体系缺失

5.3.4 化分工缺失

5.4 中国二手车流通体系变化情况

5.4.1 二手车交易方式改变

5.4.2 交易向经销模式转型

5.4.3 二手车流通效率提升

5.4.4 仓储物流体系的建设

5.5 中国二手车经营格局的瓶颈分析

5.5.1 交易市场水平较低

5.5.2 缺乏现代经营手段

5.5.3 经营方式单一

5.5.4 4S店发展不成熟

第六章 2017-2022年中国二手车交易渠道分析

6.1 二手车交易渠道概述

6.1.1 二手车交易渠道分布

6.1.2 二手车交易渠道格局

6.1.3 二手车交易渠道现状

6.1.4 二手车交易产品定位

6.1.5 二手车交易渠道转型

6.2 中国二手车交易主流渠道介绍

6.2.1 整车厂经销商

6.2.2 独立二手车经销商

6.2.3 C2C模式

6.2.4 线上平台

6.3 经销商渠道分析

6.3.1 二手车经销商排行

6.3.2 经销商销售额分布

6.3.3 二手车经销商交易规模

6.3.4 二手车经销商库存周期

6.3.5 二手车经销商营业收入

6.4 OEM渠道分析

6.4.1 OEM渠道介绍

6.4.2 OEM渠道的优势

6.4.3 OEM渠道定价分析

6.5 在线拍卖渠道分析

6.5.1 在线拍卖渠道介绍

6.5.2 在线拍卖渠道的优势

6.5.3 在线拍卖渠道关键因素

6.5.4 在线拍卖市场用户偏好

6.6 品牌经销渠道分析

6.6.1 品牌经销模式

6.6.2 品牌经销交易模式

6.6.3 品牌经销渠道的优势

第七章 2017-2022年中国二手车电商市场发展分析

7.1 二手车电商市场竞争优势

7.1.1 快速拓展市场

7.1.2 缩减销售成本

7.1.3 竞争更透明化

7.1.4 信息的公开化

7.1.5 形成规模效应

7.2 中国二手车电商行业发展综述

7.2.1 二手车电商发展历程

7.2.2 二手车电商产业图谱

7.2.3 二手车电商主要类型

7.2.4 二手车电商营销现状

7.3 2017-2022年中国二手车电商市场运行现状

7.3.1 二手车电商市场规模

7.3.2 二手车电商交易规模

7.3.3 二手车电商渗透率

7.3.4 二手车电商竞争格局

7.3.5 二手车电商企业发展

7.4 2017-2022年中国二手车电商市场用户分析

7.4.1 月活用户规模

7.4.2 平台用户数量

7.4.3 平台用户动态

7.4.4 用户途径选择

7.4.5 用户消费意愿

7.4.6 用户基本特征

7.4.7 用户品牌偏好

7.5 中国二手车电商商业模式分析

7.5.1 二手车电商主要类型

7.5.2 C/B2B竞拍模式

7.5.3 C2C虚拟寄售模式

7.5.4 B2C卖场模式

7.5.5 交易服务资讯平台

7.5.6 简单收购模式

7.5.7 第三方信息服务平台

7.6 中国二手车电商平台典型案例分析

7.6.1 C2B模式代表——车置宝

7.6.2 C2C模式代表——瓜子二手车

7.6.3 B2B模式代表——汽车街

7.6.4 信息平台模式代表——车网

7.7 中国二手车电商市场融资分析

7.7.1 市场融资规模

7.7.2 行业融资现状

7.7.3 企业融资情况

7.7.4 融资市场态势

7.8 中国二手车电商市场发展问题及趋势

7.8.1 二手车电商市场存在问题

7.8.2 二手车电商盈利模式待成熟

7.8.3 二手车电商市场趋势展望

第八章 2017-2022年二手车配套市场发展分析

8.1 二手车检测

8.1.1 二手车检测流程介绍

8.1.2 二手车线上检测加快

8.1.3 二手车检测的提供商

8.1.4 二手车检测智能化发展

8.1.5 汽车检测行业发展趋势

8.2 二手车估值

8.2.1 发展环境分析

8.2.2 价格影响因素

8.2.3 估值平台分析

8.2.4 主流商业模式

8.3 二手车认证质保

8.3.1 服务形式介绍

8.3.2 政策相关规定

8.3.3 市场渗透情况

8.3.4 市场竞争动态

8.3.5 市场发展痛点

8.3.6 发展方向分析

8.4 二手车拍卖

8.4.1 二手车拍卖流程

8.4.2 二手车拍卖模式

8.4.3 二手车拍卖平台

8.4.4 二手车拍卖规模

8.4.5 二手车拍卖特点

8.4.6 二手车拍卖局限

8.4.7 二手车拍卖策略

8.4.8 二手车拍卖机遇

8.5 二手车金融

8.5.1 二手车金融发展价值

8.5.2 二手车金融产品类型

8.5.3 二手车金融市场规模

8.5.4 二手车金融市场主体

8.5.5 银行布局二手车金融

8.5.6 二手车金融市场展望

8.5.7 二手车金融发展要点

8.6 二手车出口

8.6.1 二手车出口的必要性

8.6.2 二手车出口政策环境

8.6.3 二手车出口规模分析

8.6.4 二手车出口发展机遇

8.6.5 二手车出口发展展望

第九章 2017-2022年重点区域二手车市场发展分析

9.1 广东省

9.1.1 二手车相关政策分析

9.1.2 二手车市场交易状况

9.1.3 二手车出口业务状况

9.2 上海市

9.2.1 二手车市场交易规模

9.2.2 二手车市场交易特点

9.2.3 外牌二手车成交状况

9.2.4 二手车交易存在问题

9.2.5 二手车交易规范发布

9.3 北京市

9.3.1 二手车市场交易状况

9.3.2 二手车市场发展环境

9.3.3 二手车出口业务管理

9.3.4 二手车车企布局动态

9.3.5 二手车市场发展问题

9.4 浙江省

9.4.1 二手车市场交易规模

9.4.2 二手车行业政策环境

9.4.3 二手车市场交易特点

9.4.4 二手车企业出口动态

9.4.5 二手车市场存在问题

9.4.6 二手车市场发展建议

9.5 山东省

9.5.1 二手车发展条件分析

9.5.2 二手车市场交易规模

9.5.3 二手车市场出口状况

9.5.4 二手车市场取消限迁

9.5.5 青岛二手车市场发展

9.6 其他区域

9.6.1 江苏省

9.6.2 天津市

9.6.3 成都市

9.6.4 合肥市

9.6.5 重庆市

第十章 2017-2022年中国二手车市场典型企业案例分析

10.1 广汇汽车服务股份公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 二手车项目建设

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.1.7 公司发展战略

10.1.8 未来前景展望

10.2 浙江金固股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 中升集团控股有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 2022年企业经营状况分析

