

# 全球及中国平台经济行业运营现状分析及投资风险预测报告2022-2028年

产品名称	全球及中国平台经济行业运营现状分析及投资风险预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

全球及中国平台经济行业运营现状分析及投资风险预测报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

### 章 平台经济相关概述

#### 1.1 平台经济基本介绍

##### 1.1.1 平台经济概念界定

##### 1.1.2 平台经济的构成

##### 1.1.3 平台经济的优势

##### 1.1.4 平台经济的分类

#### 1.2 平台经济的基本特性

### 1.2.1 虚拟性

### 1.2.2 网络外部性

### 1.2.3 开放共享性

## 1.3 平台经济的经济社会效应

### 1.3.1 经济效应

### 1.3.2 社会效应

## 1.4 平台经济的范围及发展意义

### 1.4.1 平台经济的范围

### 1.4.2 平台经济的价值

### 1.4.3 平台经济发展意义

### 1.4.4 平台经济的颠覆与创新

## 第二章 国际平台经济发展状况及经验借鉴

### 2.1 全球平台经济发展状况

#### 2.1.1 行业发展背景

#### 2.1.2 市场价值分析

#### 2.1.3 全球竞争格局

#### 2.1.4 头部企业规模

#### 2.1.5 行业分布情况

#### 2.1.6 欧洲监管态势

### 2.2 美国平台经济发展分析

#### 2.2.1 主要平台类别

#### 2.2.2 市场监管状况

#### 2.2.3 行业发展形势

#### 2.2.4 发展经验借鉴

### 2.3 中国台湾平台经济发展分析

#### 2.3.1 行业发展特点

### 2.3.2 行业发展现状

### 2.3.3 行业竞争优势

### 2.3.4 发展瓶颈分析

## 第三章 2017-2022年中国平台经济发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 平台经济写入政府工作报告

#### 3.1.2 平台经济发展的指导意见

#### 3.1.3 平台经济健康发展的措施

#### 3.1.4 平台经济领域的反垄断指南

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济概况

#### 3.2.2 对外经济分析

#### 3.2.3 工业经济运行

#### 3.2.4 固定资产投资

#### 3.2.5 宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口结构状况

#### 3.3.2 市场消费结构

#### 3.3.3 互联网发展亮点

#### 3.3.4 网络支付用户规模

## 第四章 2017-2022年平台经济重点技术发展状况及影响分析

### 4.1 人工智能

#### 4.1.1 人工智能技术基本概述

#### 4.1.2 人工智能技术特征分析

#### 4.1.3 人工智能市场发展规模

#### 4.1.4 人工智能产业发展趋势

#### 4.1.5 对平台经济发展影响分析

### 4.2 物联网

#### 4.2.1 物联网技术基本概述

#### 4.2.2 物联网产业发展态势

#### 4.2.3 物联网市场运行状况

#### 4.2.4 物联网产业发展前景

#### 4.2.5 对平台经济发展影响分析

### 4.3 5G技术

#### 4.3.1 5G试点城市概况

#### 4.3.2 5G相关政策汇总

#### 4.3.3 地方5G应用现状

#### 4.3.4 5G行业发展机遇

#### 4.3.5 5G融合应用展望

#### 4.3.6 对平台经济发展影响分析

### 4.4 虚拟现实

#### 4.4.1 虚拟现实技术概述

#### 4.4.2 虚拟现实市场规模

#### 4.4.3 虚拟现实产业链分析

#### 4.4.4 虚拟现实竞争格局

#### 4.4.5 虚拟现实发展前景

#### 4.4.6 对平台经济发展影响分析

### 4.5

#### 4.5.1 相关政策概况

#### 4.5.2 市场规模分析

#### 4.5.3 市场应用前景

#### 4.5.4 产业发展机遇

#### 4.5.5 技术发展趋势

#### 4.5.6 对平台经济发展影响分析

### 4.6 移动互联网

#### 4.6.1 移动互联网技术概况

#### 4.6.2 