

# 全球及中国彩妆行业发展现状分析及投资策略研究报告2022-2028年

产品名称	全球及中国彩妆行业发展现状分析及投资策略研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

全球及中国彩妆行业发展现状分析及投资策略研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

### 章 彩妆相关概述

#### 1.1 彩妆基本介绍

##### 1.1.1 彩妆概念界定

##### 1.1.2 彩妆注意事项

#### 1.2 彩妆产品相关介绍

##### 1.2.1 彩妆产品功效

##### 1.2.2 彩妆产品分类

### 1.2.3 产品主要成分

## 第二章 2019-2022年化妆品行业发展分析

### 2.1 2019-2022年国际化妆品行业发展综合分析

#### 2.1.1 国际市场发展现状

#### 2.1.2 国际区域分布格局

#### 2.1.3 北美化妆品行业发展

#### 2.1.4 日本化妆品行业发展

#### 2.1.5 韩国化妆品行业发展

### 2.2 2019-2022年中国化妆品行业发展综述

#### 2.2.1 行业发展历程

#### 2.2.2 行业发展现状

#### 2.2.3 销售渠道分析

#### 2.2.4 化妆品相关政策

### 2.3 2019-2022年中国化妆品市场发展分析

#### 2.3.1 市场规模分析

#### 2.3.2 人均消费水平

#### 2.3.3 企业竞争态势

#### 2.3.4 品牌竞争格局

#### 2.3.5 品牌集中度

#### 2.3.6 进口规模情况

### 2.4 2019-2022年中国化妆品市场消费行为分析

#### 2.4.1 消费人群偏好

#### 2.4.2 消费群体结构

#### 2.4.3 消费年龄结构

#### 2.4.4 品类需求分析

#### 2.4.5 男性消费偏好

#### 2.4.6 产品成分关注

### 2.5 疫情对化妆品行业的影响

#### 2.5.1 疫情下行业整体冲击

#### 2.5.2 疫情下企业发展

#### 2.5.3 日韩疫情对行业影响

#### 2.5.4 疫情下行业扶持对策

### 2.6 中国化妆品行业发展存在的问题分析

#### 2.6.1 面临国际化挑战

#### 2.6.2 产品质量安全问题

#### 2.6.3 产品原料发展较弱

#### 2.6.4 法律法规亟待完善

## 第三章 2019-2022年中国彩妆行业发展分析

### 3.1 2019-2022年中国彩妆行业发展综述

#### 3.1.1 发展动力分析

#### 3.1.2 市场发展规模

#### 3.1.3 市场结构分析

### 3.2 2019-2022年中国彩妆细分市场发展分析

#### 3.2.1 细分市场规模

#### 3.2.2 男性彩妆消费

#### 3.2.3 口红经济分析

#### 3.2.4 底妆产品销量

#### 3.2.5 眼妆产品销量

### 3.3 2019-2022年中国彩妆市场消费行为分析

#### 3.3.1 消费年龄结构

#### 3.3.2 消费主力分析

#### 3.3.3 彩妆明星效应

### 3.4 2019-2022年中国彩妆市场品牌发展分析

#### 3.4.1 彩妆品牌竞争

#### 3.4.2 品牌营销现状

#### 3.4.3 品牌需求强劲

#### 3.4.4 品牌塑造因素

### 第四章 2019-2022年中国彩妆市场竞争分析

#### 4.1 2019-2022年中国彩妆市场销售竞争分析

##### 4.1.1 营销渠道竞争

##### 4.1.2 单品牌店竞争

##### 4.1.3 社交渠道竞争

#### 4.2 2019-2022年中国彩妆市场竞争格局分析

##### 4.2.1 细分市场竞争

##### 4.2.2 市场集中度

##### 4.2.3 品牌竞争格局

##### 4.2.4 价格竞争分析

#### 4.3 中国本土彩妆品牌竞争现状分析

##### 4.3.1 稚优泉

##### 4.3.2 玛丽黛佳

##### 4.3.3 完美日记

##### 4.3.4 花西子

### 第五章 2019-2022年中国彩妆市场营销综合分析

#### 5.1 中国化妆品销售渠道综合分析

##### 5.1.1 行业分销渠道类型

##### 5.1.2 分销渠道影响因素

##### 5.1.3 销售渠道发展问题

##### 5.1.4 渠道创新发展建议

### 5.1.5 国产品牌营销策略

## 5.2 中国彩妆行业营销现状分析

### 5.2.1 营销方式演变分析

### 5.2.2 彩妆营销数据

### 5.2.3 社交营销分析

### 5.2.4 全域营销分析

### 5.2.5 “化妆品+IP”营销

### 5.2.6 数字化营销分析

### 5.2.7 文化营销现状分析

### 5.2.8 人格理论营销分析

## 5.3 中国彩妆市场新零售销售分析

### 5.3.1 美妆新零售图谱

### 5.3.2 销售渠道分布

### 5.3.3 营销传播方式

### 5.3.4 市场偏好现状

### 5.3.5 产业升级路径

### 5.3.6 渠道营销多元

### 5.3.7 品牌营销方向

### 5.3.8 新零售营销案例

### 5.3.9 新零售营销策略

## 5.4 中国彩妆企业战略营销分析

### 5.4.1 战略营销意义

### 5.4.2 战略营销模式

### 5.4.3 战略营销重点

## 5.5 中国彩妆营销典型品牌案例分析——完美日记

### 5.5.1 产品营销策略

5.5.2 社交营销策略

5.5.3 KOL营销策略

5.5.4 渠道营销策略

5.5.5 跨界营销策略

5.5.6 品牌营销策略

## 第六章 2018-2022年国际重点彩妆企业分析

6.1 欧莱雅 (LOREAL)

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 2021年企业经营状况分析

6.1.3 2020年企业经营状况分析

6.1.4 2022年企业经营状况分析

6.2 雅诗兰黛 (Estelauder)

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 2021财年企业经营状况分析

6.2.3 2020财年企业经营状况分析

6.2.4 2022财年企业经营状况分析

6.3 爱茉莉太平洋 (AmorePacific)

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 2021年企业经营状况分析

6.3.3 2020年企业经营状况分析

6.3.4 2022年企业经营状况分析

6.4 资生堂 (Shiseido)

