

直播平台主播低价销售公司产品怎么能投诉下架(揭秘)

产品名称	直播平台主播低价销售公司产品怎么能投诉下架(揭秘)
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，这里是纪白品牌管控。现如今，市场上的恶意低价竞争非常的猖獗，因为消费者都喜欢物美价廉的东西。可是，网上的恶意低价对正规销售的品牌方打击很大，必须尽快处理。那么，网上被恶意低价应该怎么处理？下面一文推荐打击恶意低价的靠谱方案。

一.网上被恶意低价可以去相关的知识产权平台进行投诉。

知识产权分为商标权、著作权、外观专利三大类，具体的提交资料的方式：

1.淘宝商标侵权投诉:进入主页，点击发起投诉，填写投诉基础信息,填写投诉理由:明显假冒/真假对比/遮挡商标/滥用商标关键字/突出使用商标。

2.淘宝著作侵权投诉:填写投诉资料,投诉理由:美术、文字作品侵权。

3.淘宝外观专利侵权投诉:填写投诉资料，选择侵权类型：外观设计专利权，填写投诉理由.投诉时，需要提交一份外观专利侵权分析报告。

一般的审核周期为3-5个工作日，投诉成功的话产品会被下架，链接删除，店铺扣除2-6分。

二.网上被恶意低价可以从自身的价格体系和监管机制方面去处理。

1.品牌方要和经销商签订合同，明确的规定价格的浮动范围，并制定相对应的措施来管控经销商的定价问题，一旦发现恶意低价就要交付相应的罚金，这样，经销商才不敢轻易低价乱价。

2.品牌方还可以设立专门的价格监察员，实时监控全网的额价格变动。一旦发现有经销商恶意低价，可

以立即追溯经销商的身份，进行沟通，要求其进行改价。

三．网上被恶意低价还用可以其他方法来处理。

1.假货投诉。主要的方法有购买鉴定，将违规链接的产品买回来，制定其为假货的鉴定报告，这种方法主要针对顽固的店铺使用，要先购买产品，时间周期上会比较长。

2.法律手段。找平台披露卖家的信息，收集卖家侵权的证据，做好公证，寄送律师函警告。执意不改价的则采取诉讼的方式来解决。

3.大额买货。根据平台规则在违规的店铺大批量买货，卖家发不出来会受到平台的处罚。卖家发货了则在收到货后故意马上退货，干扰违规卖家经营。

4.找第三方控价公司来协助。品牌方自己处理的话可能效果不太理想，第三方控价公司有专门的团队和软件来帮助品牌方。经验更加丰富，效率更高。既帮助品牌方节省了时间，也节约了成本。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接