

广告电商APP推广消费，阶梯返佣

产品名称	广告电商APP推广消费，阶梯返佣
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路7号大厦4层401-10房（仅限办公）
联系电话	13922239485 13922239485

产品详情

广告电商的主要形式是通过消费者在平台上消费，他们能够提供自己的意见，使用户对这个平台产生某种程度的依赖感，消费者可以从第三方广告、广告公司付费+平台返现等方式，达到“赚钱”、“免费”等效果。

广告电商模式：

该模式把“社交电商+广告分成”相结合，可以让一个在购买商品时获取一定的积分，消费者可以在平台上看到广告，获得相应的广告奖励，从而实现广告商、平台和消费者的共赢。

广告电商的三个方案

一、累积消费，返佣递减：

用户在平台随意消费就能得到相应的积分，而在观看了广告任务后，平台会按照顾客的剩余积分比例将其返还零钱，而这些零花钱则可以用现金进行提取和消费，比如，你在一个网站上花了两百，平台然后按照百分之二的分成，第二天就是四点，现在只有196点，而“第二天”的提成，则是 $196 \times 2\% = 3.92$ ！

二、新增消费、阶梯返佣：

只要用户在该平台上随意购买，就能得到相应的点数，达到一定的分值，就能看到广告中的任务，然后按照一定的比例，将这些点数还给用户，而这些零花钱，则可以兑换成现金，进行消费。举例：在该网

站上购物100元，如果没有达到退款要求，则无法退款。你可以在这个网站上花200块钱，累积300个点，就可以获得200点的奖励（见下一张），1%的折扣率，就是 $200 \times 1.2\% = 2$ 块钱，也就是说，当你再花600块钱，累积了900点，就能拿到200点的入场券，在你的第二天，你可以获得 $200 \times 1.2\% = 4.8$ 块钱。

三、推广消费，阶梯返佣：

在这个平台上，顾客可以任意消费，获得相应的点数，为其提供更多的消费。通过查看广告，可以根据一定的百分比进行平台的回扣，总返利金额不超过相应的信用金额，并且可以撤回和消费变化。

从使用者角度考虑：参与平台前期的建造和发展，并通过自身的促销活动而得到的利润，这些都是不能增加的，在这个增值的消费年代，人们在满足日常需要的同时，也期望通过这个平台获得某种收益