

新零售门店数据统计系统平台开发

产品名称	新零售门店数据统计系统平台开发
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

新零售门店数据统计系统开发找、新零售门店营销活动、新零售分销、新零售O2O线上线下门店拓客、新零售社交电商思域流量池整合的商业模式设计开发。

举个例子。

你去逛家电商场，看中一台海尔的冰箱，耗电量、容量、大小都符合你的要求，价格2000元。你刚要买，一个售货员冲过来，“千万别买，海尔的冰箱都是我们代工的。我推荐你买这台，耗电量、容量、大小，甚至材质，完全一样。我们只卖1500元，买我的吧”。

你会买哪一台？

一、新零售行业痛点

如何系统地提升运营、品类、营销的决策能力

1、门店管理

门店销售、流量有异常，如何快速定位、诊断？

2、商品管理

哪些门店单品要优化，哪些新品有爆品趋势？

3、订单管理

如何统计订单总额、分布情况？对门店进行个性化营销？

二、新零售门店平台价值优势

1、优化产品

数据指引核心流程优化，

2、精细化运营

分群筛选特定用户群，更好运营，提升留存。

3、提升营销转化

结合流量、订单、商品分析转化，甄别优质商品。

4、可视化用户分析

深度了解你的用户行为，多维交叉分析，实现数据驱动。

回到开始的问题，我会买海尔的。为什么？因为，售货员说两款一样就真的不一样吗？为了判断它俩是不是真的一样，我需要花很多时间去了解，然后基于了解产生信任，基于信任产生偏好。这个过程，就是我买那台没有品牌的冰箱的交易成本，估计花费的金钱、时间，800元都打不住。

而海尔通过这么多年的运营，把我的“了解、偏好、信任”都装进了这个叫“海尔”的品牌容器里。我看到这两个字就直接产生“偏好”，虽然贵了500元，但是相对于无牌厂家的800元交易成本，还是便宜的。