

中国橱柜行业市场销售状况及投资风险预测报告2022-2028年

产品名称	中国橱柜行业市场销售状况及投资风险预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国橱柜行业市场销售状况及投资风险预测报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 橱柜行业相关概述

1.1 橱柜概念阐释

1.1.1 橱柜产品定义

1.1.2 橱柜发展起源

1.1.3 橱柜常见类型

1.1.4 橱柜常见样式

1.2 橱柜的构成

1.2.1 门板

1.2.2 材质

1.2.3 柜体

1.3 橱柜的风格

1.3.1 中式风格橱柜

1.3.2 现代风格橱柜

1.3.3 古典风格橱柜

1.3.4 乡村风格橱柜

1.3.5 摩登前卫橱柜

1.3.6 实用简约风格橱柜

第二章 2017-2022年中国橱柜行业的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业经济运行

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展前景

2.2 房地产环境

2.2.1 房地产行业发展现状

2.2.2 楼市限购对行业影响

2.2.3 地产政策收紧下行业逆袭

2.3 家居行业概况

2.3.1 家居行业发展历程

2.3.2 家居市场特点分析

2.3.3 家居行业运行状况

2.3.4 家居行业发展新趋势

2.3.5 家具行业热点发展方向

2.4 疫情环境影响

2.4.1 家具行业疫情影响

2.4.2 地产行业疫情影响

2.4.3 橱柜行业疫情影响

第三章 2017-2022年中国橱柜行业发展状况

3.1 中国橱柜行业的发展综述

3.1.1 中国橱柜行业发展历程

3.1.2 橱柜业发展产业化道路

3.1.3 橱柜行业产业链发展

3.1.4 橱柜产品设计流行趋势

3.2 2017-2022年中国橱柜行业运行状况

3.2.1 2021年橱柜行业大事回看

3.2.2 2021年中国橱柜行业特点

3.2.3 2021年橱柜行业品牌排名

3.2.4 2022年橱柜行业发展特点

3.2.5 2022年橱柜行业发展动态

3.3 中国橱柜行业发展的的问题

3.3.1 橱柜行业面临主要问题

3.3.2 中小橱柜企业发展问题

3.3.3 橱柜行业企业大而不强

3.3.4 橱柜市场发展新型挑战

3.3.5 橱柜行业标准难以实施

3.3.6 橱柜行业面临创新困局

3.4 中国橱柜行业的发展对策分析

3.4.1 中小企业生存之道

3.4.2 橱柜企业变革建议

3.4.3 橱柜企业发展建议

3.4.4 橱柜行业营销策略

第四章 2017-2022年中国橱柜市场发展分析

4.1 中国橱柜市场发展概况

4.1.1 中国橱柜类型分析

4.1.2 橱柜行业市场规模

4.1.3 橱柜行业产销分析

4.1.4 橱柜行业企业数量

4.1.5 行业企业竞争格局

4.1.6 橱柜出口情况概况

4.1.7 橱柜市场主要渠道

4.2 中国橱柜市场的品牌分析

4.2.1 橱柜品牌营销意义

4.2.2 橱柜品牌类型比较

4.2.3 橱柜品牌发展特点

4.2.4 橱柜品牌地域格局

4.2.5 我乐家居品牌解析

4.2.6 橱柜品牌塑造策略

4.3 中国橱柜市场竞争态势

4.3.1 品牌集中度有待提高

4.3.2 橱柜企业竞争现状

4.3.3 橱柜市场贸易摩擦

4.3.4 提升核心竞争力对策

4.4 橱柜市场细分品类分析——定制橱柜

4.4.1 定制橱柜基本概述

4.4.2 定制橱柜产品优势

4.4.3 定制橱柜消费行为

4.4.4 定制橱柜头部企业

4.4.5 定制橱柜典型产品

第五章 2017-2022年中国橱柜重点企业经营分析

5.1 欧派家居集团股份有限公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 企业合作布局

5.1.3 经营效益分析

5.1.4 业务经营分析

5.1.5 财务状况分析

5.1.6 核心竞争力分析

5.1.7 公司发展战略

5.1.8 未来前景展望

5.2 宁波方太厨具有限公司

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 企业发展理念

5.2.3 业务经营状况

5.2.4 项目建设动态

5.2.5 企业竞争布局

5.2.6 疫情应对举措

5.2.7 企业发展地位

5.3 杭州安泊厨具有限公司

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 企业发展历程

5.3.3 企业战略合作

5.3.4 企业优势分析

5.3.5 企业发展战略

5.4 杭州丽博家居有限公司

5.4.1 公司发展概况

5.4.2 企业发展优势