互联网用户规模状况

#### 4.6.3 移动互联网运行状况

#### 4.6.4 移动互联网发展趋势

#### 4.6.5 对平台经济发展影响分析

### 4.7 云计算

#### 4.7.1 云计算技术基本概述

#### 4.7.2 云计算产业市场规模

#### 4.7.3 云计算产业市场份额

#### 4.7.4 云计算产业技术分析

#### 4.7.5 云计算产业发展展望

#### 4.7.6 对平台经济发展影响分析

### 4.8 大数据

#### 4.8.1 大数据产业基本概况

#### 4.8.2 大数据关键技术分析

#### 4.8.3 大数据总体市场规模

#### 4.8.4 大数据产业生态分析

#### 4.8.5 大数据产业发展趋势

#### 4.8.6 对平台经济发展影响分析

## 第五章 2017-2022年中国平台经济整体发展状况分析

### 5.1 中国平台经济发展综述

#### 5.1.1 平台经济发展阶段

#### 5.1.2 平台经济主要特征

### 5.1.3 平台经济主要分类

### 5.1.4 平台经济业务类型

## 5.2 2017-2022年中国平台经济市场运行状况

### 5.2.1 平台经济市场价值

### 5.2.2 中小型平台的占比

### 5.2.3 行业领域分布状况

### 5.2.4 平台市场价值结构

### 5.2.5 平台经济竞争优势

### 5.2.6 平台经济消费作用

## 5.3 中国互联网平台经济发展模式分析

### 5.3.1 互联网平台经济发展背景

### 5.3.2 互联网平台经济发展现状

### 5.3.3 与网络经济的对比分析

### 5.3.4 互联网平台经济的中国模式

### 5.3.5 互联网平台经济发展问题

## 5.4 中国平台经济下就业方式分析

### 5.4.1 平台经济稳就业的意义

### 5.4.2 平台经济从业主要形式

### 5.4.3 平台经济从业行业分布

### 5.4.4 平台经济从业群体分布

### 5.4.5 平台经济就业面临的问题

### 5.4.6 平台经济就业的发展展望

## 5.5 中国平台经济发展问题分析

### 5.5.1 监管问题

### 5.5.2 消费者权益保护问题

### 5.5.3 税收问题

#### 5.5.4 垄断问题

### 5.6 中国平台经济发展对策建议

#### 5.6.1 鼓励创新

#### 5.6.2 加强信用体制建设

#### 5.6.3 完善基础设施

#### 5.6.4 完善法律法规

## 第六章 2017-2022年中国平台经济细分领域发展分析——涉农平台经济

### 6.1 涉农平台经济相关概述

#### 6.1.1 涉农平台经济的基本概念

#### 6.1.2 涉农平台经济的理论基础

#### 6.1.3 涉农平台经济发展必要性

#### 6.1.4 涉农平台经济的发展脉络

#### 6.1.5 涉农平台经济的发展意义

### 6.2 涉农平台经济发展综述

#### 6.2.1 传统农产品流通模式弊端

#### 6.2.2 涉农平台经济的竞争优势

#### 6.2.3 涉农平台经济的创新发展

#### 6.2.4 涉农平台经济的新兴模式

#### 6.2.5 涉农平台经济的生成机理

#### 6.2.6 涉农平台经济的作用机制

#### 6.2.7 涉农平台经济制约因素分析

### 6.3 涉农平台经济的典型案例

#### 6.3.1 涉农电子商务平台

#### 6.3.2 现代农业创新服务平台

#### 6.3.3 新型为农综合服务平台

#### 6.3.4 现代农业产业链服务平台

### 6.3.5 复合型涉农服务平台

## 6.4 涉农平台经济发展问题分析

### 6.4.1 定位问题

### 6.4.2 政策问题

### 6.4.3 运营问题

### 6.4.4 监管问题

### 6.4.5 其他问题

## 6.5 涉农平台经济发展策略建议

### 6.5.1 涉农平台经济健康发展对策

### 6.5.2 涉农平台经济持续发展战略

### 6.5.3 涉农平台经济政策制定启示

### 6.5.4 推动涉农平台经济的政策建议

## 第七章 2017-2022年平台经济新业态发展分析——工业互联网平台

### 7.1 工业互联网平台相关介绍

#### 7.1.1 工业互联网概念界定

#### 7.1.2 工业互联网发展体系

#### 7.1.3 工业互联网应用领域

#### 7.1.4 工业互联网平台优势

### 7.2 全球工业互联网平台发展分析

#### 7.2.1 全球平台市场规模

#### 7.2.2 