

全球与中国有机超级食品市场“十四五”发展规划及未来投资建议报告2022-2028年

产品名称	全球与中国有机超级食品市场“十四五”发展规划及未来投资建议报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球与中国有机超级食品市场“十四五”发展规划及未来投资建议报告2022-2028年

《修订日期》：2023年1月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

本文研究全球及中国市场有机超级食品现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

2021年全球有机超级食品市场销售额达到了 亿美元，预计2028年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2028年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球大的市场，2021年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2022-2028期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，胶囊占有重要地位，预计2028年份额将达到%。同时就应用来看，线上销售在2021年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%。

从企业来看，全球范围内，有机超级食品核心厂商主要包括Organic Superfootds、Ace Natural、Archer Daniels Midland、Creative Nature和Nature ' s Superfoods等。2021年，全球梯队厂商主要有Organic Superfootds、Ace Natural、Archer Daniels Midland和Creative Nature，梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有Nature ' s Superfoods、Healthy Truth、YESHERB和Nutrisure等，共占有%份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业有机超级食品产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Organic Superfootds

Ace Natural

Archer Daniels Midland

Creative Nature

Nature ' s Superfoods

Healthy Truth

YESHERB

Nutrisure

Rhythm Superfoods

Suncore Foods

Sunfood Corporation

Superlife

Organic Traditions

Truly Organics

Impact Foods

OMG Superfoods

Navitas Organics

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

粉末

胶囊

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据，2017-2028年；

第2章：全球不同应用有机超级食品市场规模及份额等；

第3章：全球有机超级食品主要地区市场规模及份额等；

第4章：全球范围内有机超级食品主要企业竞争分析，主要包括有机超级食品收入、市场份额及行业集中度分析；

第5章：中国市场有机超级食品主要企业竞争分析，主要包括有机超级食品收入、市场份额及行业集中度分析；

第6章：全球有机超级食品主要企业基本情况介绍，包括公司简介、有机超级食品产品、有机超级食品收入及新动态等；

第7章：行业发展机遇和风险分析；

第8章：报告结论。

标题报告目录

1 有机超级食品市场概述

1.1 有机超级食品市场概述

1.2 不同产品类型有机超级食品分析

1.2.1 粉末

1.2.2 胶囊

1.2.3 其他

1.3 全球市场不同产品类型有机超级食品销售额对比（2017 VS 2021 VS 2028）

1.4 全球不同产品类型有机超级食品销售额及预测（2017-2028）

1.4.1 全球不同产品类型有机超级食品销售额及市场份额（2017-2022）

1.4.2 全球不同产品类型有机超级食品销售额预测（2023-2028）

1.5 中国不同产品类型有机超级食品销售额及预测（2017-2028）

1.5.1 中国不同产品类型有机超级食品销售额及市场份额（2017-2022）

1.5.2 中国不同产品类型有机超级食品销售额预测（2023-2028）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，有机超级食品主要包括如下几个方面

2.1.1 线上销售

2.1.2 线下销售

2.2 全球市场不同应用有机超级食品销售额对比（2017 VS 2021 VS 2028）

2.3 全球不同应用有机超级食品销售额及预测（2017-2028）

2.3.1 全球不同应用有机超级食品销售额及市场份额（2017-2022）

2.3.2 全球不同应用有机超级食品销售额预测（2023-2028）

2.4 中国不同应用有机超级食品销售额及预测（2017-2028）

2.4.1 中国不同应用有机超级食品销售额及市场份额（2017-2022）

2.4.2 中国不同应用有机超级食品销售额预测（2023-2028）

3 全球有机超级食品主要地区分析

3.1 全球主要地区有机超级食品市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 全球主要地区有机超级食品销售额及份额（2017-2022年）

3.1.2 全球主要地区有机超级食品销售额及份额预测（2023-2028）

3.2 北美有机超级食品销售额及预测(2017-2028)

3.3 欧洲有机超级食品销售额及预测(2017-2028)

3.4 中国有机超级食品销售额及预测(2017-2028)

3.5 南美有机超级食品销售额及预测(2017-2028)

3.6 中东及非洲有机超级食品销售额及预测(2017-2028)

4 全球有机超级食品主要企业分析

4.1 全球主要企业有机超级食品销售额及市场份额

4.2 全球主要企业总部、主要市场区域、进入有机超级食品市场日期、提供的产品及服务

4.3 全球有机超级食品主要企业竞争态势

4.3.1 有机超级食品行业集中度分析：全球 Top 5 厂商市场份额

4.3.2 全球有机超级食品梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.4 新增投资及市场并购活动