5.4.3 企业创新进展

5.4.4 企业设计趋势

5.5 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司

5.5.1 公司发展概况

5.5.2 企业发展优势

5.5.3 企业发展策略

5.5.4 严抓产品质量

5.6 南京我乐家居股份有限公司

5.6.1 公司发展概况

5.6.2 企业布局重点

5.6.3 企业品牌升级

5.6.4 经营效益分析

5.6.5 业务经营分析

5.6.6 财务状况分析

5.6.7 核心竞争力分析

5.6.8 公司发展战略

5.6.9 未来前景展望

5.7 志邦家居股份有限公司

5.7.1 公司发展概况

5.7.2 企业发展历程

5.7.3 企业面临风险

5.7.4 经营效益分析

5.7.5 业务经营分析

5.7.6 财务状况分析

5.7.7 核心竞争力分析

5.7.8 公司发展战略

5.7.9 未来前景展望

5.8 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

5.8.1 企业发展概况

5.8.2 企业发展历程

5.8.3 经营效益分析

5.8.4 业务经营分析

5.8.5 财务状况分析

5.8.6 核心竞争力分析

5.8.7 公司发展战略

5.8.8 未来前景展望

5.9 厨柜家居科技股份有限公司

5.9.1 企业发展概况

5.9.2 企业海外布局

5.9.3 经营效益分析

5.9.4 业务经营分析

5.9.5 财务状况分析

5.9.6 核心竞争力分析

5.9.7 公司发展战略

5.9.8 未来前景展望

第六章 2017-2022年橱柜相关产业发展分析

6.1 建材行业

6.1.1 建材行业运行状况回顾

6.1.2 建材行业运行现状分析

6.1.3 全国建材家居景气指数

6.1.4 建材行业公司运营状况

6.1.5 建材家居行业发展趋势

6.2 木材行业

6.2.1 木制橱柜主要分类简述

6.2.2 全球木材市场发展格局

6.2.3 我国木材市场供需状况

6.2.4 我国木制品业发展状况

6.2.5 中国木材市场价格指数

6.2.6 我国木材贸易规模分析

6.2.7 疫情对我国木业的影响

6.3 五金行业

6.3.1 五金行业基本分类

6.3.2 橱柜五金配件概述

6.3.3 五金工具行业发展特点

6.3.4 五金市场价格指数变化

6.3.5 五金团体标准发布动态

6.3.6 五金行业发展趋势分析

6.4 家具设计

6.4.1 家具设计的历史与状况

6.4.2 国内家具设计品牌崛起

6.4.3 家具设计逐步数字化

6.4.4 传统中式家具设计方向

6.4.5 办公家具设计流行趋势

第七章 中国橱柜行业投资前景及风险分析

7.1 中国橱柜行业投资前景展望

7.1.1 厨房家具需求空间较大

7.1.2 大厨房一体化发展机遇

7.1.3 橱柜电商平台前景广阔

7.1.4 整体橱柜行业前景展望

7.1.5 定制橱柜行业发展前景

7.1.6 不锈钢橱柜市场发展前景

7.2 中国橱柜行业的进入壁垒

7.2.1 品牌壁垒分析

7.2.2 营销网络壁垒

7.2.3 研发设计能力壁垒

7.2.4 大规模定制能力壁垒

7.2.5 整体服务能力壁垒

7.3 中国橱柜行业投资风险分析

7.3.1 宏观政策调控风险

7.3.2 原料价格波动风险

7.3.3 市场品牌风险分析

7.3.4 产品质量创新风险

7.3.5 业务季节性波动风险

第八章 鸿晟信合对2022-2028年中国橱柜行业发展趋势预测

8.1 中国厨房家具市场发展趋势

8.1.1 厨房家具环保化趋势

8.1.2 厨房家具智能化趋势

8.1.3 厨房家具个性化趋势

8.2 中国橱柜行业发展趋势分析

8.2.1 橱柜行业未来发展趋势

8.2.2 橱柜行业未来发展契机

8.2.3 橱柜行业竞争发展趋势

8.2.4 橱柜五金行业智能化趋势

8.3 鸿晟信合对2022-2028年中国橱柜行业预测分析

8.3.1 2022-2028年中国橱柜行业影响因素分析

8.3.2 2022-2028年中国整体橱柜产量预测

8.3.3 2022-2028年中国整体橱柜需求量预测

8.3.4 2022-2028年中国整体橱柜市场规模预测

图表目录

图表1 2015-2022年国内生产总值及其增长速度

图表2 2015-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2022年4季度和全年GDP初步核算数据

图表4 2015-2022年GDP同比增长速度

图表5 2015-2022年GDP环比增长速度

图表6 2015-2022年货物进出口总额