中外平台特征对比

#### 7.2.3 平台应用推广挑战

#### 7.2.4 平台发展趋势与机遇

### 7.3 中国工业互联网平台发展状况

#### 7.3.1 政策环境分析

#### 7.3.2 平台发展现状



### 7.3.3 平台发展特征

### 7.3.4 平台技术进展

### 7.3.5 企业发展动态

## 7.4 工业互联网平台标准体系构成

### 7.4.1 平台标准化发展背景

### 7.4.2 平台标准化发展现状

### 7.4.3 标准体系生态分析

### 7.4.4 平台标准体系框架

## 7.5 中国工业互联网平台发展问题分析

### 7.5.1 产业空心化问题

### 7.5.2 商业化路径问题

### 7.5.3 信息安全保障问题

### 7.5.4 行业监管问题

## 7.6 中国工业互联网平台发展对策建议

### 7.6.1 加强信息安全保障

### 7.6.2 强化公共服务支撑

### 7.6.3 加快区域协同发展

### 7.6.4 加快生态体系建设

### 7.6.5 加快新兴技术应用

## 7.7 中国工业互联网平台投资潜力分析

### 7.7.1 未来发展形势

### 7.7.2 平台发展机遇

### 7.7.3 平台前景展望

## 第八章 2017-2022年中国平台经济其他不同类型平台发展状况分析

### 8.1 电商平台

#### 8.1.1 电商平台发展现状

## 8.1.2 电子商务交易规模

## 8.1.3 电商平台竞争格局

## 8.1.4 电商平台优劣势分析

## 8.1.5 电商平台发展机遇

## 8.2 短租平台

### 8.2.1 短租平台发展概述

### 8.2.2 短租平台发展现状

### 8.2.3 短租平台商业模式

### 8.2.4 短租平台发展优势

### 8.2.5 短租平台发展问题

### 8.2.6 短租平台发展建议

## 8.3 外卖平台

### 8.3.1 外卖平台用户规模

### 8.3.2 外卖平台发展特征

### 8.3.3 外卖平台消费品类

### 8.3.4 外卖平台竞争格局

### 8.3.5 外卖平台管理建议

### 8.3.6 外卖平台发展趋势

## 8.4 社交平台

### 8.4.1 社交平台用户规模

### 8.4.2 社交平台竞争格局

### 8.4.3 社交平台市场需求

### 8.4.4 社交平台融合发展

### 8.4.5 社交平台发展趋势

## 8.5 互联网金融平台

### 8.5.1 互联网金融数据平台构建

## 8.5.2 互联网金融平台市场需求

## 8.5.3 互联网金融平台现存问题

## 8.5.4 互联网金融平台优化路径

# 第九章 2017-2022年平台经济下典型行业平台建设状况及投资潜力分析

## 9.1 即时物流

### 9.1.1 即时物流基本概述

### 9.1.2 即时物流发展环境

### 9.1.3 即时物流市场规模

### 9.1.4 行业融资并购状况

### 9.1.5 即时物流企业案例

### 9.1.6 即时物流发展趋势

## 9.2 网约车

### 9.2.1 网约车行业监管体系

### 9.2.2 网约车市场发展规模

### 9.2.3 网约车参与主体状况

### 9.2.4 网约车区域需求特点

### 9.2.5 网约车出行主要问题

### 9.2.6 网约车服务提升建议

### 9.2.7 网约车行业发展趋势

## 9.3 互联网+医疗健康

### 9.3.1 互联网+医疗健康政策利好

### 9.3.2 主要医药电子商务平台介绍

### 9.3.3 医药电子商务市场交易规模

### 9.3.4 互联网+医疗健康用户规模

### 9.3.5 互联网医院建设发展状况

### 9.3.6 互联网+医疗健康融资情况

### 9.3.7 互联网+医疗健康市场空间

## 9.4 在线教育

### 9.4.1 在线教育企业发展特点

### 9.4.2 在线教育行业用户规模

### 9.4.3 在线教育市场发展规模

### 9.4.4 在线教育细分市场份额

### 9.4.5 K12在线教育市场规模

### 9.4.6 K12在线教育融资情况

### 9.4.7 K12在线教育发展问题

### 9.4.8 K12在线教育发展对策

## 9.5 智慧养老

### 9.5.1 智慧养老服务应用场景

### 9.5.2 智慧养老平台运行机制

### 9.5.3 智慧养老市场发展规模

### 9.5.4 智慧养老服务模式创新

### 9.5.5 智慧养老平台发展方向

### 9.5.6 智慧养老产业前景展望

## 9.6 