

中国吸尘器行业市场现状分析及投资商机研究报告2022-2028年

产品名称	中国吸尘器行业市场现状分析及投资商机研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国吸尘器行业市场现状分析及投资商机研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 吸尘器行业相关介绍

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电的定义及分类

1.1.2 中国小家电的发展历程

1.1.3 六类小家电产品噪声标准新要求

1.2 吸尘器简介

1.2.1 吸尘器的分类

1.2.2 吸尘器的原理和结构

1.2.3 吸尘器的技术

1.2.4 吸尘器的另类用途

第二章 2017-2022年小家电行业的发展

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电行业总体状况

2.1.2 我国小家电行业的特点

2.1.3 中国小家电业步入良性发展

2.1.4 小家电产业环境进一步优化

2.1.5 小家电能效管理体系日趋完善

2.2 2017-2022年小家电市场分析

2.2.1 2021年我国小家电出口市场剖析

2.2.2 2020年我国小家电行业状况

2.2.3 2022年我国小家电新发展动态

2.3 2017-2022年小家电市场营销分析

2.3.1 中国小家电市场营销状况

2.3.2 小家电营销的三大要点

2.3.3 小家电营销的关键

2.3.4 小家电市场营销策略探究

2.4 2017-2022年小家电市场竞争状况剖析

2.4.1 我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段

2.4.2 “外资化”加剧我国小家电行业竞争

2.4.3 我国小家电品牌竞争问题

2.4.4 我国小家电行业的竞争策略

2.4.5 完善售后服务提升小家电市场竞争力

2.4.6 小家电市场增强竞争力的关键是创新

2.5 小家电行业的问题与对策

2.5.1 我国小家电企业发展进入瓶颈阶段

2.5.2 从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧

2.5.3 小家电行业获取发展的途径

2.5.4 小家电企业成功发展模式借鉴

2.5.5 小家电企业力拓

第三章 2017-2022年吸尘器行业全面剖析

3.1 2017-2022年中国吸尘器行业分析

3.1.1 影响中国吸尘器行业发展的相关政策

3.1.2 中国吸尘器行业综述

3.1.3 吸尘器行业呈现的特点

3.1.4 中国吸尘器行业的SWOT分析

3.2 2017-2022年全国家用吸尘器产量分析

3.2.1 2017-2022年全国家用吸尘器产量趋势

3.2.2 2021年全国家用吸尘器产量情况

3.2.3 2020年全国家用吸尘器产量情况

3.2.4 2022年全国家用吸尘器产量情况

3.2.5 2022年家用吸尘器产量分布情况

3.3 2017-2022年中国吸尘器出口市场分析

3.3.1 中国吸尘器出口市场深度解析

3.3.2 张家港吸尘器出口简况

3.3.3 苏州吸尘器出口状况

3.3.4 我国出口吸尘器率虚标问题调研分析

3.4 中国吸尘器市场面临的挑战与发展

3.4.1 传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈

3.4.2 用途单一限制吸尘器的普及推广

3.4.3 中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场

3.4.4 国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 2017-2022年中国吸尘器产品及品牌发展分析

4.1 2017-2022年吸尘器市场品牌销售与竞争

4.1.1 中国吸尘器渠道销售状况分析

4.1.2 我国吸尘器品牌销售状况

4.1.3 中国吸尘器品牌竞争解析

4.1.4 我国吸尘器品牌销售竞争状况

4.1.5 解析吸尘器领域一线品牌竞争格局

4.1.6 国产吸尘器的竞争优势

4.2 2017-2022年主要吸尘器品牌产品特色分析

4.2.1 飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析

4.2.2 海尔吸尘器强调产品功效

4.2.3 美的优化结构加大中高端产品比例

4.2.4 三洋站稳中低端市场

4.2.5 松下立足中端抢占高端

4.2.6 伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析

4.2.7 LG吸尘器产品销售及渠道分析

4.3 2017-2022年吸尘器不同应用领域产品的发展

4.3.1 家用吸尘器的挑战和机遇

4.3.2 商用吸尘器产品的特点及瓶颈

4.3.3 工业吸尘器广泛应用于不同领域

4.3.4 车载吸尘器市场潜力巨大

4.4 2017-2022年吸尘器技术与新产品的发展

4.4.1 新品新技术成为吸尘器企业大卖点

4.4.2 虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用

4.4.3 无尘袋吸尘器受青睐

4.4.4 “智能”吸尘器成主流

第五章 全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

5.1 2021年中国吸尘器品牌零售统计

5.1.1 2021年全国吸尘器品牌占有率

5.1.2 2021年东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.1.3 2021年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.1.4 2021年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

5.2 2020年中国吸尘器品牌零售统计

5.2.1 2020年全国吸尘器品牌占有率

5.2.2 2020年东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.2.3 2020年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.2.4 2020年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

5.3 2022年中国吸尘器品牌零售统计

5.3.1 2022年全国吸尘器品牌占有率

5.3.2 2022年东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.3.3 2022年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.3.4 2022年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

第六章 2017-2022年吸尘器行业进出口数据分析

6.1 2017-2022年主要国家吸尘器进出口情况分析

6.1.1 2017-2022年主要国家吸尘器进口市场分析

6.1.2 2017-2022年主要国家吸尘器出口市场分析

6.2 2017-2022年主要省份吸尘器进出口情况分析

6.2.1 2017-2022年主要国家吸尘器进口市场分析

6.2.2 2017-2022年主要国家吸尘器出口市场分析

第七章 2017-2022年国内外吸尘器行业重点企业分析

7.1 LG集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 LG变速气旋吸尘器三大优势

7.1.3 信息平台促使LG集团管理水平全面提升

7.1.4 LG吸尘器不断创新升级引领市场

7.2 宁波富达股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.7 未来前景展望

7.3 莱克电气股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 莱克全力打造小家电自主品牌

7.3.3 莱克“逆势飞扬”的关键

7.3.4 莱克吸尘器“由外转内”品牌建设之路

7.3.5 莱克“洁旋风”系列吸尘器新品介绍

7.3.6 莱克价值创新策略

7.4 广东龙的集团有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 龙的打造吸尘器等小家电核心产品

7.4.3 龙的小家电融入低碳元素备受追捧

7.5 美的集团有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 美的全面调整发力二三线城市小家电市场