图表7 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表8 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表9 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表10 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表11 2015-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表12 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表13 2017-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表14 2022年规模以上工业生产主要数据

图表15 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表16 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表17 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表18 2017-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表19 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表20 2022年中国房地产开发投资增速

图表21 2022年中国商品房销售面积及销售额增速

图表22 2022年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表23 2022年中国房地产景气指数变化趋势

图表24 2017-2022年中国房地产开发投资增速

图表25 2017-2022年中国商品房销售面积及销售额增速

图表26 2017-2022年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表27 2017-2022年中国房地产景气指数

图表28 2022年中国房地产开发和销售情况

图表29 2022年东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表30 2022年1-4月份东中西部和东北地区房地产销售情况

图表31 2022年中国家居商品出口累计同比增速

图表32 2022年中国家居企业整装、拎包入住业务布局动态分析情况

图表33 橱柜行业产业链

图表34 2010-2022年我国整体橱柜市场规模走势图

图表35 2010-2022年中国整体橱柜行业产量情况

图表36 2010-2022年中国整体橱柜行业市场消费量情况

图表37 2010-2022年中国整体橱柜行业产销情况

图表38 2016-2022年中国家具企业（绿色）和橱柜企业（黄色）数量基本情况

图表39 2022年橱柜品牌工程业务市占率

图表40 2022年年橱柜行业四大正营级市场占比

图表41 2022年我国部分省份橱柜品牌数量

图表42 橱柜行业市场层级

图表43 2022年消费者在定制橱柜渠道选择

图表44 2022年消费者定制橱柜品牌选择度

图表45 2022年消费者定制橱柜愿意支付金额区间分布

图表46 2017-2022年欧派家居集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表47 2017-2022年欧派家居集团股份有限公司营业收入及增速

图表48 2017-2022年欧派家居集团股份有限公司净利润及增速

图表49 2022年欧派家居集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表50 2017-2022年欧派家居集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表51 2017-2022年欧派家居集团股份有限公司净资产收益率

图表52 2017-2022年欧派家居集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表53 2017-2022年欧派家居集团股份有限公司资产负债率水平

图表54 2017-2022年欧派家居集团股份有限公司运营能力指标

图表55 丽博家居发展优势

图表56 影响家居决策因素占比

图表57 2017-2022年南京我乐家居股份有限公司总资产及净资产规模

图表58 2017-2022年南京我乐家居股份有限公司营业收入及增速

图表59 2017-2022年南京我乐家居股份有限公司净利润及增速

图表60 2022年南京我乐家居股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表61 2017-2022年南京我乐家居股份有限公司营业利润及营业利润率