10.3.3 2021年企业经营状况分析

10.3.4 2020年企业经营状况分析

10.4 优信集团

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 二手车业务模式

10.4.3 2022年企业经营状况分析

10.4.4 2021年企业经营状况分析

10.4.5 2020年企业经营状况分析

第十一章 鸿晟信合对2022-2028年中国二手车市场投资及前景趋势分析

11.1 中国二手车市场投资机遇分析

11.1.1 二手车行业投资规模状况

11.1.2 二手车市场投资潜力分析

11.1.3 二手车市场主体投资策略

11.1.4 汽车经销商集团投资机遇

11.1.5 品牌二手车发展前景看好

11.1.6 二手车电商市场趋于成熟

11.1.7 二手车细分市场投资机会

11.2 中国二手车市场发展前景展望

11.2.1 政策环境改善

11.2.2 市场比重变化

11.2.3 用户认知升级

11.2.4 市场发展前景

11.2.5 需求空间预测

11.3 中国二手车市场趋势分析

11.3.1 规模化经营趋势

11.3.2 跨区域流通趋势

11.3.3 市场多元化趋势

11.3.4 市场诚信发展趋势

11.4 中国二手车经营模式发展趋向分析

11.4.1 交易水平提升

11.4.2 现代流通体系

11.4.3 线上交易平台

11.5 鸿晟信合对2022-2028年中国二手车市场预测分析

11.5.1 2022-2028年中国二手车市场影响因素分析

11.5.2 2022-2028年中国二手车交易量预测

11.5.3 2022-2028年中国二手车交易金额预测

图表目录

图表1 美国二手车电商平台概览

图表2 2014-2022年美国二手车总销量

图表3 2014-2022年美国二手车平均交易价格

图表4 2022年美国各车型三年车龄二手车的库存周转天数

图表5 2022年美国各车型三年车龄二手车残值

图表6 美国经销商二手车车源渠道占比

图表7 美国二手车经营者特点

图表8 美国二手车市场经营者市场份额

图表9 美国特约经销商二手车来源渠道

图表10 日本二手车市场发展阶段

图表11 2017-2022年日本二手车销量

图表12 日本二手车代行拍卖中标模式

图表13 日本二手车拍卖购入 - 网络订购模式

图表14 日本二手车购入新二手车 - 网络订购模式

图表15 日本二手车展示现车 - 现场销售模式

图表16 日本二手车拍卖流程

图表17 2010-2022年德国二手车交易数据

图表18 2022年德国二手车市场占有率

图表19 德国二手车购车者的信息来源

图表20 互联网在德国购车中的作用

图表21 德国互联网上的二手车购买流程

图表22 德国购买二手车的评判标准

图表23 2022年德国二手车的平均特征

图表24 德国人购买二手车的优先专注点

图表25 二手车购车均价（欧洲）

图表26 德国二手车买方群体的购车价格

图表27 德国二手车融资

图表28 德国二手车质保

图表29 欧洲二手车业务模式及特点

图表30 2015-2022年中国汽车销量和增长率

图表31 2001-2022年中国汽车销量及增速

图表32 2006-2022年中国乘用车销量及增速

图表33 2006-2022年中国商用车销量及增速

图表34 2012-2022年中国皮卡车销量及增长率

图表35 2013-2022年中国新能源汽车销量及增长率

图表36 2012-2022年中国汽车保有量及增长率

图表37 2014-2022年全国汽车保有量

图表38 2022年汽车保值率综合排名TOP10厂商

图表39 二手车挂牌价格与交易价格对比

图表40 2015-2022年全国居民人均可支配收入及其增速

图表41 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表42 2016-2022年全国居民人均可支配收入