在线旅游

### 9.6.1 在线旅游行业用户规模

### 9.6.2 在线旅游市场交易规模

### 9.6.3 在线旅游行业融资状况

### 9.6.4 在线旅游市场主体分析

### 9.6.5 在线旅游企业模式创新

### 9.6.6 在线旅游市场发展问题

### 9.6.7 在线旅游市场发展对策

### 9.6.8 在线旅游市场前景展望

## 9.7 智慧体育

### 9.7.1 智慧体育产业发展意义

### 9.7.2 智慧体育产业发展态势

### 9.7.3 智慧体育产业发展现状

### 9.7.4 智慧体育市场需求状况

### 9.7.5 智慧体育产业发展案例

### 9.7.6 智慧体育消费前景展望

## 第十章 2017-2022年中国平台经济部分区域发展状况分析

### 10.1 江苏无锡

#### 10.1.1 区域发展背景

#### 10.1.2 区域发展现状

#### 10.1.3 区域发展问题

#### 10.1.4 区域发展建议

### 10.2 山东潍坊

#### 10.2.1 区域发展背景

#### 10.2.2 区域市场空间

#### 10.2.3 区域发展方向

### 10.3 浙江省

#### 10.3.1 区域发展优势

#### 10.3.2 区域发展现状

#### 10.3.3 重点平台建设

#### 10.3.4 发展规划目标

### 10.4 福建省

#### 10.4.1 区域发展现状

#### 10.4.2 发展推进举措

#### 10.4.3 集群发展情况

#### 10.4.4 区域发展问题

#### 10.4.5 区域发展建议

### 10.5 山东省

#### 10.5.1 区域发展优势

#### 10.5.2 发展政策利好

#### 10.5.3 集群发展状况

#### 10.5.4 区域发展建议

### 10.6 江西省

#### 10.6.1 发展政策利好

#### 10.6.2 区域发展现状

#### 10.6.3 区域发展对策

### 10.7 其他省市

#### 10.7.1 上海市

#### 10.7.2 广东省

#### 10.7.3 北京市

#### 10.7.4 新疆自治区

## 第十一章 2017-2022年国内外平台经济领域典型综合平台经营状况分析

### 11.1 苹果

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 平台基本特征

#### 11.1.3 2022财年企业经营状况分析

#### 11.1.4 2021财年企业经营状况分析

#### 11.1.5 2020财年企业经营状况分析

### 11.2 谷歌

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 平台基本特征

11.2.3 2022年企业经营状况分析

11.2.4 2021年企业经营状况分析

11.2.5 2020年企业经营状况分析

11.3 Facebook

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 平台基本特征

11.3.3 2022年企业经营状况分析

11.3.4 2021年企业经营状况分析

11.3.5 2020年企业经营状况分析

11.4 阿里巴巴

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 平台基本特征

11.4.3 2022财年企业经营状况分析

11.4.4 2021财年企业经营状况分析

11.4.5 2020财年企业经营状况分析

11.5 腾讯

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 平台基本特征

11.5.3 2022年企业经营状况分析

11.5.4 2021年企业经营状况分析

11.5.5 2020年企业经营状况分析

11.6 百度

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 平台基本特征

11.6.3 2022年企业经营状况分析

11.6.4 2021年企业经营状况分析

