

全球及中国汽车行业发展现状分析及投资策略研究报告2022-2028年

产品名称	全球及中国汽车行业发展现状分析及投资策略研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国汽车行业发展现状分析及投资策略研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 汽车工业相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.2 汽车行业的界定

1.2.1 汽车行业的概念

1.2.2 汽车行业的细分

1.2.3 汽车工业的经济作用

1.3 汽车行业产业链分析

1.3.1 汽车产业链的界定

1.3.2 汽车产业的供应链体系

1.3.3 汽车产业链的利润分配

1.4 汽车生产简介

1.4.1 汽车生产的化和协作

1.4.2 汽车主要原材料

1.4.3 汽车制造工艺

第二章 2017-2022年世界汽车工业发展分析

2.1 2017-2022年世界汽车行业发展综述

2.1.1 世界汽车行业发展概述

2.1.2 全球汽车市场产销状况

2.1.3 全球汽车产能利用率分析

2.1.4 全球车企品牌销量排行

2.1.5 全球汽车行业发展趋势

2.2 美国

2.2.1 美国汽车工业发展优势

2.2.2 美国汽车行业销量分析

2.2.3 美国汽车市场竞争格局

2.2.4 美国新能源汽车发展状况

2.3 日本

2.3.1 日本汽车产业发展特点

2.3.2 日本汽车市场销量分析

2.3.3 日本汽车品牌销量排行

2.3.4 日本自动驾驶政策发布

2.4 韩国

2.4.1 韩国汽车市场销售情况

2.4.2 韩国汽车市场出口情况

2.4.3 韩国汽车市场进口情况

2.4.4 韩国环保汽车发展情况

2.5 德国

2.5.1 政府在行业发展中的作用

2.5.2 德国汽车行业产量分析

2.5.3 德国汽车行业销量状况

2.5.4 德国汽车品牌销量排行

2.5.5 德国新能源汽车发展分析

2.6 其他国家

2.6.1 俄罗斯

2.6.2 法国

2.6.3 意大利

2.6.4 英国

2.6.5 巴西

第三章 2017-2022年中国汽车工业发展分析

3.1 中国汽车行业发展综述

3.1.1 中国汽车行业发展阶段分析

3.1.2 汽车行业对经济发展的战略作用

3.1.3 汽车工业整零关系的发展模式

3.2 中国汽车行业转型升级发展分析

3.2.1 政策助推产业转型

3.2.2 智能驾驶发展加快

3.2.3 数字化创新深度应用

3.2.4 重塑汽车产业价值链

3.2.5 车企布局数字化机遇

3.3 2017-2022年中国汽车行业产销分析

3.3.1 2021年汽车行业产销情况

3.3.2 2020年汽车行业产销情况

3.3.3 2022年汽车行业产销情况

3.4 中国汽车行业发展的问题分析

3.4.1 全球市场品牌边缘化

3.4.2 汽车产业产能过剩问题

3.4.3 高科技下的结构失衡

3.5 促进中国汽车行业发展的对策

3.5.1 发展品牌核心技术

3.5.2 引导市场资本投资

3.5.3 向新能源汽车发展

第四章 2017-2022年中国汽车工业自主品牌发展分析

4.1 中国自主品牌汽车发展总体分析

4.1.1 中国汽车自主品牌发展历程

4.1.2 中国汽车发展自主品牌成果

4.1.3 自主品牌发展战略案例分析

4.1.4 合资自主品牌汽车发展优劣势

4.2 2017-2022年中国自主品牌汽车销售情况

4.2.1 2021年自主品牌汽车销售情况

4.2.2 2020年自主品牌汽车销售情况

4.2.3 2022年自主品牌汽车销售情况

4.3 中国自主品牌汽车发展存在的问题

4.3.1 智能化挑战

4.3.2 电动化挑战

4.3.3 品牌建设挑战

4.3.4 自主创新挑战

4.3.5 售后服务挑战

4.4 中国自主品牌汽车的发展策略

4.4.1 国家主导自主品牌发展战略

4.4.2 加强智能汽车技术研发应用

4.4.3 借助新媒体提升品牌度

4.4.4 大力发展自主品牌新能源汽车

第五章 中国汽车制造业财务状况

5.1 2017-2022年中国汽车制造行业经济规模

5.1.1 行业销售规模

