

青岛泰山众筹助力，玩转各大行业市场，月流水千万

产品名称	青岛泰山众筹助力，玩转各大行业市场，月流水千万
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 泰山众筹:定制+标准 东莞:小程序,APP,H5
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

泰山众筹助力，玩转各大行业市场，月流水千万

向大家们问候，我就是微三云的梦龙新一期为大伙儿讲下大家一直很感兴趣的商业运营模式——泰山众筹项目

大家都知道，泰山是天下第一山，五岳之首，中华民族代表，华夏文化的真实写照。天人合一观念发源地，以山东泰山之名的山东泰山众筹项目到底是什么？

山东泰山众筹项目商业运营模式环境：

山东泰山众筹融资模式是2022年新零售市场上十分火爆的裂变营销玩法，有别于过去的电子商务模式，它不因某一产品是市场销售关键，而是用众筹项目的方式获得客户，只需客户购买商品即可领取积分的赠予，应用积分兑换就可以参加山东泰山众筹项目主题活动，主题活动被淘汰后奖得到相匹配奖赏，这样的方式门槛极低，也很容易激发顾客的买东西挑战性，另外还****了顾客，很容易引进总流量。

在商品比较严重同质化现象今日，绝大多数的企业服务平台运营人，股票操盘手或多或少都会被下边三个问题所影响，并一直绞尽脑汁各种各样方式或计划方案。

第一个问题，用什么样的方法能把大量的顾客吸引自己家服务平台来？

第2种情况，又有些什么方式能把自己家商品迅速大量销售出去？

第三个难题。而且这个方式没法有泡沫塑料或是泡沫塑料并不大，客户还有极强的黏性来回购？

但在时下大中小型企业并行的时期，并非是每一个公司都是一开始手握着高额现钱。根据砸钱营销推广市场比如某多多的推广费用以432亿高居**，才换来了可是他这般庞大用户数量，而且他的百亿补贴应当

是白花花的银子砸出的，巨头们拓客代价是通过资产担负，但是对于资金也没那么强大的一般公司。在这么多企业及品牌竞争下，又为何觉得自己能不专心计营销方式，只是投入一点点成本就可以获得比烧钱互联网大佬还牛得到的结果？

因此对于一般企业来说，除开商品层面需有品质保证与创新以外，还一定要一样东西，好的商业模式。一个好的商业模式，根据产品收益的让价设计方案。其实就是我们讲的一分钱in刘目标消费群体。并能产生客户高粘性，提升回购工作频率，*后推动商品销售。

很有可能说到这里你会说上边你说的这些每一个字我都知道，每一句话我还听得懂，但是具体要怎么做呢？你倒是说啊。别着急，在开始分析方式以前，有一段至关重要的话需要说在前面。那便是全部营销推广分佣其背后的实质一定是来源于销售商品的收益加公司科学合理的补助。之后在这一基础上开展巧妙地分配机制之时，以此来实现客户获益，服务平台获利的互利共赢结论。

下面直入主题，用好多个核心内容来给大家深入分析清晰山东泰山众筹项目这种模式

山东泰山众筹项目一共分成四个核心点构成。

第一点优进优出，这个人区块*链技术的理论众筹项目，分布式系统数字货币做账方式。他把公司资产数字化，联接公司外部环境网络资源，为企业的发展品牌文化建设带来更多支撑点，用数字经济的的方式为企业的发展创变，从根本上解决脱实入虚头巴脑的难题。

第二个核心内容叫四进一出，有效合规管理，出入均衡，当第四期取得成功的时候才能回到。第一期的资金加盈利，每一笔上账的前提条件一定是有新一笔进帐，一大涨吃小账，出入均衡，不会有现金流量不够的状况。

第三个核心内容叫暴仓再生，暴仓再生马上股票止损，目前市面上比较常见的商业运营模式基本上都是后边人付钱，山东泰山众筹项目都是明确提出暴仓再生，股票止损再次打开下。一轮上一轮泡沫塑料不总计炮以后从头开始。

第四个核心内容叫倍利复增，公平合理，能量守恒定律，每一期上涨波动幅度全是上一期众筹项目数额的贝利夫增额度，例如亨利负增30%。当第一期为1万买东西币，第二期便是13000买东西币，第三期便是16900买东西币，公平合理，可持续强。