## 11.6.5 2020年企业经营状况分析

# 第十二章 2017-2022年国内外平台经济领域典型垂直平台经营状况分析

## 12.1 GE公司Predix平台

### 12.1.1 企业发展概况

### 12.1.2 平台基本特征

### 12.1.3 2022年企业经营状况分析

### 12.1.4 2021年企业经营状况分析

### 12.1.5 2020年企业经营状况分析

## 12.2 施耐德公司EcoStruxure平台

### 12.2.1 企业发展概况

### 12.2.2 平台基本特征

### 12.2.3 2022年企业经营状况分析

### 12.2.4 2021年企业经营状况分析

### 12.2.5 2020年企业经营状况分析

## 12.3 海尔集团COSMOPlat平台

### 12.3.1 企业发展概况

### 12.3.2 平台基本特征

### 12.3.3 经营效益分析

### 12.3.4 业务经营分析

### 12.3.5 财务状况分析

### 12.3.6 核心竞争力分析

### 12.3.7 公司发展战略

### 12.3.8 未来前景展望

## 12.4 华为OceanConnect IoT平台

### 12.4.1 平台基本介绍

### 12.4.2 平台基本特征



12.4.3 企业经营状况

12.4.4 关键业务进展

12.4.5 主营业务分析

12.4.6 公司发展战略

12.4.7 未来前景展望

## 第十三章 2022-2028年中国平台经济投资机会分析及风险预警

### 13.1 中国平台经济投资机会分析

13.1.1 宏观经济支持

13.1.2 核心技术创新

13.1.3 商业模式冲击

13.1.4 行业转型需求

### 13.2 中国平台经济投资风险预警

13.2.1 信用风险

13.2.2 社会风险

13.2.3 信息安全风险

13.2.4 资源浪费风险

13.2.5 监管风险

### 13.3 中国平台经济投资对策建议

13.3.1 培养实用性人才

13.3.2 解决企业融资问题

13.3.3 加快数字技术建设

## 第十四章 2022-2028年中国平台经济发展前景预测

### 14.1 中国平台经济发展前景

14.1.1 平台经济发展机遇

14.1.2 平台经济前景展望

14.1.3 平台经济发展潜力

#### 14.1.4 平台经济发展趋势

### 14.2 鸿晟信合对2022-2028年中国平台经济预测分析

#### 14.2.1 2022-2028年中国平台经济行业影响因素分析

#### 14.2.2 2022-2028年中国价值超10亿美元的数字平台数量预测

#### 14.2.3 2022-2028年中国价值超10亿美元的数字平台价值总额预测

### 图表目录

#### 图表1 平台经济构成

#### 图表2 商品市场平台分类

#### 图表3 平台经济的范围

#### 图表4 2018-2022年全球数字平台市场价值总额情况（100亿美元以上平台）

#### 图表5 2018-2022年各国家数字平台数量和市场价值占比（100亿美元以上平台）

#### 图表6 2008-2022年全球市值Top10企业中数字平台的数量与市值占比

#### 图表7 2022年全球数字平台的行业分布情况按平台数量分类（100亿美元以上数字平台）

#### 图表8 2022年全球新进入数字平台的行业分布情况按平台数量分类（100亿美元以上数字平台）

#### 图表9 欧盟数字市场反垄断调查及执法态势

#### 图表10 欧盟主要成员国数字市场反垄断调查及执法态势

#### 图表11 美国数字市场反垄断调查及执法态势

#### 图表12 2017-2022年台湾电商平台获利表现

#### 图表13 2015-2022年国内生产总值及其增长速度

#### 图表14 2015-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

#### 图表15 2017-2022年国内生产总值增长速度（季度同比）

#### 图表16 2015-2022年货物进出口总额

#### 图表17 2022年货物进出口总额及其增长速度

#### 图表18 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

#### 图表19 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表20 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表21 2015-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表22 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表23 2017-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表24 2022年规模以上工业生产主要数据

