

2023第31届上海国际酒店用品及酒店工程材料展览会

产品名称	2023第31届上海国际酒店用品及酒店工程材料展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

2023第31届上海国际酒店用品及酒店工程材料展览会

2023第31届上海国际酒店用品及酒店工程材料展览会

2023第31届中国国际建筑建材装饰展览会

2023上海国际酒店工程设计与用品博览会

时间：2023年3月28-31日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

批准单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国建筑文化中心
中国照明电器协会 中国旅游饭店业协会

一、展会概况第31届中国国际建筑装饰展览会暨上海国际酒店及商业空间工程与设计展由中国建筑文化中心、上海国际展览有限公司共同举办，是国内针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！本届展会集中展示建筑装饰、工程设计、室内设计、智能照明领域的新产品、新技术和新服务。展会大特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建筑装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的佳渠道！

二、观众组织大会组委会将传承酒店行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）2023优质买家一览
酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等 地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等 设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、郑仕樑、CCD，伍兹贝格等 市场宣传渠道

整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；

全球大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；

120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、

40,000搜索引擎点击，15,000微信平台粉丝、200家国内外大众和行业媒体……

定向邀请渠道 通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的专业媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质买家。

海外观众组织 利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外专业媒体投放及合作，组织海外买家采购团，充分提升展会的国际。

三、展会看点（1）样板房现场体验 20+套酒店创新品牌实景还原

40+个材料品牌创意展示 30,000+名业主方、酒店管理方与设计师现场观摩

（2）系列论坛重点推荐 50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖

9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听 500+位行业及设计大咖倾情分享

800+家参展企业 106个国家和地区

80500平方米展出面积

20+套酒店及商业空间样板房

138398名海内外专业观众 50+场专业论坛

四、展示内容；E1 建筑装饰 陶瓷及马赛克、石材、卫浴及五金配件 E2 工程设计/康体娱乐 新风系统及暖通制冷设备、集成房屋及配套设备、门窗与遮阳、泳池桑拿设备、智能门禁、控系统、防火板、游乐设备、调光玻璃、户外景观等 E3 室内设计 装饰板材、竹材、布艺软装馆、窗饰及装饰品、整体家居及户外家具、地面材料、装饰五金 E4 照明与智能控制 酒店工程照明、商业空间照明、装饰照明、建筑景观照明、智慧酒店、音视频系统标识标牌、弱电系统及智能控制管理系统、智能家居、LED照明、LED显示屏

、LED广告灯源等 E5 绿色建材及智能 物联网、智能客控系统、智能家居、智能门锁、智慧酒店、智能影音系统、酒店投资连锁加盟、绿色环保建材

五、参展方式及收费标准

参展单位可以选择光地自由搭建展品，也可以选择标准展位展示。 标准展位
1600元/ m² 光地展位 1400元/ m² 注：1、标准展位（12m²起租）
包括如下设施：三面（或两面）展板、一张洽谈桌、两把洽谈椅、普通照明、一个220V/5

电源插座、展位内铺地毯、楣板文字制作。

邀 请 函

随着中国经济发展与生活水平的提高，体验经济，消费升级大潮涌动，新的酒店与商业空间正在呼之欲出：2018旅游市场高速增长，国内旅游人数50.01亿人次，比上年同期增长12.8%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。趁此东风酒店住宿业蓬勃发展。

展会立足酒店与商业空间建设运营新市场，展品涵盖建筑装饰、工程设计、室内设计、照明智能、康体健身、酒店家具、酒店用品等各类产品，成为地产商、酒店管理公司、设计师、建筑师设计选材的一站式采购平台。同期举办上海建筑与室内设计周，打造缤纷多彩的现场活动，通过系列论坛、地产建筑节、酒店样板房品鉴、设计特展、光之韵·匠之心照明系列活动、晚宴等系列活动，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会。