

中国商用Wi-Fi应用前景分析与发展战略研究报告2023-2028年

产品名称	中国商用Wi-Fi应用前景分析与发展战略研究报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国商用Wi-Fi应用前景分析与发展战略研究报告2023-2028年*****

*****【报告编号】361498【出版日期】2023年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 商用Wi-Fi行业发展综述节 商用Wi-Fi发展背景一、商用Wi-Fi的概念二、商用Wi-Fi兴起背景1、市场刚需分析2、流量价值分析第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点二、商用Wi-Fi运营商难盈利三、后期的运营维护成本巨大四、前期铺设投入成本比较高五、商用Wi-Fi品牌培养不易第三节 商用Wi-Fi发展环境分析一、移动互联网市场规模分析二、移动互联网行业结构三、Wi-Fi使用情况分析四、宽带发展速度分析第四节 商用Wi-Fi产业链分析第二章 商用Wi-Fi行业市场分析节 全球Wi-Fi热点部署情况分析一、全球Wi-Fi热点部署规模分析二、全球Wi-Fi热点部署区域分布第二节 全球主要国家Wi-Fi热点部署规模一、美国Wi-Fi热点部署分析二、加拿大Wi-Fi热点部署分析三、英国Wi-Fi热点部署分析四、韩国Wi-Fi热点部署分析五、新加坡Wi-Fi热点部署分析六、中国香港Wi-Fi热点部署分析第三节 商用Wi-Fi市场发展分析一、商用Wi-Fi市场规模分析二、全国商用Wi-Fi热点数量三、商用Wi-Fi盈利模式分析1、硬件模式2、广告模式3、增值服务模式四、商用Wi-Fi的大数据分析第四节 商用Wi-Fi区域热点分布一、广东商用Wi-Fi热点数量二、浙江商用Wi-Fi热点数量三、江苏商用Wi-Fi热点数量四、北京商用Wi-Fi热点数量五、上海商用Wi-Fi热点数量六、川商用Wi-Fi热点数量七、福建商用Wi-Fi热点数量八、辽宁商用Wi-Fi热点数量九、重庆商用Wi-Fi热点数量十、山东商用Wi-Fi热点数量第五节 商用Wi-Fi市场竞争分析一、商用Wi-Fi竞争背景1、商用Wi-Fi对商户的意义2、巨头争夺商用Wi-Fi的用意3、商用Wi-Fi产品市场优势二、商用Wi-Fi竞争现状分析1、互联网巨头介入2、运营商不甘示弱3、中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅4、“未蓝先红”的市场，谁主沉浮三、商用Wi-Fi竞争格局分析1、企业竞争格局2、区域竞争格局四、商用Wi-Fi对O2O布局的价值1、大流量入口2、大数据的价值3、LBS位置服务的价值第六节 商用Wi-Fi用户调研分析一、商用Wi-Fi用户性别比例二、商用Wi-Fi年龄分布分析三、商用Wi-Fi访客属性分析四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析五、商用Wi-Fi用户访问频次分析第七节 商用Wi-Fi营销模式分析一、Wi-Fi营销主要受众二、Wi-Fi营销主要功能三、Wi-Fi营销阶段分析四、Wi-Fi定位分析五、Wi-Fi信息推送分析第八节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系一、室内定位二、识别用户三、基于LBS的推送四、构建CRM体系五、通过Wi-Fi建立生态第三章 商用Wi-Fi主流模式分析节 商用Wi-Fi商业模式分析一、纯广告模式二、广告+CRM二

次营销模式三、广告+APP分发模式四、广告+多媒体五、广告+API接口开放+APP+CRM模式六、支付宝Wi-Fi分享模式七、射频监控+CRM模式+定位

第二节 运营商模式分析一、核心价值分析二、盈利模式分析三、盈利周期分析四、投资门槛分析五、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析一、核心价值分析二、盈利模式分析三、适用对象分析四、投资门槛分析五、模式的优缺点

第四节 媒体模式分析一、核心价值分析二、盈利模式分析三、适用对象分析四、投资门槛分析五、模式的优缺点

第四章 Wi-Fi应用场景需求分析

第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析一、家用Wi-Fi应用场景二、家用Wi-Fi需求特点三、家用Wi-Fi需求现状调研

第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析一、企业Wi-Fi应用场景二、企业Wi-Fi需求特点三、企业Wi-Fi需求现状调研

第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析一、商用Wi-Fi应用场景二、商用Wi-Fi需求现状调研三、商用Wi-Fi发展趋势预测

分析四、商用Wi-Fi竞争格局

第五章 商用Wi-Fi应用领域分析

第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景预测一、Wi-Fi建设现状分析二、Wi-Fi铺设难点分析三、Wi-Fi铺设成本分析四、Wi-Fi商业价值分析五、Wi-Fi应用前景预测

