抖音电商控价应该怎么去做（应对策略）

产品名称	抖音电商控价应该怎么去做（应对策略）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。如今销售越来越难做，市场的多样化让商家们叫苦不迭，很多人认为，同样商品，价格越低，就更加容易获得市场，但其实，并不是这样的，产品的低价售卖不仅影响品牌形象还容易给人廉价的感觉，那么产品售卖低价，网络控价怎么办？人士的应对策略

一、低价售卖的原因

如今市面上的价格体系都是比较传统的，零售价，统一价，批发价，这些都是定价的方式，但这种方式于代理们的或者经销商，限制不了零散的卖家。那为什么会出现低价的问题呢？

1、一部分为了抢占市场，认为低价才能吸引消费者，其实消费者需要的并不是便宜，而是占便宜，类似的产品价格低并不吸引人，但是一模一样的产品你价格低才是吸引消费者的关键，毕竟占便宜也是要看性价比的；

2、还是和上面类似，很多品牌方都想走低价路线，但是这部分客户并不算是优质客户，绝大数人还是认为一分钱一分货的，只要一开始低价了后续就没有回旋的余地，只能越来也低；

3、售假，市面上经常看到一两百出头就能买一个LV，Gucci，但事实上大家都知道这肯定不能是，就类似也高仿，他也有自己固定的受众群体，所以这也是低价的原因之一。

二、低级乱价的危害

对于乱价很多品牌自认实力超群，一个两个乱价不会有影响，但事实真的如此吗？

首先，低价直接的影响就是经销商和代理们，相同产品人家价格低一半我为什么非要花高价从你们手里买？谁也不是傻子，有便宜不占呀。

其次，低价容易扰乱品牌价格体系，很大一部分人并不知道定价的意义，认为一个产品只要能回本那这个价格就是合理的，但这样就严重破坏了价格平衡，失衡就难以再控制了。

后，影响到品牌方的信誉和口碑，一个品牌对自身产品的不管不顾，导致消费者被欺骗上当，试问这样的品牌如何让人放心和信任？

三、找第三方做好控价

想要杜绝被乱价和低价，主要的就是做好自身的控价，只有基础打得牢固，才能应对复杂的问题。目前常见的控价方式很多，第三方控价公司是主流之一，第三方拥有完善的控价体系，控价的软件，直接追溯到低价销售的卖家，根本上解决问题，同时维护好价格体系，制定更完善的控价方案，而且专人对接，的技术顾问，效率更高。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接