4.5 有机超级食品企业SWOT分析

5 中国有机超级食品主要企业分析

5.1 中国有机超级食品销售额及市场份额（2017-2022）

5.2 中国有机超级食品Top 3与Top 5企业市场份额

6 有机超级食品主要企业分析

6.1 Organic Superfootds

6.1.1 Organic Superfootds公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Organic Superfootds有机超级食品产品及服务介绍

6.1.3 Organic Superfootds有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.1.4 Organic Superfoods公司简介及主要业务

6.2 Ace Natural

6.2.1 Ace Natural公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 Ace Natural有机超级食品产品及服务介绍

6.2.3 Ace Natural有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.2.4 Ace Natural公司简介及主要业务

6.3 Archer Daniels Midland

6.3.1 Archer Daniels Midland公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 Archer Daniels Midland有机超级食品产品及服务介绍

6.3.3 Archer Daniels Midland有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.3.4 Archer Daniels Midland公司简介及主要业务

6.4 Creative Nature

6.4.1 Creative Nature公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Creative Nature有机超级食品产品及服务介绍

6.4.3 Creative Nature有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.4.4 Creative Nature公司简介及主要业务

6.5 Nature ' s Superfoods

6.5.1 Nature ' s Superfoods公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 Nature ' s Superfoods有机超级食品产品及服务介绍

6.5.3 Nature ' s Superfoods有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.5.4 Nature ' s Superfoods公司简介及主要业务

6.6 Healthy Truth

6.6.1 Healthy Truth公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 Healthy Truth有机超级食品产品及服务介绍

6.6.3 Healthy Truth有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.6.4 Healthy Truth公司简介及主要业务

6.7 YESHERB

6.7.1 YESHERB公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 YESHERB有机超级食品产品及服务介绍

6.7.3 YESHERB有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.7.4 YESHERB公司简介及主要业务

6.8 Nutrisure

6.8.1 Nutrisure公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 Nutrisure有机超级食品产品及服务介绍

6.8.3 Nutrisure有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.8.4 Nutrisure公司简介及主要业务

6.9 Rhythm Superfoods

6.9.1 Rhythm Superfoods公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 Rhythm Superfoods有机超级食品产品及服务介绍

6.9.3 Rhythm Superfoods有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.9.4 Rhythm Superfoods公司简介及主要业务

6.10 Suncore Foods

6.10.1 Suncore Foods公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 Suncore Foods有机超级食品产品及服务介绍

6.10.3 Suncore Foods有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.10.4 Suncore Foods公司简介及主要业务

6.11 Sunfood Corporation

6.11.1 Sunfood Corporation基本信息、有机超级食品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

6.11.2 Sunfood Corporation有机超级食品产品及服务介绍

6.11.3 Sunfood Corporation有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.11.4 Sunfood Corporation公司简介及主要业务

6.12 Superlife

6.12.1 Superlife基本信息、有机超级食品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

6.12.2 Superlife有机超级食品产品及服务介绍

6.12.3 Superlife有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.12.4 Superlife公司简介及主要业务

6.13 Organic Traditions

6.13.1 Organic Traditions基本信息、有机超级食品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

6.13.2 Organic Traditions有机超级食品产品及服务介绍

6.13.3 Organic Traditions有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.13.4 Organic Traditions公司简介及主要业务

6.14 Truly Organics

6.14.1 Truly Organics基本信息、有机超级食品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

6.14.2 Truly Organics有机超级食品产品及服务介绍

6.14.3 Truly Organics有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.14.4 Truly Organics公司简介及主要业务

6.15 Impact Foods

6.15.1 Impact Foods基本信息、有机超级食品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

6.15.2 Impact Foods有机超级食品产品及服务介绍

6.15.3 Impact Foods有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.15.4 Impact Foods公司简介及主要业务

6.16 OMG Superfoods

6.16.1 OMG Superfoods基本信息、有机超级食品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

6.16.2 OMG Superfoods有机超级食品产品及服务介绍

6.16.3 OMG Superfoods有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.16.4 OMG Superfoods公司简介及主要业务

6.17 Navitas Organics

6.17.1 Navitas Organics基本信息、有机超级食品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

6.17.2 Navitas Organics有机超级食品产品及服务介绍

6.17.3 Navitas Organics有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

6.17.4 Navitas Organics公司简介及主要业务

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 有机超级食品 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 有机超级食品 行业发展面临的风险

