

什么是直播代运营？支持直播代播服务的平台有哪些？

产品名称	什么是直播代运营？支持直播代播服务的平台有哪些？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

自从前几年直播带货变成白热化模式后，直播代播渐渐成为了一种专门为没有直播经验的商家做直播带货的热门服务。很多商家对这方面不是很了解，直播代运营是什么意思？有没有坑？怎么收费？怎么实现？从哪里找直播代播的人员？就来帮你们解决以上的难题，赶紧一起来看看吧~

一、直播代运营是什么意思？

直播代运营公司，主要是为了服务对直播带货有需求的商家，对直播的整个流程进行计划、组织、实施和控制。主要服务内容三大板块：内容运营、产品运营和用户运营，核心业务有：内容电商、网红电商。直播代运营主要包含以下几种类型：

1、签约组织网红代运营

一边是机构推出淘宝网红需要稳定的货源和投入资金推动运营，一边是机构无法完成一次多网红推广，即有机构会联合品牌店签订合作协议，共同孵化网红，孵化成功后该网红将成为品牌代言人，进而反哺品牌。

2、代播，人力推荐等模组保管模式

目前淘宝已经成立了代播服务商，基本上是属于机构或者是基地也就是仅仅为商家提供主播培训、主播代播、人力推荐等单个或者几个模块的服务，运营和营销计划这些核心业务由商家自己运营。

3、全能型内容代运营

全能型内容代运营也就是从主播、场景、运营、推广、活动策划和内容制作一条龙托管的，目前还没有出现，因为涉及的版块众多，可控性差，目前还没有出现。

二、直播代播的平台选择

三、直播代播的优势和风险

找专门的直播代播服务会更、更有效。在流量当头的时代，变现才是企业的*终目的，无论是直播的前期规划、脚本方案，还是中期的直播技巧，又或是后期的直播问题处理，的直播代运营团队会给出更加的全套方案，从而达到快速提升数据的目的。同时，商家自身也很难找到熟练掌握直播运营的团队，只能花费更多的资金来创建运营团队，这样一来除了要承担人员流动性大的风险，还需要耗费巨大的场地、人力费用。

关于直播代播的风险，我们要注意现在市场上代运营团队良莠不齐，不容易辨别。有些达人直播，会出现退货率高，骗佣骗产品等等情况。此外，纯CPS低价裂服情况非常多，切不可轻易相信。不是一棍子闷死所有达人直播，只是很多这样的人扰乱市场。比如A公司服务费是300，B公司看到客户拿不下，就报价100，然后因为严重盖不住成本，B公司就随便播，降低成本。所以商家们在找达人做直播代播的时候要注意这些风险。

四、支持直播代播服务的工具有哪些

1、[网萌直播代运营](#)

深耕电商第三方服务近10年，目前公司员工1500余人，主播50余人，面向全电商渠道领域，提供店铺直播全托管服务。

2、[寻界直播](#)

目前主营店铺直播代运营项目，致力于为全类目商家提供直播运营一体化解决方案，并陆续开展了直播自媒体内容运营、渠道和产品的IP化赋能、传统店铺线上渠道全运营等业务。

3、[惠圈机构](#)

京东官方认证MCN机构，拥有3年+直播运营经验，可为商家提供店铺直播代运营服务，

熟知各大品类产品，独到的运营见解，直播氛围好，带货能力强。

4、[范特西代直播](#)

直播全案代运营，直播运营推广，直播主播带货，直播客服，直播代播，代播服务，店铺代播，主播代播等。提供直播策划-直播间搭建-落地日播-活动大促全链条解决方案，按效果付费。