7.5.3 美的全力推动战略转型

第八章 鸿晟信合对吸尘器行业投资分析及前景展望

8.1 小家电行业投资及趋势解析

8.1.1 小家电行业的投资价值及要点

8.1.2 “十四五”时期我国小家电发展前景良好

8.1.3 低碳环保是小家电发展的主流趋势

8.1.4 家居小家电市场前景广阔

8.1.5 家居小家电市场的走向

8.2 吸尘器市场前景趋势

8.2.1 我国吸尘器市场前景宽广

8.2.2 鸿晟信合对2022-2028年中国吸尘器市场预测分析

8.2.3 我国吸尘器行业发展趋势分析

8.2.4 未来吸尘器市场的走向

8.2.5 吸尘器多功能是必然趋势

8.2.6 吸尘器向中央化、智能化发展

图表目录

图表 中国小家电市场销售规模及增长

图表 中国小家电市场结构分布

图表 中国小家电市场价格变化

图表 微波炉出口季节特征

图表 电磁炉出口季节特征

图表 电烤箱出口季节特征

图表 小家电行业用户投诉主要问题

图表 小家电用户投诉问题量年度对比

图表 小家电投诉与产品价格分析

图表 小家电行业月投诉趋势

图表 小家电行业投诉用户学历构成

图表 小家电行业投诉用户收入情况

图表 小家电行业投诉地区位排行

图表 小家电产品企业投诉位排名

图表 2017-2022年全国家用吸尘器产量趋势图

图表 2021年全国家用吸尘器产量数据

图表 2021年主要省份家用吸尘器产量占全国产量比重情况

图表 2020年全国家用吸尘器产量数据

图表 2020年主要省份家用吸尘器产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国家用吸尘器产量数据

图表 2022年主要省份家用吸尘器产量占全国产量比重情况

图表 2022年家用吸尘器产量集中程度示意图

图表 我国吸尘器出口额

图表 中国吸尘器出口概况

图表 我国吸尘器市场累计出口额（前30）

图表 中国吸尘器出口市场分布

图表 日本吸尘器进口情况

图表 美国吸尘器进口情况

图表 德国吸尘器进口情况

图表 意大利吸尘器进口情况

图表 新加坡吸尘器进口情况

图表 英国吸尘器进口情况

图表 我国吸尘器出口货源地累计出口额（前30）

图表 我国吸尘器出口货源地分布比例

图表 出口吸尘器功率高标现象调查情况

图表 吸尘器销售额同比增幅

图表 吸尘器零售额份额

图表 中国吸尘器市场品牌关注比例分布

图表 中国吸尘器市场品牌关注排名对比

图表 中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国吸尘器市场主流品牌关注比例走势

图表 中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯市售产品数量对比

图表 中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯单产品关注率对比

图表 吸尘器品牌销量排名

图表 吸尘器品牌销售额排名

图表 吸尘器品牌销售额份额

图表 中国吸尘器市场销量与均价走势

图表 中国吸尘器“千元以上”市场销量与均价走势

图表 中国吸尘器不同类型中“千元以上”产品的销量占比发展趋势

图表 虚拟制造中的协同分配

图表 虚拟制造生产过程的随时间的花费曲线

图表 吸尘器尾轮位移曲线分析

图表 全国吸尘器市场占有率及均价

图表 东北地区吸尘器市场占有率及均价

图表 西北地区吸尘器市场占有率及均价

图表 华北地区吸尘器市场占有率及均价

图表 华东地区吸尘器市场占有率及均价

图表 华南地区吸尘器市场占有率及均价

图表 西南地区吸尘器市场占有率及均价

图表 中南地区吸尘器市场占有率及均价

图表 2017-2022年中国吸尘器进出口总额

图表 2017-2022年中国吸尘器进出口（总额）结构

图表 2017-2022年中国吸尘器贸易顺差规模

图表 2017-2022年中国吸尘器进口区域分布

图表 2017-2022年中国吸尘器进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国吸尘器进口市场情况

图表 2022年主要贸易国吸尘器进口市场情况

图表 2017-2022年中国吸尘器出口区域分布

图表 2017-2022年中国吸尘器出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国吸尘器出口市场情况

图表 2022年主要贸易国吸尘器出口市场情况

图表 2017-2022年主要省市吸尘器出口市场集中度

图表 2021年主要省市吸尘器进口情况

图表 2022年主要省市吸尘器进口情况

图表 2021年主要省市吸尘器出口情况

图表 2022年主要省市吸尘器出口情况

图表 2017-2022年宁波富达总资产及净资产规模

图表 2017-2022年宁波富达营业收入及增速

图表 2017-2022年宁波富达净利润及增速

图表 2017-2022年宁波富达主营业务分行业、产品、地区

图表 2017-2022年宁波富达营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年宁波富达净资产收益率

图表 2017-2022年宁波富达短期偿债能力指标

图表 2017-2022年宁波富达资产负债率水平

图表 2017-2022年宁波富达运营能力指标

图表 鸿晟信合对2022-2028年中国家用吸尘器产量预测