图表43 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表44 中国用户异地购车的驱动因素

图表45 取消限迁对购买异地的二手车意愿的影响

图表46 二手车市场参与主体

图表47 二手车市场参与主体代表公司

图表48 2021年中国二手车经理人指数走势

图表49 2022年中国二手车经理人指数走势

图表50 2015-2022年全国二手车累计交易量

图表51 2022年全国二手车累计交易金额

图表52 2015-2022年二手车市场分季度交易占比情况

图表53 2021年中国二手车月度交易量走势

图表54 2017-2022年全国二手车交易量

图表55 2018、2022年二手车各细分车型交易情况

图表56 2022年各级别二手车轿车销量占比

图表57 2022、2021年二手车各细分车型交易情况

图表58 2010-2022年二手车车龄分布

图表59 2017-2022年二手车交易使用年限分布

图表60 2022年二手乘用车销量排放标准占比

图表61 2021年二手乘用车销量排放标准占比

图表62 2022、2021年二手乘用车销量排放标准占比

图表63 2021年二手车交易价格区间分布

图表64 2022年二手车交易价格区间分布

图表65 2022、2021年二手车交易价格区间分布

图表66 2010-2022年二手车交易均价走势

图表67 2010-2022年中国二手车平均交易价格

图表68 2022、2021年二手车分城市销量占比

图表69 2022年二手车分区域销量

图表70 2022年二手车交易量TOP10省份

图表71 2022年二手车六大区域分布情况

图表72 2022年二手车交易量TOP10省份

图表73 2022年中国汽车流通行业二手车交易市场排行榜

图表74 2022年二手车流通品牌TOP10

图表75 中美二手车经销商单车毛利

图表76 2015-2022年中国经销商二手车销量

图表77 二手车跨区域流通图谱

图表78 2008-2022年二手车转籍比例

图表79 2017-2022年全国二手车转籍率

图表80 2017-2022年全国二手车转籍比例

图表81 2022年二手车省市转籍情况

图表82 2021年二手车省市转籍情况

图表83 2022年中国部分省市二手车转籍车辆转入地情况

图表84 2021年中国部分省市二手车转籍车辆转入地情况

图表85 2022年新能源二手车交易车型分布

图表86 2022年新能源二手车交易价格分布

图表87 2022年新能源二手车七大区域交易量占比

图表88 2022年新能源二手车交易车辆使用年限分析

图表89 二手车经营企业地域分布

图表90 二手车经营企业成立年限占比

图表91 二手车经营企业经销商类型占比

图表92 二手车企业经营面积分布

图表93 二手车企业从业人员分布

图表94 二手车企业主营收入占比

图表95 二手车交易生态圈示意图

图表96 中国二手车交易流程

图表97 较成熟市场二手车交易流程

图表98 中外二手车交易场所及渠道对比

图表99 2022年中国消费者处置二手车渠道分布情况

图表100 中国与部分发达国家二手车交易渠道对比

图表101 2022年二手车交易主流渠道市场份额占比

图表102 2022年中国二手车经销商排行榜

图表103 2022年度二手车经销商企业——零售销售量与批发销售量

图表104 2022年度二手车经销商企业——零售销售额与批发销售额

图表105 2017-2022年二手车经销商企业交易量

图表106 2017-2022年二手车经销商企业交易额

图表107 2022年二手车经销商企业月平均库存量

图表108 2022年二手车经销商企业平均库存周期

图表109 2022年二手车经销商企业经营收入

图表110 二手车相对于新车价格的折扣（分车型）

图表111 中国二手车电商行业发展回顾

图表112 中国二手车电商行业产业图谱

图表113 二手车电商主要类型

图表114 二手车电商行业营销效果

图表115 二手车电商行业广告形式选择

图表116 2015-2022年中国二手车电商行业市场规模及预测

图表117 2013-2022年中国二手车电商交易量

图表118 2017-2022年二手车电商行业渗透率及预测

图表119 中国二手车电商产业图谱

图表120 二手车电商的竞争壁垒

图表121 2017-2022年二手车电商月活规模

图表122 2022年二手车电商平台MAU