图表25 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表26 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表27 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表28 2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表29 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表30 2014-2022年中国总人口数

图表31 2022年年末人口数及其构成

图表32 2015-2022年常住人口城镇化率

图表33 2014-2022年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表34 2022年各月社会消费品零售总额增速

图表35 2022年各月商品零售和餐饮收入增速

图表36 2015-2022年中国网络支付用户规模及使用率

图表37 2015-2022年中国手机网络支付用户规模及使用率

图表38 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表39 人工智能产业生态图

图表40 2017-2022年中国人工智能产业规模

图表41 2017-2022中国AI带动行业解决方案市场规模

图表42 物联网三层架构体系

图表43 感知层、传输层与应用层的比较

图表44 2022-2028年中国物联网连接数

图表45 2017-2022年国内移动物联网连接数

图表46 中国三大运营商首批5G应用试点城市概况

图表47 5G政策汇总

图表48 虚拟现实技术基本原理

图表49 2019-2023年中国虚拟现实市场规模及预测

图表50 虚拟现实产业链图解

图表51 VR行业巨头企业布局情况

图表52 2022-2024年中国市场规模预测

图表53 2017-2022年中国网民规模和互联网普及率

图表54 2017-2022年手机网民规模及其占网民比例

图表55 2017-2022年移动网民手机人均安装APP总量

图表56 2017-2022年移动网民人均APP每日使用时长

图表57 2017-2022年移动网民人均APP每日使用时长top8类型

图表58 2018-2023年全球云计算市场规模及增速

图表59 2017-2023年中国公有云市场规模及增速

图表60 2017-2023年中国私有云市场规模及增速

图表61 2022年中国公有云IaaS市场份额占比

图表62 2000-2030年云计算技术成熟度曲线

图表63 2018-2022年中国云计算使用率情况

图表64 边缘计算应用情况

图表65 2022-2024年中国大数据市场规模及预测

图表66 大数据生态参与角色

图表67 平台经济主要分类

图表68 数字平台经济的典型代表企业

图表69 工业互联网平台发展情况

图表70 2015-2022中国数字平台的数量和市场价值变化情况（价值10亿美元以上平台）

图表71 2015-2022年百亿和非百亿中国数字平台的数量对比

图表72 2015年和2022年数字平台的增减对比

图表73 2015-2022年中国数字平台分行业发展趋势情况

图表74 2015-2022中国数字平台市场价值占比（市值10亿美元以上平台）

图表75 互联网平台经济发展情况

图表76 网络与平台经济的秘密

图表77 传统模式下农产品流通渠道

图表78 平台经济模式下的农产品流通渠道

图表79 平台介入前后交易成本与市场距离之间的关系

图表80 2017-2023年全球工业互联网平台市场规模及预测

图表81 工业互联网平台应用分布统计

图表82 国外工业互联网平台应用分布统计

图表83 工业互联网平台应用推广常见的问题

图表84 工业互联网平台标准化体系框架

图表85 2011-2022年中国电子商务交易额

图表86 2011-2022年中国网上零售交易规模

图表87 2022年中国网络零售各品类零售额占比及同比增速

图表88 2022年中国网络零售市场各区域零售额占比及同比增速

图表89 2022年省市网络零售额占全国网络零售额比重

图表90 在线短租发展历程

图表91 2015-2022年中国外卖消费者规模及增长率

图表92 2022年网络外卖平台用户消费的餐饮品类

图表93 2022年用户常使用的外卖平台分布情况

图表94 2016-2022年中国社交行业用户规模及预测

图表95 社交平台竞争格局

图表96 即时物流服务范畴划分

