

拓步森微商商城营销模式功能开发

产品名称	拓步森微商商城营销模式功能开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

中国有一句话说得好，顾客是上帝，我们的饭菜是顾客赏的，没有客源，所有的商店都要关门大吉。

做微商也是一样的，普遍微商的痛点是：没流量、没沟通、没成交。其中没有流量是重中之重，没有流量就没有接下来的沟通和成交。

拓步森微商商城系统开发，拓步森微商商城软件开发，拓步森微商商城app开发，拓步森微商商城商城软件开发，拓步森微商商城系统模式开发，拓步森微商商城商城系统开发，拓步森微商商城系统开发搭建，拓步森微商商城微商系统模式开发。

那到底微商如何找客源呢？

1、同行互推

互推是行业内用来增粉效果不错的方式之一。如果你的微信号本来就有一定的好友，那么就可以找到和你产品类似的微商，相互推荐。

很多小伙伴在找的时候只是一味地找粉丝多的互推，其实互推重要的就是看粉丝的质量，互推的同行一定要是和我们本行业相关的，不会产生冲突的，这样后期的转化率才会高。

2、微博营销

根据我们多年做网络营销的经验，微博也是一个引流的圣地。我们在微博方的博文，是任何人都有机会可以看到的，他不像微信公众号，只能是自己的粉丝才可以看到。

我们可以在微博上面发布诱惑性的博文引导目标客户添加，比如赠送一些实用的小礼品，甚至可以付费让大号转发我们的博文，也可以增长不少的粉丝。

3、分类信息平台

很多机构都会选择一些分类信息平台做推广，因为这些平台可以帮助我们带来为数不少的客户。分类信息平台有很多，比如58同城，百姓网，赶集网，易登，114,聚合帮等。

4、百度知道引流

用户在百度搜索问题答案的时候，都会出现百度知道的答案，我们也可以在答案中植入与我们产品有关的信息，引导用户关注。

另外对很多从事互联网的小伙伴们来说，引流是必须要做的事情，但加到粉丝却也是一件不容易的事情，作为微商想要加到粉丝，我们还需要明白以下规则。

首先我们要清楚产品的客户是谁，否则就算引流过来了也不会有人跟我们成交。我们的老师就对这一块非常懂行，你一个产品拿过来，很快就可以帮助你找到容易成交的那一群人。

其次要清楚目标用户在什么地方。

比如你是做防辐射的，那么目标用户就在宝宝树，还有宝妈聚集的一些APP；如果是卖老年人用品的，那么用户就在现在药店附近，小区留下，菜市场等这些地方；如果你是做代购产品的，那么你的目标用户就在小红书；如果你是做女性疾病的，那么目标用户就在知乎等一些问答的社区平台。要明白目标用户的聚集地，才能地找到他们。

找到目标用户聚集地之后，我们就需要弄清楚平台的规则，以及用户的爱好。投其所好获得用户的喜欢，获得用户的被动添加。想要做好这一点就一定要充分地理解人性，比如人性本色，爱占便宜，懒惰等。每个平台的用户都有各自的用户属性，比如闲鱼上的人就非常喜欢占便宜，20块的产品，他还希望可以便宜几块钱，总之就是非常爱贪便宜。

以上的几点关于微商如何找客源说到这，相信理解能力没有问题的小伙伴们都能明白其中的含义，如果大家把这些搞懂了，相信客源一定会大大提升！