7.3 有机超级食品 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 粉末主要企业列表

表2 胶囊主要企业列表

表3 其他主要企业列表

表4 全球市场不同产品类型有机超级食品销售额及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型有机超级食品销售额列表（2017-2022）&（百万美元）

表6 全球不同产品类型有机超级食品销售额市场份额列表（2017-2022）

表7 全球不同产品类型有机超级食品销售额预测（2023-2028）&（百万美元）

表8 全球不同产品类型有机超级食品销售额市场份额预测（2023-2028）

表9 中国不同产品类型有机超级食品销售额（百万美元）&（2017-2022）

表10 中国不同产品类型有机超级食品销售额市场份额列表（2017-2022）

表11 中国不同产品类型有机超级食品销售额预测（2023-2028）&（百万美元）

表12 中国不同产品类型有机超级食品销售额市场份额预测（2023-2028）

表13 全球市场不同应用有机超级食品销售额及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）&（百万美元）

表14 全球不同应用有机超级食品销售额列表（百万美元）&（2017-2022）

表15 全球不同应用有机超级食品销售额市场份额（2017-2022）

表16 全球不同应用有机超级食品销售额预测（2023-2028）&（百万美元）

表17 全球不同应用有机超级食品销售额市场份额预测（2023-2028）

表18 中国不同应用有机超级食品销售额列表（2017-2022）&（百万美元）

表19 中国不同应用有机超级食品销售额市场份额（2017-2022）

表20 中国不同应用有机超级食品销售额预测（2023-2028）&（百万美元）

表21 中国不同应用有机超级食品销售额市场份额预测（2023-2028）

表22 全球主要地区有机超级食品销售额：（2017 VS 2021 VS 2028）&（百万美元）

表23 全球主要地区有机超级食品销售额列表（2017-2022年）&（百万美元）

表24 全球主要地区有机超级食品销售额及份额（2017-2022年）

表25 全球主要地区有机超级食品销售额列表预测（2023-2028）

表26 全球主要地区有机超级食品销售额及份额列表预测（2023-2028）

表27 全球主要企业有机超级食品销售额（2017-2022）&（百万美元）

表28 全球主要企业有机超级食品销售额份额对比（2017-2022）

表29 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域

表30 全球主要企业进入有机超级食品市场日期，及提供的产品和服务

表31 2021全球有机超级食品主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表32 全球有机超级食品市场投资、并购等现状分析

表33 中国主要企业有机超级食品销售额列表（2017-2022）&（百万美元）

表34 中国主要企业有机超级食品销售额份额对比（2017-2022）

表35 Organic Superfoods公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表36 Organic Superfoods有机超级食品产品及服务介绍

表37 Organic Superfoods有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表38 Organic Superfoods公司简介及主要业务

表39 Ace Natural公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表40 Ace Natural有机超级食品产品及服务介绍

表41 Ace Natural有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表42 Ace Natural公司简介及主要业务

表43 Archer Daniels Midland公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表44 Archer Daniels Midland有机超级食品产品及服务介绍

表45 Archer Daniels Midland有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表46 Archer Daniels Midland公司简介及主要业务

表47 Creative Nature公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表48 Creative Nature有机超级食品产品及服务介绍

表49 Creative Nature有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表50 Creative Nature公司简介及主要业务

表51 Nature ' s Superfoods公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表52 Nature ' s Superfoods有机超级食品产品及服务介绍

表53 Nature ' s Superfoods有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表54 Nature ' s Superfoods公司简介及主要业务

表55 Healthy Truth公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表56 Healthy Truth有机超级食品产品及服务介绍

表57 Healthy Truth有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表58 Healthy Truth公司简介及主要业务

表59 YESHERB公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表60 YESHERB有机超级食品产品及服务介绍

表61 YESHERB有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表62 YESHERB公司简介及主要业务

表63 Nutrisure公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表64 Nutrisure有机超级食品产品及服务介绍

表65 Nutrisure有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表66 Nutrisure公司简介及主要业务

表67 Rhythm Superfoods公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表68 Rhythm Superfoods有机超级食品产品及服务介绍

表69 Rhythm Superfoods有机超级食品收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元）

表70 Rhythm Superfoods公司简介及主要业务

表71 Suncore Foods公司信息、总部、有机超级食品市场地位以及主要的竞争对手

表72 Suncore Foods有机超级食品产品及服务介绍