

# 新商机：商家用共享购模式的优势

产品名称	新商机：商家用共享购模式的优势
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

## 产品详情

近年来，随着私域流量概念推行应用，小程序、公众号，APP成为普通商家线上运营标配。利用返佣结算形式，让底层动销成为可能，相对于传统电商，有着绝对的引流获客优势。近期火爆的共享购模式不知道有没有了解，下面我给大家分享一下它的特点：

共享购模式说明：

- 1、“共享值”是平台计算给每个用户、商家空投“共享积分”的数值，“共享值”只能是通过用户消费获得。“共享值”决定着每个用户、每个商家能获得多少“共享积分”，也决定着“共享积分”的价值。
- 2、“共享积分”是平台上的货币，但是“共享积分”的购买力是随时根据整个平台的销售额度在变动的。销售额度越高，让利的金额也就越多，“共享积分”购买力的保障也就越大。
- 3、每天空投“共享积分”的数量是不变的，或者慢慢是在减少，以此保证“共享积分”的购买力会一直呈现上升趋势。
- 4、“共享值”转化“共享积分”公式：个人“共享值”÷全网“共享值”×每日全网空投“共享积分”总量=每天获取的“共享积分”
- 5、全网“共享值”越多，“共享积分”的购买力也就越强，相对应的在个人“共享值”不变的情况下，获得到的“共享积分”会减少。

共享购是如何设置的？

进入平台后，总共有两种价值，一个是共享值，一个是共享积分。那么共享值是用户在平台购物消费后，平台返给用户的一个积分值，属于商家让利出来的一部分。

举个例子：

以jin日全网共计拥有10万个共享值；平台每天空投500个共享积分；

个人消费1000元、商家让利10%为例计算如下：

个人消费获得共享值： $1000\text{元} \times 1\text{（倍）} = 1000\text{个共享值}$

个人jin日获得共享积分： $\text{个人}1000\text{个共享值} / \text{全网}10\text{万个共享值} \times 500\text{个共享积分}$   
 $= 5\text{个共享积分}$

商家销售获得共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 2\text{（倍）} = 200\text{个共享值}$

商家jin日获得共享积分： $\text{商家}200\text{个共享值} / \text{全网}10\text{万个共享值} \times 500\text{个共享积分} = 1\text{个共享积分}$

当然共享积分的使用价值将根据每日网站交易额上下浮动，依据当日所释放出来的使用价值进行计算与共享值等价才可行。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销，部分内容来源于网络，有侵必删

免费分享电商模式干货给你，如需软件开发系统及营销方案设计，商业模式策划可以向何清获取。文章

编辑：HAIL177