图表123 消费者购买二手车的途径选择

图表124 消费者看重的二手车电商平台的功能

图表125 车主卖车渠道的选择

图表126 2022年消费者二手车购买意愿信息量

图表127 2022年二手车潜在用户年龄分布

图表128 2022年二手车潜在用户性别分布

图表129 2022年二手车电商品牌热点TOP5

图表130 二手车电商主要类型

图表131 中国二手车电商主流2B模式示意图

图表132 中国二手车电商2B模式特征分析

图表133 中国二手车电商主流C2C模式示意图

图表134 中国二手车电商主流B2C模式示意图

图表135 车置宝发展历程

图表136 车置宝产品体系

图表137 瓜子二手车融资事件及关键纪事

图表138 汽车街业务板块

图表139 车网核心产品

图表140 中国二手车电商行业生命周期示意图

图表141 二手车检测偏好

图表142 4S店二手车的检测价格

图表143 金融服务在二手车交易环节的作用

图表144 2016、2022年中国二手车金融渗透率

图表145 二手车金融市场主要参与者、主体特点及代表企业

图表146 2017-2022年上海市二手车交易结构

图表147 2017-2022年上海市各交易市场二手车交易量同比变化

图表148 2017-2022年上海市各交易市场二手车交易额同比变化

图表149 2017-2022年上海二手车各品种大类同比变化

图表150 2022年上海二手车来源性质分析

图表151 2022年上海市二手车购车对象分析

图表152 2022年上海市二手车转出流行分析

图表153 2022年上海市二手车交易车型分析

图表154 小型非营运二手车交易登记跨省通办试点城市名单

图表155 2016-2022年江苏省汽车转移登记与注册登记业务量的比例

图表156 2022年二手车交易量TOP10城市

图表157 广汇汽车发行可转债拟募集资金总额

图表158 2017-2022年广汇汽车服务股份公司总资产及净资产规模

图表159 2017-2022年广汇汽车服务股份公司营业收入及增速

图表160 2017-2022年广汇汽车服务股份公司净利润及增速

图表161 2022年广汇汽车服务股份公司主营业务分行业

图表162 2022年广汇汽车服务股份公司主营业务分地区

图表163 2017-2022年广汇汽车服务股份公司营业利润及营业利润率

图表164 2017-2022年广汇汽车服务股份公司净资产收益率

图表165 2017-2022年广汇汽车服务股份公司短期偿债能力指标

图表166 2017-2022年广汇汽车服务股份公司资产负债率水平

图表167 2017-2022年广汇汽车服务股份公司运营能力指标

图表168 2017-2022年浙江金固股份有限公司总资产及净资产规模

图表169 2017-2022年浙江金固股份有限公司营业收入及增速

图表170 2017-2022年浙江金固股份有限公司净利润及增速

图表171 2017-2022年浙江金固股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表172 2017-2022年浙江金固股份有限公司营业利润及营业利润率

图表173 2017-2022年浙江金固股份有限公司净资产收益率

图表174 2017-2022年浙江金固股份有限公司短期偿债能力指标

图表175 2017-2022年浙江金固股份有限公司资产负债率水平

图表176 2017-2022年浙江金固股份有限公司运营能力指标

图表177 2017-2018年中升集团控股有限公司综合收益表

图表178 2017-2018年中升集团控股有限公司分部资料

图表179 2018-2019年中升集团控股有限公司综合收益表

图表180 2018-2019年中升集团控股有限公司分部资料

图表181 2019-2022年中升集团控股有限公司综合收益表

图表182 2019-2022年中升集团控股有限公司分部资料

图表183 2017-2018年优信集团综合收益表

图表184 2018-2022年优信集团综合收益表

图表185 2017-2022年季度优信集团综合收益表

图表186 2017-2022年3-12月优信集团综合收益表

图表187 2015-2022年中国二手车市场投融资状况

图表188 2017-2022年中国二手车市场部分投融资案例

图表189 鸿晟信合对2022-2028年中国二手车交易量预测

图表190 鸿晟信合对2022-2028年中国二手车交易金额预测