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 2021年企业经营状况分析

6.4.3 2020年企业经营状况分析

6.4.4 2022年企业经营状况分析

## 6.5 酩悦轩尼诗 - 路易威登集团 (LVMH)

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 2021年企业经营状况分析

### 6.5.3 2020年企业经营状况分析

### 6.5.4 2022年企业经营状况分析

## 第七章 鸿晟信合对2022-2028年中国彩妆行业投资分析及未来发展预测

### 7.1 中国彩妆行业投资潜力分析

#### 7.1.1 彩妆行业投资环境

#### 7.1.2 男士彩妆投资前景

#### 7.1.3 彩妆行业投资机会

### 7.2 中国彩妆行业未来发展趋势分析

#### 7.2.1 彩妆行业发展趋势

#### 7.2.2 本土彩妆行业展望

#### 7.2.3 彩妆行业发展方向

### 7.3 鸿晟信合对2022-2028年中国彩妆行业预测分析

#### 7.3.1 2022-2028年中国彩妆行业影响因素分析

#### 7.3.2 2022-2028年中国化妆品零售总额预测

#### 7.3.3 2022-2028年中国彩妆行业规模预测

## 附录

### 附录一：化妆品标识管理规定

### 附录二：化妆品卫生监督条例实施细则

### 附录三：化妆品生产企业卫生规范

## 图表目录

### 图表1 2007-2022年全球化妆品市场规模走势图

### 图表2 2010-2022年全球化妆品细分市场规模走势图

图表3 2022年全球化妆品市场格局

图表4 2022年各品牌市场收入

图表5 2022年全球各国家化妆品消费情况

图表6 2022年全球化妆品市场区域格局

图表7 2015-2022年北美化妆品市场零售额情况

图表8 1988-2022年日本化妆品出口额快速增长

图表9 2003-2022年日本化妆品出货额受出口影响波动上升

图表10 2014-2022年中国赴日本游客数

图表11 中国赴日游客年龄结构

图表12 2012-2022年中国进口日本化妆盥洗品

图表13 2013-2022年日本化妆品市场总规模

图表14 2013-2022年中国化妆品市场规模增长加速

图表15 2013-2022年日本中高端护肤品份额与大众市场占比格局

图表16 2013-2022年日本护肤品中高端品牌销售收入与增速

图表17 2013-2022年中国大众护肤品牌与中高端占比格局

图表18 中国护肤品中高端品牌销售收入与增速

图表19 2013-2022年日本护肤品TOP10品牌

图表20 2013-2022年中国护肤品TOP10品牌

图表21 2012-2022年中国化妆品行业销售渠道占比变化

图表22 2022年中国化妆品渠道特点对比

图表23 中国化妆品KA渠道劣势

图表24 中国本土化妆品品牌进驻百货渠道壁垒

图表25 中国化妆品CS渠道优势

图表26 2022年中国主要化妆品进口关税

图表27 2015-2022年中国化妆品类零售总额情况

图表28 2022年全国各品类消费品零售额增速情况



图表29 2022年中国各类化妆品规模占比

图表30 2022年中、美、日、韩死过化妆品市场规模、人均化妆品消费、人均GDP及人均数量对比

图表31 2022年中国美妆个护品牌市场份额前10

图表32 2022年“双十一”彩妆品牌预售市场份额排名TOP10

图表33 2012-2022年中国大众及高端化妆品市场规模增速

图表34 2012-2022年中国化妆品市场份额排名前20品牌中国产品份额累计

图表35 2022年天猫618我国几大新锐国产美妆品牌同比成交增速

图表36 2016-2022年中国化妆品牌数量

图表37 2013-2022年中国美容化妆品及护肤品出口量统计及增长情况

