

巨量千川的手动出价和自动出价的使用场景

产品名称	巨量千川的手动出价和自动出价的使用场景
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1.预算情况

手动出价更加适合预算有限需要控制的商家，那自动出价更适用于测试期结束之后预算比较大、以消耗为优先、对素材质量有信心的商家。

2.直播间的流量需求

如果我们投放是选择的是直播间，需要看一下我们直播间的流量需求，手动出价往往它的消耗会更加平稳一些，适用于需要平稳转化的直播间。自动出价更适用于我们直播间需要极速流量的时候，比如说我现在要搞一波付费流量去撬动自然流量的时候，这个时候直播间需要的是越多越便宜的流量越好。

3.启动期遇到困境

手动出价适用于预算有限、直播间承接能力也是有限、比较担心跑飞的商家。自动出价更适用于一些新户起量困难、手动出价跑不动的情况，这时候可以限制好预算来做一个放量投放选择自动出价的方式。

4.阶段性的瓶颈

尤其是一些高转化（投产都在1：10以上），但是消耗预算上不去的直播间、账户，这个时候想要突破一个消耗的限制，那我们可以选择自动出价的方式，让他去试试看能不能突破一下。

5.品牌活动节日

节日和活动确实是需要高“在线”、需要快速且大量的流量的时候，我们也会选择自动出价。