

微店上低价怎么控价（推荐三个平台）

产品名称	微店上低价怎么控价（推荐三个平台）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。相信从事电商行业的朋友都听说过低价乱价行为，而网购的飞速发展也加剧了微商的这种行为，严重影响了品牌方的利益，同时还扰乱市场秩序。那么对品牌方而言该怎么去举报这些低价乱价商家呢？本文将告诉你举报的3个路径选择，一起来看看把。

一、线上平台举报

当我们发现微商代理有低价乱价行为时，可以通过微信平台投诉举报，可以选择理由有“发布仿冒品信息”，举报的流程为：

- 1.准备举证资料，例如对方朋友圈、微商相册、视频号的截图，例如含有仿冒品信息的图片，要包含商品主图和对应的文字介绍；卖家的交流场景截图，好是提供在交流场景中的仿冒品信息和交易信息；另外与被投诉账号信息详情页也是必要的。
- 2.提交举证资料并等待鉴定；平台一般会请机构来鉴定，或者联系品牌方本身来参与鉴别，并出具鉴定报告。要注意若选择的举报理由不对的话平台是不予以通过的，因此我们提交前一定要做好确认。
- 3.举报核实后，微信平台会对违规卖家做出处罚，例如关闭视频号、屏蔽朋友圈，禁止其他人加其为好友，甚至会封号。

推荐纪白老师，打击淘宝/天猫/京东/1688/拼多多/闲鱼/抖音/快手/药师帮等平台商家知识产权侵权或代理乱价行为。

二、工商行政举报

- 1.品牌方发现微商低价乱价时，可以向当地的工商行政部门举报。举报的话也要提供有力的证据，例如商品照片应在光线充足的地方拍摄，要对整体外观进行拍摄，例如外包装，对局部拍摄时要求细节清晰可见，例如产品标签。举报时还应详细描述商品相关特征，例如有无防伪码、产品logo标签是否正确、

与的对比结果如何。

2.虽然没有明确的法律法规针对微商乱价行为，但我们可以从侧面入手去处理低价乱价问题。品牌方向工商行政部门举报时，可以以消费者的身份购买鉴定微商商品，如果没有授权的可视为假货；以保护知识产权的理由去打击低价乱价行为，同时应详细客观地描述交易过程，例如时间、涉及的品牌、金额、卖方承诺等。

三、走法律途径举报

如果线上举报效果不明显的，卖家的乱价行为又比较严重的话，建议通过法律途径解决。可以搜集准备好证据后去人民法院提起诉讼。法律是有效的打击低价乱价的武器，但要注意这种方式要耗费大量时间和精力，不到万不得已不建议使用。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接