图表38 2013-2022年中国美容化妆品及护肤品出口金额统计及增长情况

图表39 2013-2022年中国美容化妆品及护肤品进口量统计及增长情况

图表40 2013-2022年中国美容化妆品及护肤品进口金额统计及增长情况

图表41 2013-2022年中国大众护肤品牌与中高端占比格局

图表42 中国护肤品中高端品牌销售收入与增速

图表43 中国化妆品行业消费群体结构

图表44 不同年龄段护肤化妆习惯占比

图表45 2022年中国化妆品消费人群占比按年龄分

图表46 2022年中国化妆品市场细分领域同比增速

图表47 2022年中国化妆品市场细分领域同比增速

图表48 2017-2022年全球男士化妆品行业市场规模统计情况及预测

图表49 2022年中国男性化妆品消费增速统计情况

图表50 2022年男性化妆品品类增速统计情况

图表51 2022年中国男性化妆品细分产品关注度统计情况

图表52 2020年春节期间天猫平台品类销售额同比变化情况

图表53 2020年疫情对化妆品行业影响传导逻辑

图表54 2018年上海家化、珀莱雅和完美股份线下渠道占比情况

图表55 2022年疫情期间彩妆类产品交易额下降幅度

图表56 疫情期间消毒类产品点击率情况

图表57 2022年上海家化产品营收占比

图表58 2022年珀莱雅产品营收占比

图表59 2022年丸美股份产品营收占比

图表60 2015-2022年上海家化、珀莱雅、完美股份经营现金流/净利润情况

图表61 2015-2022年上海家化、珀莱雅、完美股份存货周转天数

图表62 上海家化、珀莱雅、丸美股份受疫情影响程度分析

图表63 2022年疫情期间中国部分电商平台扶持举措

图表64 2022年疫情期间中国部分社交电商平台扶持举措

图表65 中、韩、日化妆品原料产业对比

图表66 2014-2022年中国彩妆行业市场规模

图表67 2022年阿里系彩妆细分品类销售额占比

图表68 2022年中国彩妆类化妆品成交额情况

图表69 2022年中国化妆品市场搜索占比按性别

图表70 2016-2022年中国底妆市场规模统计

图表71 2018-2022年天猫底妆销售额

图表72 2022年女性出门前化妆占比

图表73 2022年女性出门前化妆时间占比

图表74 2017-2022年男士BB霜销售额增长率

图表75 2022年天猫底妆细分品类销售占比

图表76 2012-2022年中国眼妆市场规模及预测

图表77 2022年中国眼妆各类产品销售额及增速

图表78 2017-2022年中国眼影各色系销售额及增速对比

图表79 2022年不同年龄群体美妆消费超过2000元的比例

图表80 2022年影响美妆产品选择的重要因素（按年龄分）

图表81 2022年常购买美妆产品的渠道（按年龄分）

图表82 美妆品牌代言人

图表83 2016-2022年受明星影响的线上美妆品类消费占比趋势

图表84 2022年彩妆品牌代言效果指数榜

图表85 2022年10大彩妆品牌网店排行榜

图表86 2004-2022年中国彩妆分渠道销售占比

图表87 2022年中国市场彩妆品牌渠道销售分布

图表88 2022年抖音浏览量TOP10彩妆商品

图表89 2022年小红书美妆品牌投放笔记数TOP10

图表90 2012-2022年中国大陆与港台彩妆大众市场与高端市场对比

图表91 2022年中国彩妆市场细分类别占比

图表92 2014-2022年中国彩妆市场集中度

图表93 2012-2022年中国彩妆市场Top15公司市占率情况

图表94 2022年彩妆市占率排名TOP20公司

图表95 2022年中国彩妆市场品牌份额分布

图表96 2017-2022年中国彩妆市场品牌

图表97 2021、2022年天猫双十一彩妆品牌Top10

图表98 主要彩妆品牌产品价格

图表99 2022年双十一美妆类成交额品牌产品均价

图表100 中国各化妆品品牌口红、妆前乳价格

图表101 2022年销量前10的彩妆品牌及其零售额