5.1.2 行业利润规模

5.1.3 行业资产规模

5.2 2017-2022年中国汽车制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 行业销售毛利率

5.2.2 行业成本费用利润率

5.2.3 行业销售利润率

5.3 2017-2022年中国汽车制造行业营运能力指标分析

5.3.1 行业应收账款周转率

5.3.2 行业流动资产周转率

5.3.3 行业总资产周转率

5.4 2017-2022年中国汽车制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 行业资产负债率

5.4.2 行业利息保障倍数

5.5 2017-2022年中国汽车制造行业财务状况综合评价

第六章 2017-2022年中国轿车市场分析

6.1 2017-2022年中国轿车市场发展分析

6.1.1 轿车市场销量状况

6.1.2 轿车市场品牌销量

6.1.3 轿车市场区域销量

6.1.4 轿车按能源类型份额

6.1.5 轿车市场按级别份额

6.1.6 轿车市场按国别份额

6.2 2017-2022年中国不同类型轿车发展分析

6.2.1 小型轿车市场现状

6.2.2 紧凑型轿车市场现状

6.2.3 中型轿车市场现状

6.2.4 中大型轿车市场现状

6.3 中国轿车市场消费分析

6.3.1 影响轿车消费的主要因素

6.3.2 对中国轿车消费市场的建议

6.3.3 轿车消费市场未来发展前景

6.4 中国轿车工业面临的挑战及对策

6.4.1 制约轿车产业发展的因素

6.4.2 中国轿车产业发展问题

6.4.3 中国轿车市场营销问题

6.4.4 中国轿车产业营销策略

6.4.5 提高轿车企业自主竞争力

6.5 中国轿车工业的发展前景及趋势分析

6.5.1 未来轿车需求持续走高

6.5.2 轿车产业主要发展趋势

6.5.3 智能化发展趋势分析

第七章 2017-2022年中国客车市场分析

7.1 中国客车行业发展综述

7.1.1 行业发展优势

7.1.2 品牌建设分析

7.1.3 行业发展历程

7.2 2017-2022年中国客车市场发展分析

7.2.1 客车市场产销状况

7.2.2 大型客车销量情况

7.2.3 中型客车销量情况

7.2.4 轻型客车销量情况

7.2.5 客车区域销售情况

7.2.6 新能源客车发展状况

7.3 2017-2022年中国客车出口状况分析

7.3.1 客车出口规模分析

7.3.2 客车出口细分市场

7.3.3 企业出口现状分析

7.3.4 出口主要流向国家

7.3.5 企业出口策略分析

7.4 中国客车国际化发展分析

7.4.1 企业实施国际化战略的意义

7.4.2 典型客车国际化经营战略

7.4.3 客车行业国际竞争力分析

7.4.4 行业国际化进程中面临的挑战

7.5 中国客车市场营销分析

7.5.1 市场营销理论概述

7.5.2 客车行业的营销环境

7.5.3 客车行业的营销模式

7.5.4 客车营销中存在的问题

7.5.5 客车对经销商的选择

7.5.6 客车市场营销策略选择

7.6 中国客车行业存在的问题

7.6.1 客车行业发展挑战

7.6.2 新能源客车安全问题

7.6.3 客车安全管理问题严峻

7.6.4 氢燃料电池客车成本问题

7.6.5 农村营运客车存在的问题

7.7 中国客车行业发展对策

7.7.1 加强企业自主创新能力

7.7.2 不断进行客车产品升级

7.7.3 解决新能源客车安全问题

7.7.4 客车安全管理对策与建议

7.7.5 加强农村营运客车安全管理

7.8 中国客车市场发展趋势

7.8.1 客车市场发展机遇分析

7.8.2 客车行业整体发展趋势

7.8.3 客车管理体系发展方向

7.8.4 城市客车市场发展趋势

7.8.5 纯电动客车的发展趋势

第八章 2017-2022年中国SUV市场分析

8.1 SUV简介

8.1.1 SUV的概念

8.1.2 SUV的特点

8.1.3 SUV的细分

8.2 中国SUV市场总体分析

8.2.1 SUV市场发展动力

8.2.2 SUV市场产量规模

8.2.3 SUV市场均价分析

8.2.4 SUV市场出口数量

8.2.5 SUV市场用户画像

