

海南省广告电商模式利润举例

产品名称	海南省广告电商模式利润举例
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

广告电商和线上是不一样的模式。线上电商已经发展成了一个趋势，而很多人却不知道为什么要做电商，什么平台？那么应该怎么做呢？其实也不是很难，只要抓住了电商的特点就可以做好，现在的互联网营销火的工具就是VX。

一、用户行为方式发生变化

以前我们用的VX只是一个普通的聊天工具，而现在，有各式各样的小程序，因此，我们需要找到一个好的营销工具来吸引用户去使用它，把这个平台利用起来。广告电商模式要让用户使用起来有收益！对于一个广告来说一定要有针对性的去传播，这样的话才会得到比较好的效果，同时还可以提高自己产品在消费者心目中的地位。也有很多种方式来提升自己，所以我们还是做一个电商平台。

二、广告电商模式

该模式与“社交电商+广告分佣”相结合，让消费者在购物时获得积分。通过观看与平台相关的广告任务，消费者可以兑现自己的积分（得广告奖励），终实现广告商、平台和消费者的双赢效果。

广告电商模式在具体实际中的应用三种方案：

1、消费累计，返佣递减

2、新增消费，阶梯返佣

3、推广消费，阶梯返佣

其亮点就是在看广告加上推荐消费，从而进行双向获利。广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式终实现数据价值共享，利益均分！

海南省广告电商模式利润举例：海南省广告电商模式利润举例海南省广告电商模式利润举例海南省广告

电商模式利润举例海南省广告电商模式利润举例海南省广告电商模式利润举例海南省广告电商模式利润
举例海南省广告电商模式利润举例海南省广告电商模式利润举例海南省广告电商模式利润举例海南省广
告电商模式利润举例海南省广告电商模式利润举例海南省广告电商模式利润举例海南省广告电商模式利
润举例海南省广告电商模式利润举例海南省广告电商模式利润举例海南省广告电商模式利润举例海南省
广告电商模式利润举例

A在平台消费2000元，通过观看广告任务返佣了1%（即20元），那么根据分销机制，推广员奖励如下：
一级分销的推广员奖励其中20%，二级分销的推广员奖励30%，以此类推。那么根据级差模式，团队长奖
励则按照总监、经理、主管，依次获得其中20%，10%，5%的奖励

东莞市微三云是高新技术企业、双软认证企业，专注于移动应用系统研发和行业生态链建设的创新型科
技企业。目前旗下拥有“卖货系统、云视商系统、云平台”等多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移
动社交电商和全渠道新零售，通过构建技术、资本、运营“三位一体”的整体服务输出方案，提升企业
运营效率和盈利能力，赋能中小企业！公司注重集团化发展及品牌国际化。经历5年深耕，微三云先后投
资的公司近20家，并在日本、香港等地区完成了商标注册，进一步延伸产业链和布局国际市场。

我公司主要经营电商、运营、拼团、拼商、拼购、商业模式、系统开发、全网推广、引流裂变、模式变
现