图表97 即时物流运力组织形式及配送模式分析

图表98 中国即时物流产业链图谱

图表99 2018-2022年物流相关政策汇总（一）

图表100 2018-2022年物流相关政策汇总（二）

图表101 2017-2022年中国实物商品网上零售额及增速

图表102 网上实物消费规模的增长对即时物流行业推动效应

图表103 用户即时消费需求品类

图表104 2022年中国即时物流行业技术应用

图表105 订单密度对众包服务质量的影响路径

图表106 2014-2022年中国即时物流行业订单量规模

图表107 2015-2022年中国即时物流行业用户规模及增速

图表108 2015-2022年中国即时物流行业市场规模及增速

图表109 2015-2022年即时物流企业融资案例汇总

图表110 点我达在阿里生态中的产业链协同

图表111 点我达智能调度系统技术作用机制

图表112 点我达调度系统运力复用技术及智能性能解析

图表113 达达-京东到家主要订单来源

图表114 美团配送主要配送品类及运力组织形式

图表115 三四线城市即时物流行业发展特征

图表116 不同类型企业发展路线对比

图表117 2022年中国主要即时物流企业骑手人文关怀方式

图表118 政府对网约车市场规范化发展监管措施

图表119 平台对网约车市场规范化发展监管措施

图表120 2017-2022年中国网约车用户规模

图表121 2015-2022年中国网约车市场交易规模

图表122 2022年网约车各大平台活跃人数月度对比

图表123 2017-2022年网约车行业入局主体

图表124 2022年多日接送服务网约车订单量城市分布情况

图表125 2022年网约车多日接送场景订单量分布情况

图表126 2022年日租/半日租网约车订单量TOP5城市

图表127 2022年粤澳深港用车接机典型一周单量分布情况

图表128 2022年粤澳深港用车接机典型单量分时情况

图表129 2015-2022年出租车客运总额及网约车订单占整个出租车行业比重

图表130 汽车主机厂入局网约车行业版图

图表131 车联网与大数据技术在网约车行业作用机制

图表132 2018-2022年中国互联网+医疗健康政策演进

图表133 中国主流医药电商平台

图表134 2022年医药电商APP月活跃用户TOP3

图表135 2011-2022年中国医药电商交易规模及增速

图表136 2011-2022年中国医药电商市场渗透率

图表137 2018-2022年中国互联网医疗用户规模

图表138 互联网医院产业生态结构

图表139 2014-2022年中国互联网医院数量

图表140 2022年中国互联网医院地区分布

图表141 2014-2022年中国医药电商（零售）融资事件及增速

图表142 2014-2022年中国医药电商（零售）融资总额及增速

图表143 2017-2022年中国在线教育用户规模

图表144 2017-2022年中国手机在线教育用户规模

图表145 2012-2022年中国在线教育市场规模及增速

图表146 2022年中国在线教育市场细分结构

图表147 2013-2022年中国K12在线教育市场规模及增速

图表148 2022年中国K12在线教育部分企业融资情况

图表149 智慧养老主要服务领域

图表150 智慧养老平台发展方向

图表151 2015-2022年中国在线旅游行业用户规模及增速

图表152 2015-2022年中国在线旅游行业交易规模及增速

图表153 2022年在线旅游行业融资案例汇总

图表154 在线旅游订票类及旅游短租类平台图谱

图表155 2022年在线旅游月度用户活跃人数TOP10平台

图表156 2022年在线旅游“独角兽”企业名单及估值

图表157 2022年在线旅游“千里马”企业名单及估值

图表158 2022年在线旅游行业关停平台名单

图表159 美团点评平台马太效应

图表160 2022年在线旅游平台消费投诉问题

图表161 2022年在线旅游平台消费评级TOP10

图表162 2017-2018财年苹果公司综合收益表

图表163 2017-2018财年苹果公司收入分产品资料

图表164 2017-2018财年苹果公司收入分地区资料

图表165 2018-2019财年苹果公司综合收益表

图表166 2018-2019财年苹果公司收入分产品资料

图表167 2018-2019财年苹果公司收入分地区资料

图表168 2019-2022财年苹果公司综合收益表

图表169 2019-2022财年苹果公司收入分产品资料

图表170 2019-2022财年苹果公司收入分地区资料

图表171 谷歌公司平台服务