8.3 2017-2022年中国SUV市场销售状况

8.3.1 SUV市场整体销售规模

8.3.2 SUV市场按级别份额

8.3.3 SUV市场按国别份额

8.4 2017-2022年中国SUV细分市场发展分析

8.4.1 小型SUV市场

8.4.2 中型SUV市场

8.4.3 紧凑型SUV市场

8.5 2017-2022年中国SUV市场竞争情况

8.5.1 自主和合资SUV竞争

8.5.2 SUV车型竞争格局

8.5.3 乘用车企SUV销量

8.5.4 乘用车品牌SUV销量

8.6 中国SUV市场营销策略分析

8.6.1 SUV的市场定位

8.6.2 SUV的产品策略

8.6.3 SUV的价格策略

8.6.4 SUV的渠道策略

8.6.5 SUV的促销策略

8.7 中国SUV行业存在的问题及发展策略

8.7.1 SUV市场存在的问题

8.7.2 SUV安全问题分析

8.7.3 制约SUV发展的因素

8.7.4 自主品牌发展建议

8.8 中国SUV市场发展前景及趋势

8.8.1 SUV市场发展前景

8.8.2 SUV市场发展趋势

8.8.3 SUV市场发展方向

第九章 2017-2022年新能源汽车市场分析

9.1 新能源汽车相关概述

9.1.1 新能源汽车的定义

9.1.2 新能源汽车的类型

9.1.3 混合动力汽车介绍

9.1.4 纯电动汽车介绍

9.1.5 燃料电池汽车介绍

9.2 2017-2022年世界新能源汽车发展状况

9.2.1 新能源汽车政策环境

9.2.2 新能源汽车销售规模

9.2.3 新能源汽车竞争格局

9.2.4 电动汽车市场发展现状

9.2.5 氢燃料电池汽车发展现状

9.3 2017-2022年中国新能源汽车产销情况分析

9.3.1 2021年新能源汽车产销规模

9.3.2 2020年新能源汽车产销规模

9.3.3 2022年新能源汽车产销规模

9.4 2017-2022年中国新能源汽车市场发展分析

9.4.1 市场发展形势

9.4.2 细分市场结构

9.4.3 企业竞争格局

9.4.4 市场区域格局

9.4.5 市场用户分布

9.5 2017-2022年新能源汽车细分领域发展分析

9.5.1 纯电动汽车

9.5.2 燃料电池汽车

9.5.3 插电式混合动力汽车

9.6 新能源汽车发展中存在的问题

9.6.1 新能源汽车发展法制问题

9.6.2 新能源汽车常见故障问题

9.6.3 新能源汽车产业发展问题

9.6.4 新能源汽车人才培养问题

9.6.5 新能源汽车企业技术瓶颈

9.6.6 新能源汽车过热问题分析

9.7 中国新能源汽车行业发展对策及战略

9.7.1 新能源汽车发展对策建议

9.7.2 新能源汽车维修保障措施

9.7.3 新能源汽车市场发展战略

9.7.4 新能源汽车技术发展策略

9.7.5 完善新能源汽车法律法规

9.7.6 解决新能源汽车过热问题

第十章 2017-2022年汽车产业集群的发展分析

10.1 汽车产业集群的内涵阐释

10.1.1 汽车产业集群的概念

10.1.2 汽车产业集群的特征

10.1.3 汽车产业集群的形成机理

10.1.4 汽车产业集群的重大影响

10.2 国外汽车产业集群的研究与借鉴

10.2.1 世界已形成汽车产业集群

10.2.2 美国底特律汽车产业集群研究

10.2.3 日本丰田汽车产业集群研究

10.2.4 汽车产业集群成功经验借鉴

10.3 中国汽车产业集群的总体分析

10.3.1 中国汽车产业集群发展概述

10.3.2 中国汽车产业集群发展现状

10.3.3 中国汽车工业产业集群的竞争优势

10.3.4 中国汽车产业集群的风险研究

10.3.5 中国汽车产业集群培育的政策路径

10.4 京津地区汽车产业集群发展分析

10.4.1 产业集群化效应

10.4.2 集群建设优势

10.4.3 集群发展现状

10.4.4 发展问题分析

10.4.5 集群发展策略

10.5 长三角地区汽车产业集群发展分析

10.5.1 产业集群发展现状

10.5.2 积极布局新能源汽车

10.5.3 产业一体化加速推进

10.5.4 产业集群发展规划

10.6 广东汽车产业集群发展分析

10.6.1 总体发展态势

10.6.2 广州产业集群

