

# 中国温泉养生旅游市场发展现状与前景规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国温泉养生旅游市场发展现状与前景规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国温泉养生旅游市场发展现状与前景规划分析报告2023-2028年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】361316【出版日期】2023年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服

人员 第1章：中国温泉养生旅游产业的界定与客源市场分析1.1

温泉养生旅游产业的界定与产品分类1.1.1 温泉养生旅游产业的界定1.1.2

温泉养生旅游产品的分类（1）按照内容划分（2）按照资源条件划分1.2温泉养生旅游的要素1.2.1

温泉养生旅游的资源基础1.2.2 温泉养生旅游的设施基础1.3

温泉养生旅游与传统旅游的对比分析第2章：中国温泉养生旅游产品的客源市场分析2.1

中国温泉养生旅游产品的客源市场分析2.1.1 中国温泉养生旅游主要客源市场分析2.1.2

中国温泉养生旅游群体消费习惯分析2.1.3 中国温泉养生旅游潜在客源市场分析2.2

中国森林养生旅游客源市场分析2.2.1 中国森林养生旅游主要客源市场分析2.2.2

中国森林养生旅游群体消费习惯分析2.2.3 中国森林养生旅游潜在客源市场分析2.3

中国滨海养生旅游客源市场分析2.3.1 中国滨海养生旅游主要客源市场分析2.3.2

中国滨海养生旅游群体消费习惯分析2.3.3

中国滨海养生旅游潜在客源市场分析第3章：温泉养生旅游产品的开发分析 3.1

温泉的养生意义/作用3.1.1 温泉概念中的养生意义3.1.2 温泉泉质的养生意义3.1.3 温泉水浴的养生作用3.1.4

入浴程序的养生效果3.2 中国温泉养生旅游资源禀赋3.2.1 华南地区3.2.2 西南地区3.2.3 华东地区3.2.4

华中地区3.2.5 华北地区3.2.6 东北地区3.2.7 西北地区3.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变3.4

中国现行温泉养生旅游产品的开发模式3.4.1 综合开发模式3.4.2 观光娱乐开发模式3.4.3

主题度假开发模式3.4.4 山地温泉开发模式3.4.5 商务型温泉开发模式3.4.6 家庭作坊开发模式3.5

中国温泉养生旅游产业发展分析3.5.1 中国温泉养生旅游的发展历史3.5.2

中国温泉养生旅游的发展现状（1）温泉养生旅游资源开发现状（2）温泉养生旅游企业经营状况3.6

中国温泉养生旅游资源开发要点3.6.1 充分发挥温泉泉质的作用3.6.2 注重对温泉养生的科学研究3.6.3

温泉养生服务的标准化、设施的舒适化3.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析图表目录图表1：养生旅

游的内容及形态图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型图表3：城镇居民出游目的（单位：%）

图表4：农村居民出游目的（单位：%）图表5：中国温泉养生旅游的性别特征（单位：%）图表6：中国

温泉养生旅游的年龄特征（单位：%）图表7：中国温泉养生旅游的职业特征（单位：%）图表8：中国森

林养生旅游的客源结构（单位：%） 图表9：温泉利用设施及温度一览表（单位： ） 图表10：辽宁冰雪温泉分布图更多图表见正文.....