

# 中国消费级无人机行业市场前景分析及发展规模预测报告2023-2028年

产品名称	中国消费级无人机行业市场前景分析及发展规模预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国消费级无人机行业市场前景分析及发展规模预测报告2023-2028年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*【报告编号】 361314【出版日期】 2023年1月【出版机构】  
中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 消费级无人机行业相关概述1.1  
无人机行业基本概念1.1.1 无人机概念1.1.2 无人机行业分类1.1.3 行业发展的意义1.2 无人机产业链分析1.2.1  
产业链构成1.2.2 产业价值链1.3 消费级无人机相关介绍1.3.1 消费级无人机基本介绍1.3.2  
消费级无人机产业链1.3.3 消费级无人机与航模的异同第二章  
2020-2022年消费级无人机行业发展环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 宏观经济概况2.1.2 对外经济分析2.1.3  
工业运行情况2.1.4 固定资产投资2.1.5 宏观经济展望2.2 社会环境分析2.2.1 居民收入水平2.2.2  
居民消费状况2.2.3 航空制造成果2.2.4 航拍市场兴起2.3 政策环境分析2.3.1 智能制造规划2.3.2  
空中管理办法2.3.3 标准管理体系2.3.4 企业管理办法2.4 技术环境分析2.4.1 主要技术构成2.4.2  
行业关键技术2.4.3 行业技术壁垒第三章 2020-2022年消费级无人机行业发展分析3.1  
全球无人机行业发展状况3.1.1 市场发展规模3.1.2 市场竞争格局3.1.3 市场应用结构3.1.4 行业融资规模3.2  
消费级无人机市场分析3.2.1 市场发展规模3.2.2 市场占比结构3.2.3 产品价格分布3.2.4 市场定位分析3.2.5  
放缓3.3 消费级无人机“黑飞”现象分析3.3.1 “黑飞”状况分析3.3.2 “黑飞”监管有难度3.3.3  
“黑飞”对市场的影响3.4 消费级无人机市场竞争分析3.4.1 市场竞争形势3.4.2 市场竞争格局3.4.3  
初创企业状况3.4.4 市场竞争主体3.5 消费级无人机营销渠道分析3.5.1 传统渠道3.5.2 电商平台3.5.3  
众筹平台3.6 2020-2022年消费级无人机产品动态3.6.1 Anafi3.6.2 小米3.6.3 GoPro3.6.4 大疆3.6.5 腾讯3.6.6  
零度3.7 消费级无人机行业发展存在的问题3.7.1 企业跟风入局3.7.2 小企业运营难3.7.3 产品同质化严重3.7.4  
监管趋严的政策第四章 2020-2022年消费级无人机相关行业发展分析4.1  
2020-2022年锂电池行业发展分析4.1.1 全球市场规模4.1.2 规模4.1.3 市场出口状况4.1.4 行业发展瓶颈4.1.5  
需求状况预测4.1.6 市场发展方向4.2 中国传感器行业发展分析4.2.1 市场规模状况4.2.2 市场竞争布局4.2.3  
行业技术进展4.2.4 行业应用领域4.2.5 发展方向分析4.3 航空发动机行业发展分析4.3.1 产品类型分析4.3.2  
产业研发形势4.3.3 产品技术要求4.3.4 企业发展4.3.5 市场发展潜力4.3.6 发展规模预测4.4  
导航系统产业发展分析4.4.1 全球市场规模4.4.2 产值规模分析4.4.3 导航技术分析4.4.4 重点系统分析4.4.5

行业发展趋势4.5 飞行控制系统发展分析4.5.1 飞控系统分类4.5.2 飞控系统功能4.5.3 飞控系统组成4.5.4 技术要求差异4.5.5 自动飞控系统第五章 2020-2022年民用无人机行业发展分析5.1 中国民用无人机行业发展态势5.1.1 行业发展历程5.1.2 市场发展形势5.1.3 行业指导意见5.1.4 行业商业模式5.1.5 产业链结构布局5.2 2020-2022年民用无人机市场规模分析5.2.1 市场发展规模5.2.2 产量规模分析5.2.3 市场竞争格局5.2.4 用户登记规模5.2.5 市场主要参与者5.3 2020-2022年民用无人机市场应用领域分析5.3.1 应用领域5.3.2 电力巡检5.3.3 遥感测绘5.3.4 国土资源5.3.5 环境保护5.3.6 农业植保5.3.7 物流服务5.3.8 影视拍摄5.4 中国民用无人机发展区域分析5.4.1 深圳市5.4.2 上海市5.4.3 江西省5.4.4 陕西省5.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战5.5.1 市场发展困境5.5.2 发展痛点分析5.5.3 发展阻碍因素第六章 2019-2022年消费级无人机行业重点企业分析6.1 Parrot6.1.1 企业发展概况6.1.2 2019年经营状况6.1.3 2020年经营状况6.1.4 2021年经营状况6.1.5 产品市场动态6.1.6 布局消费级领域6.2 深圳市大疆创新科技有限公司6.2.1 企业发展概况6.2.2 产品体系分析6.2.3 企业发展优势6.2.4 企业发展现状6.2.5 发展成功经验6.2.6 企业产品研发6.3 广州亿航智能技术有限公司6.3.1 企业发展概况6.3.2 企业市场发展6.3.3 产品应用领域6.3.4 企业合作动态6.3.5 企业产品研发6.4 零度智控（北京）智能科技有限公司6.4.1 企业发展概况6.4.2 企业市场格局6.4.3 技术研发进程6.4.4 产品研发动态6.4.5 战略合作伙伴6.4.6 转战消费级市场6.5 广州极飞电子科技有限公司6.5.1 企业发展概况6.5.2 进军日本市场6.5.3 企业发展动态6.5.4 企业合作动态6.5.5 布局智慧农业6.6 北京臻迪智能科技有限公司6.6.1 企业发展概况6.6.2 业务模式分析6.6.3 企业经营状况6.6.4 布局水下无人机6.6.5 核心竞争力分析6.6.6 企业发展战略第七章 中国消费级无人机行业投资分析7.1 无人机行业投资分析7.1.1 市场发展空间广阔7.1.2 产业配套设施成熟7.1.3 市场融资规模上升7.2 消费级无人机行业投资形势分析7.2.1 市场投资遇冷7.2.2 技术门槛分析7.2.3 运营风险分析7.2.4 安全性要求分析7.2.5 产品竞争风险7.3 消费级无人机典型投资案例7.3.1 3D Robotics7.3.2 深圳大疆7.3.3 臻迪科技7.3.4 零度智能7.4 水下消费级无人机融资动态7.4.1 深之蓝7.4.2 吉影科技7.4.3 潜行创新7.4.4 博雅工道第八章 消费级无人机行业发展趋势及前景展望8.1 无人机行业发展趋势分析8.1.1 军用无人机发展趋势8.1.2 民用无人机投资趋势8.1.3 民用无人机盈利趋势8.2 消费级无人机发展前景展望8.2.1 前景展望8.2.2 初创企业前景展望