

淘宝控价C店反复上架怎么办（制约方法）

产品名称	淘宝控价C店反复上架怎么办（制约方法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。大家都知道，淘宝违规的处罚一般是挺严格的，如果投诉的链接或者商品都是会下架并且扣分的，情节严重的甚至会限制店铺流量，影响日后的销售。那么为什么一些淘宝投诉处理掉的链接老是反复上架该怎么办？就给大家一一解答。

一、卖家可以通过授权再次上架

这个原因是目前电商容易出现的问题，简单说就是未授权被品牌方投诉下架了，这个问题的解决办法分为两种：

1、如果产品在店铺的销量很不错也能够作为店铺的主打款，那么只能找品牌方约谈，积极解决问题，毕竟你未授权是侵权的行为，人家品牌方投诉你也属于正当维权，所以尽量态度好一点，争取能够成为品牌方的代理或者销售，取得正规的授权后就可以重新上架该产品了；

2、如果这款产品本身就是假冒或者盗版，只是靠着品牌的商标赚钱，那么品牌方投诉你已经算是很轻的处罚了，如果去法院起诉你那么类似未授权销售产品这类案件如果获利不超五万元将处五倍的罚款，如果超过五万元还将付更高的法律责任，所以且行且珍惜，现在大家版权和维权意识越来越重了，一点违法行为都能让自己万劫不复，遵法守法，才能踏踏实实心里有底。

二、卖家可以申诉再次上架

还有一种情况，卖家是可以重新上架同一款产品的，那就是被买家恶意举报或者同行恶意举报，这种情况只要商家有足够的证明材料和证据可以到投诉后台找客服人工申诉，一般申诉流程比较慢。以下可以给大家两个建议考虑是否选择重新上架：

1、如果被举报的链接是时间比较久的了，而且产品也过时了，那么建议不选择上架，因为这样后期维护

起来也是很麻烦的，而且还不一定能保证有市场。

2、如果被举报的链接有一定消费者基础，而且也属于市面热销的款式，建议还是重新上架，因为这类有基础的产品后期维护没有什么难度，只要做好了都是能带来销量的。

三、了解投诉原因后整改再次上架

首先淘宝在举报了商家链接以后，并不是立马会下架产品链接，一般会经过几个步骤比如验证，监督，查验确定被投诉原因后，根据行为下架链接并且扣分或者其他处罚。当商家发现自己产品链接被举报后可以去后台查看投诉原因，如果是盗图或者商标侵权之类的，那么下架的产品也包括图片都无法继续使用了，再次上架的产品只能是一款新的产品，需要重新推广和维护了。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接