

如何删除电商低价链接（管用办法）

产品名称	如何删除电商低价链接（管用办法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。随着品牌和电商的不断发展,线上商品的价格越来越难以管控,作为品牌方常遇到的问题就是窜货,未授权,低价,乱价,假货等.淘宝为国内大的电商平台之一,品牌方遇到上述问题怎么解决呢?就教大家3个小技巧.

一、淘宝低价投诉需要的资料

想必大家平时上淘宝都会发现一个问题吧,为什么相同的商品价格差距会如此大呢?其实很这个问题好好理解,,假货;第二,乱价,两者的问题都和品牌监控有关系,针对这一问题,淘宝有专门的投诉通道,不过建议准备好以下资料,方便更快速的投诉成功:

1：投诉方公司营业执照

2：商标注册证

3：版权：旗舰店或gw

4：美术作品

5：外观专利和实用新型专利

6：备注:若品牌是国外需要国外公司资料+知识产权授权

另一个投诉方式也是目前常见得:第三方控价公司,这类公司是做品牌价格管控和维护知识产权等,而且第三发公司有自己的一套公家投诉系统,成功几率更高,效率也更快,简单说就是的事交给的人.

推荐纪白老师，打击淘宝/天猫/京东/1688/拼多多/闲鱼/抖音/快手/药师帮等平台商家知识产权侵权或代理乱价行为。

二、低价投诉处罚政策

针对商品低价各个平台的处罚政策也是不相同的,以淘宝为例:

1、 虚假交易：保证信用度及商品销量真实，不作假。一旦违规，将根据违规情节严重程度分别扣九十六分、四十八分及二十四分。

2、

延迟发货：一旦违规将每次扣三分，并向买家赔偿商品实际成交金额的百分之五，高不超过三十元。

3、 描述不符：一旦违规每次扣三分。

4、

违背承诺：在加入淘宝网的各项服务时，都会要求作出相关的承诺，请您务必严格履行您作出的承诺。

三、避免品牌低价的方式

想要避免品牌低价光靠控价是不太可能的,品牌销售政策上的细节也要注意才行:

1、 品牌方统一批发或者销售.并且制定唯一的商品码,这样的好处除了能更好的管控产品进出人,还能追溯到消费者,如果发现低价投诉就能更快的找到代理商,从而进行惩罚和管控;

2、 依照区域划分销售量,很多产品需求的地域不相同,所以区域限量非常重要，一定要限定各级经销商的销售区域，划分区域要本着公平、合理，便于管理的原则，一定不要造成市场资源的浪费。

3、 制定合理的合约约束,合同或者规则的制定是具有法律效益的,，约定了很多的供求事项，管理规定协议合同等等。在制订销售政策时，必须有违约的处理规定。如罚款，赔偿损失，取消经营权，或诉讼法律等,这样代理商就不敢太放肆的低价销售.

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接