第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景预测一、Wi-Fi建设现状分析二、Wi-Fi铺设难点分析三、Wi-Fi铺设成本分析四、Wi-Fi商业价值分析五、Wi-Fi应用前景预测

第三节 酒店商用Wi-Fi应用前景预测一、Wi-Fi建设现状分析二、Wi-Fi铺设难点分析三、Wi-Fi铺设成本分析四、Wi-Fi商业价值分析五、Wi-Fi应用前景预测

第四节 商超商用Wi-Fi应用前景预测一、Wi-Fi建设现状分析二、Wi-Fi铺设难点分析三、Wi-Fi铺设成本分析四、Wi-Fi商业价值分析五、Wi-Fi应用前景预测

第五节 公共交通商用Wi-Fi应用前景预测一、飞机商用Wi-Fi应用前景1、Wi-Fi建设现状分析2、Wi-Fi铺设难点分析3、Wi-Fi铺设成本分析4、Wi-Fi商业价值分析5、Wi-Fi应用前景预测二、高铁商用Wi-Fi应用前景1、Wi-Fi建设现状分析2、Wi-Fi铺设难点分析3、Wi-Fi商业价值分析4、Wi-Fi应用前景预测三、地铁商用Wi-Fi应用前景1、Wi-Fi建设现状分析2、Wi-Fi铺设难点分析3、Wi-Fi铺设成本分析4、Wi-Fi应用前景预测四、公交商用Wi-Fi应用前景1、Wi-Fi建设现状分析2、Wi-Fi铺设难点分析3、Wi-Fi铺设成本分析4、Wi-Fi商业价值分析5、Wi-Fi应用前景预测

第六章 互联网企业路由器分析

第一节 小度路由一、技术参数分析二、用户需求点满足三、产品测评分析四、价格定位分析五、产品特色分析

第二节 360安全路由一、技术参数分析二、用户需求点满足三、产品测评分析四、价格定位分析五、产品特色分析

第三节 小米路由一、技术参数分析二、用户需求点满足三、产品测评分析四、价格定位分析五、产品特色分析

第四节 极路由HiWiFi一、技术参数分析二、用户需求点满足三、产品测评分析四、价格定位分析五、产品特色分析

第五节 如意云一、技术参数分析二、用户需求点满足三、产品测评分析四、价格定位分析五、产品特色分析

第七章 商用Wi-Fi行业供应商经营策略

第一节 上海迈外迪网络科技有限公司一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业新发展动向

第二节 杭州微飞胜科技有限公司一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析

第三节 杭州单向街通信技术有限公司一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业新发展动向

第四节 杭州树熊网络有限公司一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析

第五节 深圳市螺光科技有限公司一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、公司主要产品分析四、产品的优劣势分析

第六节 南京芝麻信息科技有限公司一、企业发展概况分析二、公司主要产品分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析六、企业新发展动向

第七节 北京韵盛发科技有限公司一、企业发展概况分析二、公司主要产品分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析

第八节 友讯集团一、企业发展概况分析二、公司主要产品分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析

第九节 上海云联计算机系统有限公司一、企业发展概况分析二、公司主要产品分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析

第十节 杭州迅博达数字传媒技术有限公司一、企业发展概况分析二、产品应用场景分析三、产品的优劣势分析四、营销推广模式分析

第五节 企业新发展动向

第十一节 杭州坎坤信息技术有限公司一、企业发展概况分析二、产品应用场景分析三、产品的优劣势分析四、营销推广模式分析

第十二节 东念（杭州）科技有限公司一、企业发展概况分析二、公司主要产品分析三、产品的优劣势分析四、营销推广模式分析

第十三节 北京网格时代网络科技有限公司一、企业发展概况分析二、产品应用场景分析三、产品的优劣势分析四、营销推广模式分析

第五节 企业新发展动向

第十四节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、Wi-Fi热点数量分析三、公司主要业务能分析四、产品的优劣势分析五、公司发展战略分析六、企业新发展动向

