

私域运营时代，泰山众筹模式，如何实现弯道超车？

产品名称	私域运营时代，泰山众筹模式，如何实现弯道超车？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

电商可谓互联网时代流量最大的获利者之一，然而存量市场的竞争越发激烈，受到疫情影响，整体的消费大环境都相对低迷。随着各种各样的商业模式的出现加快变现速度，打破了电商行业“内卷”的现状，各路电商玩家都在抢夺私域的第一波流量红利助力电商客户抓住年底营销节点，实现弯道超车，一切皆有可能。

很多商家纷纷在私域运营跃跃欲试，通过某信平台数据显示，小程序/公众号的消费群体大多是偏中老年人群，品类以服饰家居、美妆、食品生鲜为主，一二三线城市购买力更强。在这些消费者中，女性的购买力占比七成以上。——今天给大伙分享泰山众筹模式

泰山众筹模式是商业模式中提升复购率，解决传统企业卖货的难题，融合某信和APP的载体或渠道，通过众筹活动，让用户留存和产生复购，采用分佣机制，刺激老顾客拉新新客户，从而达到扩大私域的作用，助力企业提升销量。

模式采用四进一出、复倍利增、暴仓再生机制运行，不以本金的形式入局，合理的进行所有新项目流动性。那它的玩法是怎样的？

假设用户需要参加进到众筹项目活动中，就必须要以购买产品的方式进入，购买商品得到相对应的资产，是参与众筹活动唯一的标准，购物币并不能对外开放提现，达到平台身份后，可拥有自己的营销推广专属的推荐码，分享给好友进入商城后，提交订单购买产品，就可以关联上下级关系，从而具有对应营销推广分销奖赏。

在商城购物所获得的积分参与众筹活动

第一期10000积分

第二期13000积分

第三期16900积分

第四期21970积分.....

举例：倒数第

一期众筹失败，即倒数前第二三四期都视为爆仓，倒数第一期退100%众筹币，倒数第二，三期、四期退还65%积分（这个数值比例可自定义）众筹不成功退返35%积分。

这里有个关键的机制，每个人都需要2%的金本位购积分作为燃料销毁，5%的积分被提现燃烧销毁。会员需求越来越多，货币上涨。如果用户在三天内没有提取，平台将被自动兑换成同等价值的积分。每天释放的积分数量将按当天的价格释放。积分价格和释放量需要在后台设定，并留下活口。

电商行业格局也在发生着巨大的变化，多元化的呈现形式，多赛道并驾齐驱是电商行业的必然趋势。而泰山众筹模式，利用活动，平台额外拿出部分利润，分给用户，让创业者及平台所得到的利润最大化，促进用户留存在平台的同时，提升复购率；帮助了许多企业以及商家解决卖货难题。