

东郊到家往约到家上门按摩理疗平台必须转型？

产品名称	东郊到家往约到家上门按摩理疗平台必须转型？
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区黄村荔苑路9号自编17号2层2671房
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

上门按摩小程序开发，上门按摩系统开发，上门按摩App开发，需要了解上门按摩详情费用工期模式制度功能等可咨询。从事各类软件开发，的团队为您量身定制解决方案，价格合理，用心服务。

首摩到家、掌门到家、凹凹spa推拿、遇派上门、晚约到家、夜享到家、富足到家、美点到家、帮就帮、舒心到家、MoMo达、有嫵、淘按摩、慕spa、比心按摩、遇约到家、当约、趣伴到家、轻揉到家、按而乐到家、推推到家、远远到家、e足到家

近分享了《东郊到家APP》，不租门店，不养员工，一年做到6000万的事情，很多粉丝问我：“上门按摩是不是一个伪需求？用户到底有没有这样的需要？”那么我想法是：按摩是自古就有的需求，只不过以前是去店里而已，现在人越来越懒，就变成了手机上面预约一下，技师上门按摩。就像坐车一样，快速安全的从A点到B点，是一直的刚需，只是以前我们招手打出租车，现在因为移动互联网技术的改变，手机点一下，就可以预约滴滴打车了，需求一直都存在，只是满足需求的方式发生了变化而已，那我们必须的顺势而为，建立自己的上门预约系统，不然你的顾客迟早被各种上门预约平

台抢光，门店老板一定的有危机意识。

按摩店的老板如果你有100万，你是用来租门店招聘员工？还是用来做营销获取客户？如果是用来租门店和招聘员工，很可能是投入了这么多资金，然后还没有客户，特别是目前疫情这个状态下，顾客不到店，越来越多的顾客已经养成预约技师上门按摩的习惯。

那么如果来做营销的话，可能你会获得大量的顾客，但是没有技师来服务，那么就采取和技师合作分成的方式。这样既解决了流量的问题，也解决了服务人员的问题。当你流量足够大的时候，你就会整合全城的技师和按摩店来帮你来做服务，你作为上门预约平台，躺赚佣金就可以了。

接到一个电话，客户在做传统的理疗店的，跟他沟通过程中呢，他就问了很多非常非常基础的问题，那当然我也是给他耐心的做了解答，如果您目前，也在从事传统的理疗门店，可能对互联网完全是零空白，也想做线上转型，那么我们来讲下上门按摩，虽然说这个软件它的功能性并不是很复杂，但是呢，他还是需要一定的一些知识的，这样的话就能做到事半功倍了，比如说您作为业务负责人，更多的是管业务流程，那作为平台或者是这个软件的负责人，更多的是管理软件运维，这样的搭配才是相对比较合理的，很多朋友问过，比如说要做这么一个系统，好需要准备什么技师，我在这里面给大家分享一下，可能准备三点，点你要找到业务负责人，就是负责技师管理培训，当然这个技能一般传统的理疗门店的老板都是具备的。

第二点，是需要具备一个互联网的相关的人士，起码，它对网络并不陌生，具有平台的一个管理运维的技术经验，这个人也是很重要的。

第三点的话，那就是。需要外围的一个推广团队了，或推广人员了，当然这个是可以借助外部的广告公司帮你完成的，所以说如果您完全是零基础，那么建议还是找相关的一个负责人帮您去运作，投入的资金应该比较少，但是会节省您大半部分的一个时间成本。