7.15 武汉海蜘蛛网络科技有限公司一、企业发展概况分析二、公司主要产品分析三、产品应用场景分析四、产品的优劣势分析五、营销推广模式分析

图表目录

图表 1 2018-2022年全球智能手机出货情况（单位：亿台，%）

图表 2

2018-2022年中国网民规模及互联网普及率（单位万人，%）图表 3
2022年新增网民上网设备使用情况（单位%）图表 4
2018-2022年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位万人，%）图表 5
2021-2022年中国移动互联网细分行业结构占比（单位%）图表 6
2022年IT网民手机上网的接入方式分布（单位%）图表 7
2018-2022年互联网宽带接入用户发展情况（单位万户，%）图表 8
2018-2022年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况（单位万户，%）图表 9
2018-2022年网络国际出口带宽及其增长率（单位Mbps，%）图表 10 商用Wi-Fi产业链图表 11
2023-2028年全球Wi-Fi热点部署规模（单位万个）图表 12 2022年全球Wi-Fi热点部署区域分布情况（单位%）图表 13 2018-2022年全国商用Wi-Fi热点规模（单位个）图表 14 2018-2022年广东商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 15 2018-2022年浙江商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 16
2018-2022年江苏商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 17 2018-2022年北京商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 18 2018-2022年上海商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 19 2018-2022年四川商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 20 2018-2022年福建商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 21
2018-2022年辽宁商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 22 2018-2022年重庆商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 23 2018-2022年山东商用Wi-Fi热点规模（单位万个）图表 24 2022年我国商用Wi-Fi热点区域分布情况（单位%）图表 25 2022年我国商用Wi-Fi用户性别结构情况（单位%）图表 26
2022年我国商用Wi-Fi用户年龄结构情况（单位%）图表 27 2022年我国商用Wi-Fi用户学历结构情况（单位%）图表 28 2022年我国商用Wi-Fi用户职业分布情况（单位%）图表 29
2022年我国商用Wi-Fi用户兴趣爱好状况分析图表 30 2022年我国商用Wi-Fi用户访问频次情况（%）图表 31 商用Wi-Fi构建需求及技术体系图表 32 美国受众对于室外Wi-Fi的付费意愿调研（单位%）图表 33 Wi-Fi应用技术优势图表 34 2022年IT网民不同场所手机上网比例（单位%）图表 35
2022年IT网民手机上网的接入方式分布（单位%）图表 36 2022年我国餐饮行业商用Wi-Fi热点情况表（单位万个，%）图表 37 2023-2028年餐饮行业Wi-Fi热点数量预测（单位万个）图表 38
2022年我国休闲场所商用Wi-Fi热点情况表（单位万个，%）图表 39 2023-2028年休闲场所Wi-Fi热点数量预测（单位万个）图表 40 2022年我**店行业商用Wi-Fi热点情况表（单位万个，%）图表 41
2023-2028年酒店商用Wi-Fi热点数量预测（单位万个）图表 42 2022年我**店行业商用Wi-Fi热点情况表（单位万个，%）图表 43 2023-2028年商超Wi-Fi热点数量预测（单位万个）图表 44
2023-2028年中国商营航空公司航班订座量（单位个，%）图表 45 主流通讯技术对比表格图表 46
小度路由技术参数表图表 47 360安全路由器技术参数表图表 48 小米路由技术参数表图表 49
极路由HiWiFi产品极壹个S产品技术参数表图表 50 如意云小资版技术参数表图表 51
如意云经济版技术参数表图表 52 上海迈外迪网络科技有限公司基本信息表图表 53
上海迈外迪网络科技有限公司业务能力简况表图表 54 上海迈外迪网络科技有限公司产品优劣势分析图表 55
杭州微飞胜科技有限公司基本信息表图表 56 杭州微飞胜科技有限公司业务能力简况表图表 57
杭州微飞胜科技有限公司产品优劣势分析图表 58 杭州单向街通信技术有限公司基本信息表图表 59
杭州单向街通信技术有限公司业务能力简况表图表 60 潮Wi-Fi应用场景图图表 61
杭州单向街通信技术有限公司产品优劣势分析图表 62 杭州单向街通信技术有限公司代理商登记图图表 63
杭州单向街通信技术有限公司渠道代理体系图表 64 杭州树熊网络有限公司基本信息表图表 65
杭州树熊网络有限公司业务能力简况表图表 66 杭州树熊网络有限公司产品优劣势分析图表 67
杭州树熊网络有限公司渠道架构图表 68 深圳市螺光科技有限公司基本信息表图表 69
深圳市螺光科技有限公司业务能力简况表图表 70 深圳市螺光科技有限公司主要产品表图表 71
深圳市螺光科技有限公司优劣势分析图表 72 南京芝麻信息科技有限公司基本信息表图表 73
南京芝麻信息科技有限公司产品应用场景图表 74 南京芝麻信息科技有限公司产品优劣势分析 图表 75
北京韵盛发科技有限公司基本信息表图表 76 北京韵盛发科技有限公司业务能力简况表图表 77
北京韵盛发科技有限公司产品应用场景图表 78 北京韵盛发科技有限公司产品优劣势分析图表 79
友讯集团公司基本信息表图表 80 友讯集团产品优劣势分析图表 81
上海云联计算机系统有限公司基本信息表图表 82 上海云联计算机系统有限公司业务能力简况表图表 83
上海云联计算机系统有限公司产品优劣势分析图表 84 杭州迅博达数字传媒技术有限公司基本信息表图表 85
杭州迅博达数字传媒技术有限公司业务能力简况表图表 86
杭州迅博达数字传媒技术有限公司产品优劣势分析