10.6.3 战略行动计划

10.6.4 未来发展目标

10.7 华中地区汽车产业集群发展分析

10.7.1 汽车产业集群概况

10.7.2 产业集群发展状况

10.7.3 智能网联汽车发展

10.7.4 产业发展现存问题

10.7.5 集群发展战略思路

10.8 其他地区汽车产业集群发展分析

10.8.1 山东省汽车产业集群

10.8.2 河南省汽车产业集群

10.8.3 川渝地区汽车产业集群

10.8.4 粤港澳区域汽车产业集群

第十一章 2017-2022年中国汽车行业进出口分析

11.1 中国汽车行业进出口规模

11.1.1 2021年进出口状况

11.1.2 2020年进出口状况

11.1.3 2022年进出口状况

11.2 中国汽车整车出口情况

11.2.1 2021年出口情况

11.2.2 2020年出口情况

11.2.3 2022年出口情况

11.3 中国汽车整车进口情况

11.3.1 车型结构分析

11.3.2 品牌结构分析

11.3.3 排量结构分析

11.3.4 平行进口汽车

第十二章 2017-2022年汽车零部件市场分析

12.1 2017-2022年世界汽车零部件产业总体分析

12.1.1 产业发展特点

12.1.2 企业竞争格局

12.1.3 并购交易动态

12.1.4 产业发展经验

12.1.5 产业变化趋势

12.2 2017-2022年中国汽车零部件行业发展情况

12.2.1 进口关税调整

12.2.2 主营业务收入

12.2.3 产业分布体系

12.2.4 出口检验认证

12.2.5 产业投资状况

12.3 中国汽车零部件进出口分析

12.3.1 进出口规模分析

12.3.2 细分市场进出口

12.4 中国汽车零部件行业存在的问题

12.4.1 行业主要问题

12.4.2 成本控制问题

12.4.3 行业制造问题

12.4.4 供应链风险类别

12.4.5 出口检验认证问题

12.5 中国汽车零部件产业发展的对策

12.5.1 行业发展建议

12.5.2 质量控制措施

12.5.3 加强成本控制的对策

12.5.4 供应链风险管控方案

12.5.5 出口检验认证应对策略

12.6 汽车零部件行业发展前景分析

12.6.1 行业发展面临机遇

12.6.2 行业整体发展方向

12.6.3 企业未来发展路径

12.6.4 行业技术发展趋势

第十三章 2017-2022年国外汽车企业经营状况

13.1 通用汽车公司（General Motors Company）

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 2021年企业经营状况分析

13.1.3 2020年企业经营状况分析

13.1.4 2022年企业经营状况分析

13.2 福特汽车公司（Ford Motor Company）

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 2021年企业经营状况分析

13.2.3 2020年企业经营状况分析

13.2.4 2022年企业经营状况分析

13.3 戴姆勒汽车集团（Daimler）

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 2021年企业经营状况分析

13.3.3 2020年企业经营状况分析

13.3.4 2022年企业经营状况分析

13.4 丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR CORPORATION)

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 2022财年企业经营状况分析

13.4.3 2021财年企业经营状况分析

13.4.4 2020财年企业经营状况分析

13.5 大众汽车集团 (Volkswagen Group)

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 2021年企业经营状况分析

13.5.3 2020年企业经营状况分析

13.5.4 2022年企业经营状况分析

13.6 宝马集团 (BMW Group)