山东泰山众筹项目这种模式他没隐形消费，全部在行业的购买都和商品挂勾，跟实业公司挂勾

让消费者确定在您的服务平台交易不要在其他网站交易的原因是因为——客户在您的服务平台交易会获得一定比例的“买东西币”。“买东西币”既能在行业买东西时1：1抵税，绿色生活；还可以选择参加“众筹项目主题活动”

山东泰山众筹融资模式剖析:

持续四期众筹项目取得成功便开始出期参加众筹项目得人奖励自己推广本金28%奖赏，每一期众筹项目完成后提高30%聚贝信用额度，即每一期众筹项目取得成功利润的30%=静态数据12%，动态性奖赏16%，服务平台维护费用2%全一部分完没有任何泡沫塑料。(这儿的分佣奖赏要用产品收益来对冲交易的)

1.静态收益12%，每一期本钱投放盈利12%，客户只需众筹项目取得成功就可以获得的纯收益

2.动态性奖盈利:16%，客户必须推广拉新得到的盈利 .共享奖赏 3%

.管理方法奖 5% .股东所分利润3% .地区代理 5%

山东泰山众筹融资模式游戏玩法:在商城购物所取得的主题活动币参加

众筹项目主题活动

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众筹失败 退活动币

倘若:样本数第十期众筹失败,即样本数前第七,八,九期都视作暴仓,样本数第十期退回主题活动币,样本数第七,八、九期退还70%主题活动币(70%的标值占比是能够自定)众筹失败返30%的积分兑换可以按照每日千分比逐渐释放出来成商城系统零钱可取现,或用以在行业的积分商场区换取商品

再举例说明

当第4期众筹项目完成情况下,第1期参加的用户可以得到本钱 盈利,假定当时资金投入100个买东西币,这时候会获得附加10%的奖赏,*后有110个买东西币(服务平台可以自己设定能否取现)。依此类推,第5期完成情况下,第2期用户可以被淘汰.....那样“有进有出”,而且有时差,大账吃小账,有益于平台上的现金流平稳。

暴仓融断,安全性主力控盘

每一个众筹项目主题活动都是有限制的时长,这一也是如此,在活动期限内,*后一期没完成众筹项目即是“暴仓”,但这是中性词,即*终三期的消费者得到的盈利没以前出局的这么多,服务平台能有效股票止损,确保盈利,且*终三期的消费者依旧可以【退还70%买东西币 30%积分兑换】,积分兑换能够兑换商城商品,或是服务平台能够连接NFG,让积分兑换能够换取更具变现价值的NFG,让消费者得到超倍意外惊喜。

以上几点,可以概括为泰山众筹模式的核心要点。

平台的盈利地点在哪里?

服务平台的收益来自商品的收益,只不过是根据众筹项目活动进行分割。因为众筹项目主题活动每一期是按照30%增长的,这其中的10%乃是用于感恩回馈客户,即资产升值;10%用于做为裂变拉新的推广奖励(例如直推奖赏6% 团队长奖赏4%),*终10%做为平台上的生产成本。

【着重强调】之上数据信息仅作为举例说明便捷了解,具体的数据设计,服务平台需要根据商品的收益情况及补助幅度,在经营过程中动态管理,让服务平台的经营可持续发展观。

这,是否也间接性回应了“山东泰山众筹项目是不是资金盘”问题了?

此外，大数据的变现除开商品销售，也有十分普遍的一个方式——创意广告，这一在于用户数，当前边的众筹项目活动营销到一定分数的情况下，假如用户数可达到100w，那服务平台每日就能另外得到十分丰厚的广告收入（安心，广告联盟平台大家已经连接好的了）

山东泰山众筹融资模式优点：

过去的一些众筹融资模式如同水安全通道无法控制，蓄水池水一下子大下去，就需要更多水去填补，那样它生命期，会相对短。

那样山东泰山众筹项目到底是什么呢种类？

很容易理解，它水一开始就限定，每一期都按一定比例整大，蓄水池水一直保持着相对稳定的流动速度出入，好理解吧？

那它就不要出现下列子猛增，后面没流量跟不上的状况，它相比前面一种较为稳，这也是它优势。

拓展资料：今日普法

第十八条 电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果的，应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项，尊重和平等保护消费者合法权益。

电子商务经营者向消费者发送广告的，应当遵守《中华人民共和国广告法》的有关规定。