

网店低价售卖我们公司产品怎么能处理下架（秘诀）

产品名称	网店低价售卖我们公司产品怎么能处理下架（秘诀）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。很多品牌在发展电商销售渠道的过程中都会遇到难题，例如乱价和假货问题不仅会降低经济效益，还会影响品牌形象，这时就有必要进行管控。那么品牌方如何应对乱价假货问题呢？在本文中我来告诉大家打假人士的处理秘诀。

一、线上举报乱价假货

低价乱价现象常见于各大电商平台，品牌方通过可以线上举报的方式加以应对。

1.管控乱价卖家的步是通知要求改价，我们应向其说明其中利害关系，例如对方这样做违法了哪条规定，我们有哪些手段可以使用，一般对方都会予以配合，从而达到管控效果。

2.如果遇到顽固卖家的话我们还可以举报处理。目前在各大电商平台都能找到知识产权相关的举报途径，那些没有销售授权的、没有知识产权授权的卖家我们都可以以侵犯知识产权的理由发起投诉。

在投诉时要注意：一是要提交自己的权利证明，例如知识产权证书、授权证明，生产销售证明等，二是要提交卖家违规的证据，例如聊天记录，店铺、产品截图等。投诉通过后平台会下架违规商品链接，以达到管控目的。

二、线下管控乱价假货

面对乱价和假货问题，品牌方还可以线下管控。主要方法有：

1.查找乱价卖家店铺的商品货源，逐级排查经销商，找出其中的窜货流货行为并进行处理。品牌方可以和经销商签订有关协议，规定一个商品的指导价格，若其售价违规则进行处罚，例如限制代理权益、取

消合作关系等。

2.品牌方发现较为严重的假货问题时，可以向工商行政部门举报，借助法律武器对制假售假作出打击。我们必须对假货秉持零容忍的态度进行处理，只有这样才能营造良好的市场环境。

三、第三方机构协助处理

品牌方如果打假过程中遇到困难，推荐找第三方机构协助处理。现在有很多品牌方都会委托第三方机构做控价工作，因为品牌方自己做的需要设立控价专员，培养团队，需要一定的基础，而且可能达不到第三方机构的程度，无法取得较好效果。

相比之下第三方机构通常都有丰富的处理经验和更加有效的管控手段，部分还有配套软件，能做到快速筛查平台数据、实时监督管理，这些无疑都能帮助品牌方对症下药，更好的解决乱价问题。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接