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 2021年企业经营状况分析

13.6.3 2020年企业经营状况分析

13.6.4 2022年企业经营状况分析

第十四章 2017-2022年国内重点汽车企业经营状况

14.1 一汽轿车股份有限公司

14.1.1 公司发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 核心竞争力分析

14.1.6 公司发展战略

14.1.7 未来前景展望

14.2 上海汽车集团股份有限公司

14.2.1 公司发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 公司发展战略

14.2.7 未来前景展望

14.3 东风汽车股份有限公司

14.3.1 公司发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 公司发展战略

14.3.7 未来前景展望

14.4 重庆长安汽车股份有限公司

14.4.1 公司发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 公司发展战略

14.4.7 未来前景展望

14.5 安徽江淮汽车集团股份有限公司

14.5.1 公司发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 核心竞争力分析

14.5.6 公司发展战略

14.6 江铃汽车股份有限公司

14.6.1 公司发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来前景展望

第十五章 2017-2022年中国汽车工业投资分析

15.1 行业投资壁垒分析

15.1.1 规模经济

15.1.2 高新技术

15.1.3 产品差异化

15.1.4 制度性壁垒

15.1.5 策略性壁垒

15.1.6 成本优势

15.2 企业财务风险预警分析

15.2.1 财务风险管理现状

15.2.2 财务风险成因分析

15.2.3 主要财务风险因素

15.3 企业财务管理对策

15.3.1 加强财务管理的意义与作用

15.3.2 加强财务管理的经验借鉴

15.3.3 加强财务管理的有效措施

15.4 中国汽车行业投资风险及建议

15.4.1 汽车行业的投资风险

15.4.2 汽车行业的投资建议

15.4.3 汽车行业的投资机会

第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

16.1 2017-2022年中国汽车工业政策法规分析

16.1.1 汽车排放升级政策

16.1.2 汽车维修保养政策

16.1.3 零部件再制造政策

16.1.4 汽车报废回收政策

16.1.5 汽车保险政策分析

16.1.6 智能汽车发展战略

16.1.7 促进汽车消费政策

16.2 2017-2022年中国新能源汽车政策分析

16.2.1 补贴政策调整

16.2.2 积分制政策分析

16.2.3 强制性认证政策

16.2.4 行业标准化工作要点

16.2.5 企业及产品准入规定

16.2.6 促进产业发展相关政策

16.3 “十四五”汽车产业发展建议

16.3.1 产业总体发展目标

16.3.2 产业发展重点任务

16.3.3 完善产业治理体系

16.3.4 助推产业链自主可控发展

16.3.5 促进新能源汽车市场化发展

16.3.6 促进智能汽车规范有序发展

16.3.7 全面推进汽车产业发展措施

16.4 汽车中长期产业规划分析

16.4.1 发展目标分析

16.4.2 完善创新体系

16.4.3 强化基础能力

16.4.4 重点发展领域

16.4.5 加速跨界融合

16.4.6 提升品牌质量

16.4.7 深化开放合作

第十七章 汽车行业发展趋势及前景

17.1 中国汽车产业发展前景

17.1.1 产业经营方面

17.1.2 发展战略方面

17.1.3 市场发展方面

17.1.4 产业配套方面

17.1.5 产业政策方面

17.2 汽车工业的发展趋势

17.2.1 全球汽车产业链发展趋势

17.2.2 中国汽车工业总体发展趋势

17.2.3 中国汽车市场发展趋势分析

17.3 中国新能源汽车产业的前景及趋势

17.3.1 新能源汽车产业发展目标

17.3.2 新能源汽车发展空间广阔

17.3.3 新能源汽车产业发展机遇

17.3.4 新能源汽车产业发展趋势

17.4 鸿晟信合对2022-2028年中国汽车制造业预测分析

17.4.1 2022-2028年中国汽车制造业影响因素分析

17.4.2 2022-2028年中国汽车制造业营业收入预测

17.4.3 2022-2028年中国汽车产量预测

17.4.4 2022-2028年中国新能源汽车产销规模预测

附录

附录一：《机动车维修管理规定》

附录二：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

附录三：《新能源汽车产业发展规划（2022-2035年）》

附录四：《智能汽车创新发展战略》

图表目录

图表1 2014-2022年全球汽车产量及增速

图表2 2017-2022年全球汽车产量分布状况

图表3 2017-2022年全球主要车型细分产品生产状况

图表4 2022年全球汽车生产前五地区主要车型细分产品产量分布

图表5 2022年全球汽车产量TOP20地区

图表6 2009-2022年全球汽车销量及其增速

图表7 2022年全球部分国家或地区汽车产能数据

图表8 2017-2022年美国汽车销售数据

图表9 2022年美国市场汽车产商销量排行榜

图表10 2022年美国市场汽车品牌销量排行榜

图表11 2022年美国汽车市场品牌销量对比

图表12 2017-2022年美国新能源汽车月度销量数据

图表13 2017-2022年美国新能源汽车销量月度渗透率

图表14 2017-2022年日本汽车月度销量

图表15 2022年日本汽车市场品牌销量排名

图表16 2017-2020年日本汽车市场品牌销量及增长率

图表17 2020-2022年日本汽车市场品牌销量及增速

图表18 2022年韩国整车厂新车销量

图表19 德国政府在汽车产业发展中的主要政策

图表20 2022年德国市场汽车品牌销量排名

图表21 2017-2022年德国市场汽车品牌销量数据

图表22 2022年俄罗斯新车销量品牌排行榜

图表23 2022年法国市场汽车产商销量排行榜

图表24 2022年法国市场汽车厂商及旗下品牌销量数据

图表25 2022年法国市场汽车品牌销量排行榜

图表26 2017-2022年法国市场汽车品牌销量数据

图表27 2022年英国汽车品牌销量排名

图表28 2017-2022年英国汽车品牌销量数据

图表29 2022年英国各车型销量排名

图表30 中国车企自主品牌发展重要节点

图表31 2022年中国自主品牌汽车市场份额

图表32 2017-2022年汽车制造业销售收入

图表33 2017-2022年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表34 2017-2022年汽车制造业利润总额

图表35 2017-2022年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表36 2017-2022年汽车制造业资产总额

图表37 2017-2022年汽车制造业总资产增长趋势图

图表38 2017-2022年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表39 2017-2022年汽车制造业成本费用率

图表40 2017-2022年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表41 2017-2022年汽车制造业销售利润率趋势图

图表42 2017-2022年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表43 2017-2022年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表44 2017-2022年汽车制造业总资产周转率对比图

