

抖音要打造自己的“微信”？抖音聊天app来了！

产品名称	抖音要打造自己的“微信”？抖音聊天app来了！
公司名称	合肥喵衍电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路690号尚泽时代广场A3幢办3005
联系电话	19142446897 19142446897

产品详情

2023年的关口，对很多人、很多公司来说都是一个新的开始，对字节跳动而言也是如此。

抖音*近在线上上线了全新独立客户端——抖音聊天（1.0.0），支持 Windows 和 Mac，显示该软件更新时间为 2022 年 12 月 30 日。而上线独立的电脑端让抖音聊天的使用场景从原先的**使用手机聊天，扩展到了电脑使用场景。

更具体地说，抖音希望用户不再只是在刷短视频进行娱乐之余聊天，也希望用户在使用电脑办公或者其他场景下继续聊天。

看得出字节「社交之心」不死，飞聊下架重启后再度退出，多闪的命运也几成定局，即便如此，字节还是将社交梦更多地放进了它*重要的业务和产品——抖音之中。

抖音聊天电脑端的推出可以说是顺理成章，单单在短视频场景下满足用户的分享和聊天需求，无法让用户形成依赖。但在中国互联网，真正能让用户换设备不换软件的社交聊天，绕不开微信这个庞然大物。

抖音聊天 VS 微信：新兵蛋子的溃败

作为字节在社交领域*新的发力方向，抖音聊天目前的主要核心还是在手机端抖音 App 之中，此外就是 Windows 和 Mac 上的独立客户端以及抖音网页版中极其简陋的私信窗口。

也是由于网页版（包括套壳的抖音电脑版）不适合承载比较复杂的社交聊天组件和交互设计，抖音聊天电脑版才成为字节的新选择。

不过，眼下 1.0 版本的抖音聊天电脑版同样相当简陋，相比抖音 App

中已有的聊天功能尚且如此，遑论与我们日常使用的微信电脑版进行对比。

首次进入抖音聊天电脑版，需先使用抖音 App

扫码登录，之后在同一台设备上不需要再次登录。进入后，抖音聊天的布局与常用的微信、QQ 等电脑端类似，左侧是聊天列表，右侧是聊天窗口。

但除此之外，现阶段抖音聊天就显得非常简陋了，聊天框只能发送文字、表情和图片，其他如文件等均不支持，接收方面也仅多了语音消息一项。相比之下，抖音 App 中聊天模块已经支持了发送语音消息、视频和语音通话等主流功能。

对比下微信电脑版，聊天框支持发送文字、表情、文件（包括图片）、直播、语音和视频通话，其他还有截图和查看聊天记录。此外，微信还支持一定的文件管理和传输功能、小程序以及和手机端的联动，如手机端在浏览的内容或小程序。

抖音聊天电脑版还有很多问题。比如抖音 App

支持语音转文字，更需要这项功能的电脑端且还不支持。同时，抖音 App 上的视频和语音通话、「一起看」（抖音视频）、「一起玩」（小游戏），抖音聊天均不支持，用户只能回到手机上才能共同使用。

事实上，不仅「一起看」这类抖音特色功能不支持，甚至无法查看好友的抖音主页，目前抖音聊天丝毫不存在与抖音内容的联动，也只有通过主界面的左上角和设置界面，你才能知道这个社交聊天应用出自抖音团队。

字节的社交梦：屡战屡败，屡败屡战

过去几年，字节不断向外界证明自己在社交领域的野心，从 2019

年开始先后推出主打短视频社交的多闪、主打图片社交的心图和主打兴趣社交的飞聊等。

2019 年 3 月的 7 周年庆祝活动中，字节跳动创始人、时任 CEO 张一鸣安慰「高开低走」的多闪及其团队，「多闪的预期就是没有预期，我们（团队）的预期就是不断想，不断试，想办法突破，」

不久后，飞聊上线了。

但不管是多闪还是飞聊，事情的发展都不顺利。飞聊的 Android 版本到 2020 年 4 月就开始停更，到 2021 年 5 月全面下架各大应用商店。意料之外的是，两个月后，飞聊以即时音频社交的面貌重新「复活」；意料之内的是，飞聊到 2022 年下线、团队解散，只差一纸宣告。

相比飞聊的「三年」，字节跳动旗下主打虚拟形象社交的「派对岛」在 2022 年 7 月才宣布开放公测，结果仅仅「三个月」后就被放弃。

社交领域的屡战屡败不可能没刺激到字节。

「派对岛」被放弃后，字节一个明显的变化是，不再热衷在独立社交 App

上发力，转而在抖音生态内探索社交业务的可能，去年 10

月以来先后推出「抖音小窝」、「抖音仔仔」等玩法直接对标 QQ 推出的「超级 QQ 秀」和「QQ 小窝」，此外就是在聊天功能上进行优化和延伸，包括抖音聊天独立客户端的推出。

而字节的另一个希望，在 Pico 里。尽管 Meta 此前推出的 Horizon Worlds 差评如潮，且据 WSJ 得到的内部文件显示，截至去年 10 月 Horizon Worlds 月活用户不到 20 万。但 VR 社交依然是一个颇具潜力的方向，就像每一代计算平台总会产生新的社交霸主，Meta 和字节都希望在 VR 上抢占先机。

去年 5 月，字节就挖来了前小米 VR 负责人、虚拟社交公司波粒子科技创始人马杰思，并传其将负责 Pico 社交业务。到 9 月，并入字节后的第一款 VR 一体机——Pico 4 正式发布。

11 月，Pico 宣布对标 Horizon Worlds 的轻世界开启公测，在产品和运营上不断发力，又是邀请知名脱口秀厂牌单立人在轻世界举办开放麦脱口秀；又是直播虚拟偶像团体 A-Soul 的日常训练；世界杯期间，字节和 Pico 也在通过「VR 看世界杯」大力宣传 Pico 4 和轻世界。

抖音聊天也好，VR 看世界杯也罢，都证明了字节跳动还在社交战场屡败屡战。然而，抖音更多还是陌生人社交，「抖音小窝」和聊天等社交功能始终没有得到普及，另一边 Pico 的 VR 业务尚且还谈不上站稳，轻世界能不能避免 Horizon Worlds 的挫败又是另外一回事。

在可见范围内，这也是字节破局社交**的两个机会，抖音是字节目前*核心的业务，也是中国互联网用户*广*活跃的平台之一，Pico 背后的 VR 代表了一个全新的计算平台，必然意味着新的社交形态和平台。

但就现在，用时下流行的说法描述字节的社交业务，依然还是：未来可期。