图表62 2017-2022年南京我乐家居股份有限公司净资产收益率

图表63 2017-2022年南京我乐家居股份有限公司短期偿债能力指标

图表64 2017-2022年南京我乐家居股份有限公司资产负债率水平

图表65 2017-2022年南京我乐家居股份有限公司运营能力指标

图表66 2017-2022年志邦家居股份有限公司总资产及净资产规模

图表67 2017-2022年志邦家居股份有限公司营业收入及增速

图表68 2017-2022年志邦家居股份有限公司净利润及增速

图表69 2022年志邦家居股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表70 2017-2022年志邦家居股份有限公司营业利润及营业利润率

图表71 2017-2022年志邦家居股份有限公司净资产收益率

图表72 2017-2022年志邦家居股份有限公司短期偿债能力指标

图表73 2017-2022年志邦家居股份有限公司资产负债率水平

图表74 2017-2022年志邦家居股份有限公司运营能力指标

图表75 2017-2022年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司总资产及净资产规模

图表76 2017-2022年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司营业收入及增速

图表77 2017-2022年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司净利润及增速

图表78 2017-2022年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表79 2017-2022年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司营业利润及营业利润率

图表80 2017-2022年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司净资产收益率

图表81 2017-2022年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司短期偿债能力指标

图表82 2017-2022年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司资产负债率水平

图表83 2017-2022年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司运营能力指标

图表84 2017-2022年厨柜家居科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表85 2017-2022年厨柜家居科技股份有限公司营业收入及增速

图表86 2017-2022年厨柜家居科技股份有限公司净利润及增速

图表87 2022年厨柜家居科技股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表88 2017-2022年厨柜家居科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表89 2017-2022年厨柜家居科技股份有限公司净资产收益率

图表90 2017-2022年厨柜家居科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表91 2017-2022年厨柜家居科技股份有限公司资产负债率水平

图表92 2017-2022年厨柜家居科技股份有限公司运营能力指标

图表93 2016-2022年全国建材家居景气指数

图表94 2022年中国建材家居指数（BHI）变化情况

图表95 2017-2022年中国规模以上建材企业营业收入及利润总额

图表96 2017-2022年中国规模以上水泥及平板玻璃企业营业收入

图表97 2017-2022年中国规模以上水泥及平板玻璃企业利润总额

图表98 2017-2022年中国木材市场价格综合指数

图表99 2017-2022年中国木材市场价格指数涨跌幅

图表100 2022年中国木材市场价格分类环比涨跌幅

图表101 2022年中国木材市场价格分类别同比涨跌幅

图表102 2022年中国木材市场价格主要数据

图表103 2014-2022年中国木材进出口数量

图表104 2014-2022年中国木材进出口金额

图表105 2022年中国木材主要进口地

图表106 2022年中国木材主要出口地

图表107 2022年中国各地区木材出口金额及占比

图表108 五金行业分类

图表109 2017-2022年中国五金市场交易月价格指数变化

图表110 2017-2022年中国五金市场交易月价格指数——机械设备

图表111 2017-2022年中国五金市场交易月价格指数——通用零部件

图表112 2017-2022年中国五金市场交易月价格指数——机电五金

图表113 2017-2022年中国五金市场交易月价格指数——安防产品

图表114 2017-2022年中国五金市场交易月价格指数——电子电工

图表115 2017-2022年中国五金市场交易月价格指数——日用五金电器

图表116 整体橱柜行业整体服务壁垒

图表117 鸿晟信合对2022-2028年中国整体橱柜产量预测

图表118 鸿晟信合对2022-2028年中国整体橱柜需求量预测

图表119 鸿晟信合对2022-2028年中国整体橱柜市场规模预测