图表45 2017-2022年汽车制造业资产负债率对比图

图表46 2017-2022年汽车制造业利息保障倍数对比图

图表47 2017-2022年中国轿车市场销量及增速

图表48 2017-2022年中国累计轿车市场销量

图表49 2017-2022年轿车市场按品牌类型份额

图表50 2022年轿车市场各品牌销量TOP10

图表51 2017-2022年轿车市场区域占比

图表52 2022年轿车市场省份销量TOP10

图表53 2017-2022年轿车市场分城市级别占比

图表54 2017-2022年中国新能源轿车市场销量及增速

图表55 2017-2022年轿车车型销量占比

图表56 2022年轿车市场按国别份额

图表57 2017-2022年小型轿车市场按品牌国别份额

图表58 2017-2022年小型轿车市场按品牌国别份额对比

图表59 2017-2022年小型轿车车型销量排名

图表60 2017-2020年紧凑型轿车市场按国别份额趋势

图表61 2020-2022年紧凑型轿车市场按国别份额对比

图表62 2017-2022年小型轿车车型销量排名

图表63 2017-2022年本土品牌紧凑型轿车车型销量排名

图表64 2017-2022年豪华品牌紧凑型轿车车型销量排名

图表65 2017-2022年中型轿车市场按国别份额趋势

图表66 2017-2022年中型轿车市场按国别份额对比

图表67 2017-2022年中型轿车车型销量排名

图表68 2017-2022年豪华品牌中型轿车车型销量排名

图表69 2017-2022年中大型轿车市场按国别份额趋势

图表70 2017-2022年中大型轿车市场按国别份额对比

图表71 2017-2022年中大型轿车车型销量排名

图表72 中国客车行业发展历程

图表73 2014-2022年中国客车产量及增速

图表74 2014-2022年中国客车销量及增速

图表75 2014-2022年中国客车产销比变化情况

图表76 2022年大型客车TOP10企业销量

图表77 2022年中型客车TOP10企业销量

图表78 2022年轻型客车TOP10企业销量

图表79 2022年中国六大地区客车销量及增速

图表80 2022年新能源客车月度销量走势

图表81 2017-2022年纯电动客车销量

图表82 2017-2022年混电插客车销量

图表83 2017-2022年燃料电池客车销量

图表84 2022年新能源客车企业产量分布

图表85 2022年新能源客车动力电池系统装机量及市占率

图表86 2017-2022年中国客车出口量及占总销量比例

图表87 2022年中国客车月度出口量及增速

图表88 2022年中国不同类型客车出口量、同比增长及出口占比

图表89 2022年中国客车出口占比（按座位数划分）

图表90 2022中国客车出口TOP10国市场份额及同比

图表91 2016-2022年中国客车出口一带一路国家的数量及占比

图表92 部分国家和地区认证标准

图表93 我国客车标准化管理模式

图表94 SUV分类比较

图表95 2015-2022年中国SUV产量及增速

图表96 2011-2022年SUV均价变化情况

图表97 2015-2022年中国SUV出口数量及增速

图表98 SUV消费者购车主要目的调查

图表99 SUV消费者购车关注点

图表100 2015-2022年中国SUV销量及增速

图表101 2017-2022年SUV销量对比

图表102 2017-2022年SUV市场按级别份额趋势

图表103 2017-2022年SUV市场按级别份额对比

图表104 2017-2022年SUV市场按国别份额趋势

图表105 2017-2022年SUV市场按国别份额对比

图表106 2017-2022年小型SUV市场按国别份额趋势

图表107 2017-2022年小型SUV市场按国别份额对比

图表108 2017-2022年小型SUV销量排名

图表109 2017-2022年中型SUV市场按国别份额趋势

图表110 2017-2022年中型SUV市场按国别份额对比

图表111 2017-2022年紧凑型SUV市场按国别份额趋势

图表112 2017-2022年紧凑型SUV市场按国别份额对比

图表113 2017-2022年自主品牌和合资品牌SUV市占率对比

图表114 2022年中国SUV车型销量情况

图表115 2017-2022年乘用车企SUV销量排名

图表116 2022年乘用车企SUV市场份额

图表117 2017-2022年乘用车品牌SUV销量排名

图表118 2022年乘用车品牌SUV市场份额

图表119 性别与购车注重因素关系

图表120 消费者对价格的承受能力

图表121 细分市场结构构成比较

图表122 SUV主要用户媒体接触习惯研究

图表123 2015-2022年中国SUV占汽车销量的比重

图表124 2001-2022年代表性政策文件对新能源汽车的界定（一）

图表125 2001-2022年代表性政策文件对新能源汽车的界定（二）

图表126 2008-2022年主要国家新能源汽车发展扶持政策

图表127 2009-2022年主要国家促进新能源汽车技术研发及产业化的专项政策

图表128 2018-2022年全球新能源乘用车销量

图表129 2022年全球新能源汽车区域竞争格局

图表130 2022年全球新能源乘用车销量TOP10车企

图表131 2022年全球新能源乘用车销量TOP10车型

图表132 2017-2022年中美日韩氢燃料电池汽车保有量

图表133 2017-2022年中国新能源汽车月度销量

图表134 2022年中国不同种类新能源汽车市场占比（按产量）

图表135 2022年中国不同种类新能源汽车市场占比（按销量）

图表136 2022年中国新能源汽车产量结构

图表137 2022年中国新能源汽车销量结构

图表138 2022年中国新能源汽车企业销量TOP10

图表139 2022年中国新能源汽车区域销量TOP10

图表140 2022年中国新能源乘用车市场用户分布（按销量）