图表102 2017-2022年小红书美妆品牌投放榜单TOP10

图表103 美康粉黛、ZEESEA滋色、花西子、橘朵四个品牌社媒平台布局

图表104 美康粉黛、ZEESEA滋色、花西子、橘朵四个品牌官方账号粉丝数量分布

图表105 美康粉黛、ZEESEA滋色、花西子、橘朵四个品牌官方账号发布内容情况

图表106 美康粉黛、ZEESEA滋色、花西子、橘朵四个品牌用户运营方式

图表107 2022年美康粉黛、ZEESEA滋色、花西子、橘朵四个品牌社媒平台声量分布

图表108 美康粉黛、ZEESEA滋色、花西子、橘朵四个品牌KOL合作与渠道情况

图表109 中国市场美妆新零售产业图谱

图表110 彩妆品牌主要销售渠道

图表111 美妆资讯获取渠道

图表112 美妆产业未来营销示意图

图表113 彩妆销售渠道未来发展示意图

图表114 2018-2022年欧莱雅主要财务指标

图表115 2021年欧莱雅分部资料

图表116 2021年欧莱雅收入分产品资料

图表117 2021年欧莱雅收入分地区资料

图表118 2017-2020年欧莱雅主要财务指标

图表119 2020年欧莱雅分部资料

图表120 2020年欧莱雅收入分地区资料

图表121 2020-2022年欧莱雅综合收益表

图表122 2022年欧莱雅分部资料

图表123 2022年欧莱雅收入分地区资料

图表124 2017-2019财年雅诗兰黛综合收益表

图表125 2017-2019财年雅诗兰黛收入分产品资料

图表126 2017-2019财年雅诗兰黛收入分地区资料

图表127 2019-2020财年雅诗兰黛综合收益表

图表128 2019-2020财年雅诗兰黛收入分产品资料

图表129 2019-2020财年雅诗兰黛收入分地区资料

图表130 2020-2022财年雅诗兰黛综合收益表

图表131 2020-2022财年雅诗兰黛收入分产品资料

图表132 2020-2022财年雅诗兰黛收入分地区资

图表133 2017-2019年爱茉莉太平洋综合收益表

图表134 2017-2019年爱茉莉太平洋分部资料

图表135 2017-2019年爱茉莉太平洋收入分地区资料

图表136 2019-2020年爱茉莉太平洋综合收益表

图表137 2019-2020年爱茉莉太平洋分部资料

图表138 2019-2020年爱茉莉太平洋收入分地区资料

图表139 2020-2022年爱茉莉太平洋综合收益表

图表140 2020-2022年爱茉莉太平洋分部资料

图表141 2017-2019年资生堂综合收益表

图表142 2017-2019年资生堂收入分地区资料

图表143 2019-2020年资生堂综合收益表

图表144 2019-2020年资生堂收入分地区资料

图表145 2020-2022年资生堂综合收益表

图表146 2020-2022年资生堂收入分地区资料

图表147 2017-2019年酩悦轩尼诗 - 路易威登集团综合收益表

图表148 2017-2019年酩悦轩尼诗 - 路易威登集团分部资料

图表149 2017-2019年酩悦轩尼诗 - 路易威登集团收入分地区资料

图表150 2019-2020年酩悦轩尼诗 - 路易威登集团综合收益表

图表151 2019-2020年酩悦轩尼诗 - 路易威登集团分部资料

图表152 2019-2020年酩悦轩尼诗 - 路易威登集团收入分地区资料

图表153 2020-2022年酩悦轩尼诗 - 路易威登集团综合收益表

图表154 2020-2022年酩悦轩尼诗 - 路易威登集团分部资料

图表155 2020-2022年酩悦轩尼诗 - 路易威登集团收入分地区资料

图表156 2019年化妆品市场投融资事件阶段分布

图表157 部分美妆集团在中国的男士化妆品布局

图表158 国货彩妆市场竞争优势与发展机会分析情况

图表159 鸿晟信合对2022-2028年中国化妆品零售总额预测

图表160 鸿晟信合对2022-2028年中国彩妆行业规模预测