图表172 2017-2018年Alphabet综合收益表

图表173 2017-2018年Alphabet收入分部门资料

图表174 2017-2018年Alphabet收入分地区资料

图表175 2018-2019年Alphabet综合收益表



图表176 2018-2019年Alphabet收入分部门资料

图表177 2018-2019年Alphabet收入分地区资料

图表178 2019-2022年Alphabet综合收益表

图表179 2019-2022年Alphabet收入分部门资料

图表180 2019-2022年Alphabet收入分地区资料

图表181 2017-2018年Facebook综合收益表

图表182 2017-2018年Facebook分部资料

图表183 2017-2018年Facebook收入分地区资料

图表184 2018-2019年Facebook综合收益表

图表185 2018-2019年Facebook分部资料

图表186 2018-2019年Facebook收入分地区资料

图表187 2019-2022年Facebook综合收益表

图表188 2019-2022年Facebook分部资料

图表189 2019-2022年Facebook收入分地区资料

图表190 2017-2018财年阿里巴巴综合收益表

图表191 2017-2018财年阿里巴巴分部资料

图表192 2018-2019财年阿里巴巴综合收益表

图表193 2018-2019财年阿里巴巴分部资料

图表194 2019-2022财年阿里巴巴综合收益表

图表195 2019-2022财年阿里巴巴分部资料

图表196 2017-2018年腾讯综合收益表

图表197 2017-2018年腾讯分部资料

图表198 2017-2018年腾讯收入分地区资料

图表199 2018-2019年腾讯综合收益表

图表200 2018-2019年腾讯分部资料

图表201 2018-2019年腾讯收入分地区资料

图表202 2019-2022年腾讯综合收益表

图表203 2019-2022年腾讯分部资料

图表204 2017-2018年百度综合收益表

图表205 2017-2018年百度分部资料

图表206 2018-2019年百度综合收益表

图表207 2018-2019年百度分部资料

图表208 2019-2022年百度综合收益表

图表209 2019-2022年百度分部资料

图表210 2017-2018年通用电气公司综合收益表

图表211 2017-2018年通用电气公司分部资料

图表212 2018-2019年通用电气公司综合收益表

图表213 2018-2019年通用电气公司分部资料

图表214 2019-2022年通用电气公司综合收益表

图表215 2019-2022年通用电气公司分部资料

图表216 2017-2018年施耐德综合收益表

图表217 2017-2018年施耐德分部资料

图表218 2017-2018年施耐德收入分地区资料

图表219 2018-2019年施耐德综合收益表

图表220 2018-2019年施耐德分部资料

图表221 2018-2019年施耐德收入分地区资料

图表222 2019-2022年施耐德综合收益表

图表223 2019-2022年施耐德分部资料

图表224 2019-2022年施耐德分部资料

图表225 2019-2022年施耐德收入分地区资料

图表226 2017-2022年海尔智家股份有限公司总资产及净资产规模

图表227 2017-2022年海尔智家股份有限公司营业收入及增速

图表228 2017-2022年海尔智家股份有限公司净利润及增速

图表229 2022年海尔智家股份有限公司主营业务分产品、地区

图表230 2017-2022年海尔智家股份有限公司营业收入情况

图表231 2017-2022年海尔智家股份有限公司营业利润及营业利润率

图表232 2017-2022年海尔智家股份有限公司净资产收益率

图表233 2017-2022年海尔智家股份有限公司短期偿债能力指标

图表234 2017-2022年海尔智家股份有限公司资产负债率水平

图表235 2017-2022年海尔智家股份有限公司运营能力指标

图表236 2018-2022年华为投资控股有限公司综合收益表

图表237 2018-2022年华为投资控股有限公司销售收入分部资料

图表238 2018-2022年华为投资控股有限公司销售收入分地区

图表239 鸿晟信合对2022-2028年中国价值超10亿美元的数字平台数量预测

图表240 鸿晟信合对2022-2028年中国价值超10亿美元的数字平台价值总额预测