

如何提高留存率和复购率

产品名称	如何提高留存率和复购率
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路7号大厦4层401-10房（仅限办公）
联系电话	13922239485 13922239485

产品详情

一、什么是留存

当你进入一个新的产品时，都有一个适应过程，就是要找到你当初接触它的原因。在这段时间里，你是不是经常去使用它？有没有感受到它的存在呢？当你做完一个产品之后，它就会成为你的“朋友”，这也是一种“留存”。你在产品上花费很长时间之后都不会再回来用你的产品了。那么当你在一个新的产品上呆了很长时间之后，那么我们就需要考虑用户是否愿意继续使用你的产品了呢？

二、如何获取高留存用户

如果我们想要获取高留存的话，那么就需要进行用户的精细化运营，通过流量渠道、活动、留存、运营数据等各个维度运营用户，什么叫精细化运营？就是要通过运营手段降低成本，提高效率和用户体验来提高活跃度和复购率

三、商业模式助力平台

1、链动2+1模式：链动2+1主要是建立团队模式，同时快速提升销量，是目前成员中速度*快的裂变模式，链动2+1模式合理合规，同时激励用户公司的利润分享机制，让您在享受购物折扣的同时，也能促进并获得客观收益，是在困境中快速起盘的商业模式。

2、分享购模式：分享购是一款由专业研发团队开源源码倾力打造APP软件,汇聚市场主流消费购物平台，满足所有用户日常生活所需！比如用户通过分享购平台充值话费、电费等，不仅可以打折享受优惠，运营商还给乐分享佣金，乐分享通过推荐关系，把佣金按照先到先得的顺序分配给公列实现全民共同致富，该模式的亮点在于，平台通过与各大电商平台的对接，整合了各种主流电商平台，用户可以在哪里买东西就打折，省钱就赚钱。

3、全民拼购模式：【全民拼购】模式是结合了当下流行的“社交电商”与“拼购玩法”，通过全民更人性化的奖励机制，使产品销售中的利润*大化，有利于参与拼贴的用户。鼓励用户参与和分享，可以带动平台产品的销售，达到“多方共赢”的效果。