

重庆江北国际机场广告价格，重庆机场媒体广告投放

产品名称	重庆江北国际机场广告价格，重庆机场媒体广告投放
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

重庆江北国际机场（Chongqing Jiangbei International Airport，IATA：CKG，ICAO：ZUCK），位于中国重庆市渝北区两路街道，距离市中心19公里，为4F级民用国际机场，是中国八大区域枢纽机场之一；是实行144小时过境免签政策的航空口岸。重庆江北国际机场于1990年1月22日正式建成通航，定名为重庆江北机场；1998年更名为重庆江北国际机场；2005年10月完成二期扩建工程；2010年12月完成三期扩建工程；2017年8月完成四期扩建工程。截至2017年8月，重庆江北国际机场拥有三座航站楼，分别为T1、T2（国内）和T3A（国内及国际），共73万平方米；共有三条跑道，跑道长度分别为3200米、3600米、3800米；停机坪166万平方米、机位209个、货运区23万平米；可保障年旅客吞吐量4500万人次、货邮吞吐量110万吨、飞机起降37.3万架次。截至2018年12月，共开通国内外航线329条，通航城市203个。

机场LED大屏成为消费人群的有效媒体接触点，近年来，随着经济的稳定高速增长和人们生活水平的逐步提高,民用航空产业得到了快速发展。

航空飞机作为重要的出行工具之一。国家发布的数据显示,截至2012年底,中国共有运输机场183个,民航年客运量达到6.8亿人次。航空乘客的不断扩张为航空媒体的发展提供了坚实的基础。航空受众中,消费旅客是航空旅客的重要组成部分,相对其他户外媒体,航空媒体具有受众优势。而在航空媒体中,机场LED大屏凭借其独特的位置资源和数字化的技术特点成为优势的媒体。

机场LED大屏到达率高，受众深度接触媒体。

机场LED大屏占据了机场的安检口、值机区等关键有利的位置,媒体到达率相对较高,达到88.3%。根据调查,乘客在机场的乘机过程中,平均接触机场LED大屏频次为2.3次,其中接触3次以上接触的受众为26.5%。安检口花费时间较长,接触频次较高,且乘客的心态较为平静,保证了安检口的广告获得更多的接触机会。

相对于其他类型的户外媒体，机场LED大屏本身在受众心中形成了的媒体形象,受众对在机场LED大屏上

的广告产品有更高的心理预期价格。

相对于其他户外媒体，机场LED大屏广告能够有效地提升受众对商品的价值感受和预期。因此,对于中耐用用品以及品品牌价值与形象的提升,机场LED大屏更具优势。