图表141 2016-2022年中国纯电动汽车产销量

图表142 2018-2022年中国纯电动汽车产量结构

图表143 2017-2022年中国燃料电池汽车产销量

图表144 2022年中国燃料电池汽车市场结构

图表145 2022年燃料电池汽车销量企业竞争格局

图表146 2015-2022年插电式混合动力汽车产销规模

图表147 2015-2022年中国插电式混合动力汽车产量市场结构

图表148 美国底特律汽车产业集群的整零关系图

图表149 丰田汽车公司的生产管理方式体系图

图表150 日本丰田汽车产业集群的整零关系模式图

图表151 2022年中国汽车集群产量

图表152 汽车产业集群风险分类图

图表153 2022年京津冀地区汽车制造业主要指标

图表154 2001-2022年京津冀地区汽车产量及占全国比重情况

图表155 京津冀汽车制造企业数量与结构

图表156 2022年京津冀地区汽车零部件细分领域重点企业数

图表157 2022年京津冀新能源汽车整车生产产量状况

图表158 2001-2022年京津冀三地汽车产量及结构变化

图表159 2022年长三角地区新能源汽车产量及增速

图表160 长三角三省一市十四五规划纲要涉及汽车产业相关内容

图表161 2010-2022年中国汽车出口量变化

图表162 2022年中国汽车出口量月度变化

图表163 2022年汽车企业集团市场集中度

图表164 2018-2022年中国汽车进口状况

图表165 2018-2022年中国新能源汽车进口状况

图表166 2018-2020年中国汽车进口品牌份额

图表167 2018-2022年汽车整车进口排量结构特征

图表168 2022年全球汽车零部件供应商榜（一）

图表169 2022年全球汽车零部件供应商榜（二）

图表170 2022年全球汽车零部件供应商榜（三）

图表171 汽车零部件进口关税调整

图表172 2012-2022年中国汽车零部件制造业主营业务收入

图表173 汽车零部件行业六大板块集群产值占比

图表174 2014-2022年中国汽车零部件产业投融资状况

图表175 2014-2022年中国汽车零部件进出口金额

图表176 汽车零部件制造业8大代表性细分产品海关编码一览表

图表177 2022年汽车零部件产品出口金额分布

图表178 2022年汽车零部件产品进口金额分布

图表179 汽车零部件供应链风险管控方案

图表180 2017-2019年通用汽车公司综合收益表

图表181 2017-2019年通用汽车公司分部资料

图表182 2017-2019年通用汽车公司收入分地区资料

图表183 2019-2020年通用汽车公司综合收益表

图表184 2019-2020年通用汽车公司分部资料

图表185 2019-2020年通用汽车公司收入分地区资料

图表186 2020-2022年通用汽车公司综合收益表

图表187 2020-2022年通用汽车公司分部资料

图表188 2017-2019年福特汽车公司综合收益表

图表189 2017-2019年福特汽车公司收入分地区资料

图表190 2019-2020年福特汽车公司综合收益表

图表191 2019-2020年福特汽车公司收入分地区资料

图表192 2020-2022年福特汽车公司综合收益表

图表193 2017-2019年戴姆勒汽车集团综合收益表

图表194 2017-2019年戴姆勒汽车集团分部资料

图表195 2017-2019年戴姆勒汽车集团分地区资料

图表196 2019-2020年戴姆勒汽车集团综合收益表

图表197 2019-2020年戴姆勒汽车集团分部资料

图表198 2019-2020年戴姆勒汽车集团收入分地区资料

图表199 2020-2022年戴姆勒汽车集团综合收益表

图表200 2020-2022年戴姆勒汽车集团分部资料

图表201 2020-2022年戴姆勒汽车集团收入分地区资料

图表202 2017-2018财年丰田汽车公司综合收益表

图表203 2017-2018财年丰田汽车公司分部资料

图表204 2017-2018财年丰田汽车公司收入分地区资料

图表205 2018-2019财年丰田汽车公司综合收益表

图表206 2018-2019财年丰田汽车公司分部资料

图表207 2018-2019财年丰田汽车公司收入分地区资料

图表208 2019-2022财年丰田汽车公司综合收益表

图表209 2019-2022财年丰田汽车公司分部资料

图表210 2019-2022财年丰田汽车公司收入分地区资料

图表211 2017-2019年大众汽车集团综合收益表

图表212 2017-2019年大众汽车集团分部资料

图表213 2017-2019年大众汽车集团分地区资料

图表214 2019-2020年大众汽车集团综合收益表

图表215 2019-2020年大众汽车集团分部资料

图表216 2019-2020年大众汽车集团分地区资料

图表217 2020-2022年大众汽车集团综合收益表

图表218 2020-2022年大众汽车集团分部资料

图表219 2020-2022年大众汽车集团分地区资料

图表220 2017-2019年宝马集团综合收益表

图表221 2017-2019年宝马集团分部资料

图表222 2017-2019年宝马集团地区资料

图表223 2019-2020年宝马集团综合收益表

图表224 2019-2020年宝马集团分部资料

图表225 2019-2020年宝马集团地区资料

图表226 2020-2022年宝马集团综合收益表

图表227 2020-2022年宝马集团分部资料

图表228 2017-2022年一汽轿车股份有限公司总资产及净资产规模

图表229 2017-2022年一汽轿车股份有限公司营业收入及增速

图表230 2017-2022年一汽轿车股份有限公司净利润及增速

图表231 2019-2022年一汽轿车股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表232 2018-2022年一汽轿车股份有限公司营业利润及营业利润率

