

马六甲五金建材商城开发

产品名称	马六甲五金建材商城开发
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

马六甲五金建材系统模式开发、马六甲五金建材系统软件开发、马六甲五金建材系统平台开发。

而背靠阿里生态系统，盒马鲜生以“生鲜电商”为切入口，线上做流量增长，线下做订单增长和优质服务，通过深度挖掘消费者数据，汇集线下门店和线上销售数据，借助大数据分析方面的技术，构建用户画像，定位消费者的消费需求。盒马的线下实体店则以提升客户体验为主，采用“餐饮+新零售”的经营模式，将超市、餐饮、仓储、物流等功能集于一体，打造“一店二仓五中心”的经营体系。

马六甲五金建材商城模式：

一、客户管理

五金网上商城平台开发实现客户集中建档管理加密存储，达到互相隔离与集中并举，防止业务撞单及人员流动造成的客户流失，国内外的电商行业系统开发服务商为五金电商平台系统设定平级之间互相屏蔽，并根据部门、职务不同设定字段信息的查阅、修改、删除等权限。做到客户信息的充分隔离，并能集中管控集中资源。

1、五金机电商城指导企业通过帕累托“二八法则”专注开发高价值客户，提高客户转化率；

2、五金电商平台集中管控并对客户来源、行业、区域、部门等进行统计分析，方便进行五金工具电商行业领导进行广告投放、市场营销、渠道开拓、绩效考核等决策支持。

二、销售过程

客户交接信息全面，不只是散乱客户名单罗列，需要以往所有沟通联系记录，清晰明确客户需求及洽谈细节，否则将浪费大量的潜在客户，也无需再从头开始销售过程，搭建五金工具电商系统通过洽谈进展管理功能可以节省大量客户开发成本的同时，防止竞争对手趁机挖墙脚。

三、团队管理

五金工具商城系统行业业务人员必须清晰明确五金商城系统销售过程关键要素、关键点，做到章法有度的销售，部门领导能够全面知晓各客户最新进展程度，统筹安排工作计划及投入精力。发现问题予以指导解决，全力提升团队销售技能。网络五金商城系统协助企业科学把控销售流程，量化过程考核机制，消除结果考核的弊端，根据五金商城企业实际情况建立章法有度的销售管控体系，系统性的提升五金商城系统平台团队的销售战斗力。

四、费用管控

提升五金工具电商平台行业企业利润，必须做到“开源、节流”中的费用控制，费用开销必须与客户、业务行踪密切关联，做好“事前申请、事中存证、事后审查”相结合，清晰明确的把五金电商平台每一笔费用都用在刀刃上。

五、销售台账

五金工具商城平台销售数据管理功能全面细致，能够实现成本、利润的计算、业务人员奖金提成等绩效考核算，及时催收回款，预防坏账发生。

六、售后服务

及时记录客户反馈问题、投诉、咨询、处理情况等，不断完善五金商城平台产品质量，提升客户满意度。建立五金商城网站售后服务各种问题及解决方案知识库，方便网上五金工具电商商城行业客服人员快速响应客户的服务要求。

传统企业在新零售赋能下转型已成趋势，核心要义在于推动线上与线下的一体化进程，连通多平台、多渠道，彻底打通前后端大数据管理，实现“人、货、场”全面转型升级，完成电商平台和实体零售店面在商业维度上的优化升级。

作为全链数字化运营服务服务商，数商云也将持续通过新技术和运营手段连通万物，为品牌企业填补与用户、平台和渠道分销之间的鸿沟，推进全行业的优化整合，驱动新零售企业收益指数增长。