

阿伟Awy99511：潮玩、盲盒、剧本杀、短视频的新消费模式

产品名称	阿伟Awy99511：潮玩、盲盒、剧本杀、短视频的新消费模式
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

产品详情

我是微三云阿伟，分享自己的经验与商业模式相关的信息，本人从事APP小程序、软件开发定制，商业模式设计，各位读者有相关需求可以私信咨询。

小编从事互联网行业已有六年，每天面对各行各业的企业老板/负责人，随着互联网电商的快速崛起，无数企业日以继夜想要涌进互联网的浪潮（阿伟Awy99511）

现在很多人都知道潮玩，潮玩是什么？潮玩的具体定义现在市场上并没有一个特定的标准，zui广义的说法是潮玩是上个世纪末从香港地区流行过来的叫法。

起因是1998年，设计师Michael Lau结合街头文化和运动，在香港潮流杂志发表了原创漫画《Gardener》。1999年将漫画人物制作成6英寸的搪胶玩具售出，即引起巨大反响的Gardener系列人偶。从此彻底划分潮玩和儿童玩具，Michael Lau也成为了潮流玩具教父。

《Gardener》人偶

其中盲盒作为潮玩中颇为火爆的一个类别，随着潮玩受众越多盲盒玩法必将会金融岛高速发展。

往往商机就是这么出现的，盲盒y因为未知而勾起人们的好奇心，人们就会因为这种心理去了解然后消费，商机就是这么出来了——盲盒商业模式。

通过搭建盲盒系统，让原本无趣的商业模式充满趣味以及勾起人们的好奇心，这就是盲盒的魅力。

近几年随着私域流量的增长，社交电商在电商行业中越发火爆的背景下，诞生了各种新型消费商业模式，其中就有以盲盒、剧本杀、短视频等领域为代表的新消费模式。

那盲盒是一种具有IP属性的潮流玩具，盲盒的购买方式是将玩具，手办等玩偶用不透明盒子密封，玩家进行随机抽取。盲盒在近5年间直接翻了两番，是一个非常惊人的概念。从产品上来看，盲盒的产品线是

非常丰富的，并且新品的种类也是层出不穷。很多盲盒都是拥有隐藏款和特别款，消费者会对于这些有着更大的期待。现在各个二手平台上的隐藏款或者限量款也出现了，层次不齐的价格，大家对于这样子的款式反而会有着更大的收藏欲，所以稀缺也是盲盒的一大卖点，只要抓住这个关键，就能在市场上有很大的成就额！

盲盒电商解决方案

为顺应市场趋势，实现平台销售额的提升，现推出基于社交电商的【盲盒活动】，参与者不仅有机会以超低价格购买到产品，还能通过平台的人性化激励机制让发起者和推广者获得奖励；消费者不仅可以体验盲盒购物的乐趣，还有机会赚零花钱。

一、什么是盲盒社交电商？“盲盒社交电商”结合了“盲盒交友”和“盲盒礼物”的玩法。让用户在交友中还能获取超值的礼物。派发盲盒的盲主也能在交友中体验赚钱的乐趣。满足用户趣味性的同时，平台通过用户折取盲盒礼物，间接进行电商带货，获得更多收益。用户不愿意发盲盒怎么办？盲主可以获得拆盒的80%收益率，发盲盒不仅能社交还能赚钱。平台的利益优势到底提现在哪呢？平台在满足用户交友活动的需求上，通过更加趣味性的方式进行电商卖货。获得更多的流量入口和方式形成生态闭环。用户不愿意开盲盒怎么办？用户只要开盒，就有机会获得超值的礼品，就算得不到礼品还会奖励平台购物币。也就是说用户在进行交友活动的基础上，还能“白嫖”超值产品。

【举例】盲盒发起者 / 推广者收益点

发起者：7次“回本”，24次“小赚”参与者每花5元开一次盲盒，发起者可获得4.5元；
如果参与者在第7次开中盲盒，发起者则可获得31.5元；
如果参与者在第24次开中盲盒，发起者则可获得108元；

推广者：推荐参与，坐等奖励 1) 推荐发起者每成功发起一次盲盒活动，产生10元的
分销奖励：直接推荐人(推广员)可获得4元；团队长可获得6元；
2) 推荐参与者每支付5元开一次盲盒，可获得0.5元。

盲盒电商系统开发-微三云阿伟(在线咨询)-系统开发由东莞市微三云大数据科技有限公司提供。东莞市微三云大数据科技有限公司是广东 东莞,信息技术项目合作的见证者，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在微三云领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创微三云更加美好的未来。