图表233 2018-2022年一汽轿车股份有限公司净资产收益率

图表234 2018-2022年一汽轿车股份有限公司短期偿债能力指标

图表235 2018-2022年一汽轿车股份有限公司资产负债率水平

图表236 2018-2022年一汽轿车股份有限公司运营能力指标

图表237 2018-2022年上海汽车集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表238 2018-2022年上海汽车集团股份有限公司营业收入及增速

图表239 2018-2022年上海汽车集团股份有限公司净利润及增速

图表240 2020年上海汽车集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表241 2018-2022年上海汽车集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表242 2018-2022年上海汽车集团股份有限公司净资产收益率

图表243 2018-2022年上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表244 2018-2022年上海汽车集团股份有限公司资产负债率水平

图表245 2018-2022年上海汽车集团股份有限公司运营能力指标

图表246 2018-2022年东风汽车股份有限公司总资产及净资产规模

图表247 2018-2022年东风汽车股份有限公司营业收入及增速

图表248 2018-2022年东风汽车股份有限公司净利润及增速

图表249 2022年东风汽车股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表250 2018-2022年东风汽车股份有限公司营业利润及营业利润率

图表251 2018-2022年东风汽车股份有限公司净资产收益率

图表252 2018-2022年东风汽车股份有限公司短期偿债能力指标

图表253 2018-2022年东风汽车股份有限公司资产负债率水平

图表254 2018-2022年东风汽车股份有限公司运营能力指标

图表255 2018-2022年重庆长安汽车股份有限公司总资产及净资产规模

图表256 2018-2022年重庆长安汽车股份有限公司营业收入及增速

图表257 2018-2022年重庆长安汽车股份有限公司净利润及增速

图表258 2017-2022年重庆长安汽车股份有限公司营业收分行业、产品、地区

图表259 2018-2022年重庆长安汽车股份有限公司营业利润及营业利润率

图表260 2018-2022年重庆长安汽车股份有限公司净资产收益率

图表261 2018-2022年重庆长安汽车股份有限公司短期偿债能力指标

图表262 2018-2022年重庆长安汽车股份有限公司资产负债率水平

图表263 2018-2022年重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标

图表264 2018-2022年安徽江淮汽车集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表265 2018-2022年安徽江淮汽车集团股份有限公司营业收入及增速

图表266 2018-2022年安徽江淮汽车集团股份有限公司净利润及增速

图表267 2020年安徽江淮汽车集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表268 2018-2022年安徽江淮汽车集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表269 2018-2022年安徽江淮汽车集团股份有限公司净资产收益率

图表270 2018-2022年安徽江淮汽车集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表271 2018-2022年安徽江淮汽车集团股份有限公司资产负债率水平

图表272 2018-2022年安徽江淮汽车集团股份有限公司运营能力指标

图表273 2018-2022年江铃汽车股份有限公司总资产及净资产规模

图表274 2018-2022年江铃汽车股份有限公司营业收入及增速

图表275 2018-2022年江铃汽车股份有限公司净利润及增速

图表276 2019-2020年江铃汽车股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表277 2018-2022年江铃汽车股份有限公司营业利润及营业利润率

图表278 2018-2022年江铃汽车股份有限公司净资产收益率

图表279 2018-2022年江铃汽车股份有限公司短期偿债能力指标

图表280 2018-2022年江铃汽车股份有限公司资产负债率水平

图表281 2018-2022年江铃汽车股份有限公司运营能力指标

图表282 中国汽车制造企业主要财务风险因素

图表283 车险综合改革相关文件

图表284 《关于实施车险综合改革的指导意见》主要内容

图表285 新能源汽车国家补贴政策变化情况

图表286 创新中心建设工程

图表287 关键零部件重点突破工程

图表288 新能源汽车研发和推广应用工程

图表289 智能网联汽车推进工程

图表290 先进节能环保汽车技术提升工程

图表291 “汽车+”跨界融合工程

图表292 汽车质量品牌建设工程

图表293 海外发展工程

图表294 鸿晟信合对2022-2028年中国汽车制造业营业收入预测

图表295 鸿晟信合对2022-2028年中国汽车产量预测

图表296 鸿晟信合对2022-2028年中国新能源汽车产量预测

图表297 鸿晟信合对2022-2028年中国新能源汽车销量预测