

全球与中国一次性电子烟装置市场“十四五”规划及未来产销需求预测报告2022-2028年

产品名称	全球与中国一次性电子烟装置市场“十四五”规划及未来产销需求预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球与中国一次性电子烟装置市场“十四五”规划及未来产销需求预测报告2022-2028年

《修订日期》：2023年1月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

2021年全球一次性电子烟装置市场销售额达到了 亿美元，预计2028年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2028年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

消费层面来说，目前 地区是全球大的消费市场，2021年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2022-2028期间CAGR大约为 %。

生产端来看， 和 是大的两个生产地区，2021年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持快速增长，预计2028年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，少于1000次占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就应用来看，线上在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %

从生产商来说，全球范围内，一次性电子烟装置核心厂商主要包括奥驰亚、英美烟草、帝国烟草、日本烟草国际和NJOY等。2021年，全球梯队厂商主要有奥驰亚、英美烟草、帝国烟草和日本烟草国际，梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有NJOY、Geek Bar、ELFBAR和EluxTech等，共占有 %份额。

本报告研究全球与中国市场一次性电子烟装置的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。

主要生产商包括：

奥驰亚

英美烟草

帝国烟草

日本烟草国际

NJOY

Geek Bar

ELFBAR

EluxTech

Beco Vape

SKE Vape

Vapes Bars

Puff Bar

Mojo Tech

Vaporlax

深圳市艾维普思科技

深圳市康尔科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

少于1000次

1000-2000次

超过2000次

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上

线下

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等）；

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2017-2028年）；

第3章：全球范围内一次性电子烟装置主要厂商竞争分析，主要包括一次性电子烟装置产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：全球一次性电子烟装置主要地区分析，包括销量、销售收入等；

第5章：全球一次性电子烟装置主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、一次性电子烟装置产品型号、销量、收入、价格及新动态等；

第6章：全球不同产品类型一次性电子烟装置销量、收入、价格及份额等；

第7章：全球不同应用一次性电子烟装置销量、收入、价格及份额等；

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等；

第10章：报告结论。

标题报告目录

1 一次性电子烟装置市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，一次性电子烟装置主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型一次性电子烟装置销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 少于1000次

1.2.3 1000-2000次

1.2.4 超过2000次

1.3 从不同应用，一次性电子烟装置主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用一次性电子烟装置销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.1 线上

1.3.2 线下

1.4 一次性电子烟装置行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 一次性电子烟装置行业目前现状分析

1.4.2 一次性电子烟装置发展趋势

2 全球一次性电子烟装置总体规模分析

2.1 全球一次性电子烟装置供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球一次性电子烟装置产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.1.2 全球一次性电子烟装置产量、需求量及发展趋势（2017-2028）

2.1.3 全球主要地区一次性电子烟装置产量及发展趋势（2017-2028）

2.2 中国一次性电子烟装置供需现状及预测（2017-2028）

2.2.1 中国一次性电子烟装置产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.2.2 中国一次性电子烟装置产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

2.3 全球一次性电子烟装置销量及销售额

2.3.1 全球市场一次性电子烟装置销售额（2017-2028）

2.3.2 全球市场一次性电子烟装置销量（2017-2028）

2.3.3 全球市场一次性电子烟装置价格趋势（2017-2028）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析

3.1 全球市场主要厂商一次性电子烟装置产能市场份额

3.2 全球市场主要厂商一次性电子烟装置销量（2017-2022）

3.2.1 全球市场主要厂商一次性电子烟装置销量（2017-2022）

3.2.2 全球市场主要厂商一次性电子烟装置销售收入（2017-2022）

3.2.3 全球市场主要厂商一次性电子烟装置销售价格（2017-2022）

3.2.4 2021年全球主要生产商一次性电子烟装置收入排名

3.3 中国市场主要厂商一次性电子烟装置销量（2017-2022）

3.3.1 中国市场主要厂商一次性电子烟装置销量（2017-2022）

3.3.2 中国市场主要厂商一次性电子烟装置销售收入（2017-2022）

3.3.3 中国市场主要厂商一次性电子烟装置销售价格（2017-2022）

3.3.4 2021年中国主要生产商一次性电子烟装置收入排名

3.4 全球主要厂商一次性电子烟装置产地分布及商业化日期

3.5 全球主要厂商一次性电子烟装置产品类型列表

3.6 一次性电子烟装置行业集中度、竞争程度分析

3.6.1 一次性电子烟装置行业集中度分析：2021全球Top 5生产商市场份额

3.6.2 全球一次性电子烟装置梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

3.7 新增投资及市场并购活动

4 全球一次性电子烟装置主要地区分析

4.1 全球主要地区一次性电子烟装置市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

4.1.1 全球主要地区一次性电子烟装置销售收入及市场份额（2017-2022年）

4.1.2 全球主要地区一次性电子烟装置销售收入预测（2023-2028年）

4.2 全球主要地区一次性电子烟装置销量分析：2017 VS 2021 VS 2028

4.2.1 全球主要地区一次性电子烟装置销量及市场份额（2017-2022年）

4.2.2 全球主要地区一次性电子烟装置销量及市场份额预测（2023-2028）

4.3 北美市场一次性电子烟装置销量、收入及增长率（2017-2028）

4.4 欧洲市场一次性电子烟装置销量、收入及增长率（2017-2028）

4.5 中国市场一次性电子烟装置销量、收入及增长率（2017-2028）

4.6 日本市场一次性电子烟装置销量、收入及增长率（2017-2028）

5 全球一次性电子烟装置主要生产商分析

5.1 奥驰亚

5.1.1 奥驰亚基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 奥驰亚一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.1.3 奥驰亚一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.1.4 奥驰亚公司简介及主要业务

5.1.5 奥驰亚企业新动态

5.2 英美烟草

5.2.1 英美烟草基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 英美烟草一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.2.3 英美烟草一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.2.4 英美烟草公司简介及主要业务

5.2.5 英美烟草企业新动态

5.3 帝国烟草

5.3.1 帝国烟草基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 帝国烟草一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.3.3 帝国烟草一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.3.4 帝国烟草公司简介及主要业务

5.3.5 帝国烟草企业新动态

5.4 日本烟草国际

5.4.1 日本烟草国际基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 日本烟草国际一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.4.3 日本烟草国际一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.4.4 日本烟草国际公司简介及主要业务

5.4.5 日本烟草国际企业新动态

5.5 NJOY

5.5.1 NJOY基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 NJOY一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.5.3 NJOY一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.5.4 NJOY公司简介及主要业务

5.5.5 NJOY企业新动态

5.6 Geek Bar

5.6.1 Geek Bar基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 Geek Bar一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.6.3 Geek Bar一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.6.4 Geek Bar公司简介及主要业务

5.6.5 Geek Bar企业新动态

5.7 ELFBAR

5.7.1 ELFBAR基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 ELFBAR一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.7.3 ELFBAR一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.7.4 ELFBAR公司简介及主要业务

5.7.5 ELFBAR企业新动态

5.8 EluxTech

5.8.1 EluxTech基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 EluxTech一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.8.3 EluxTech一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.8.4 EluxTech公司简介及主要业务

5.8.5 EluxTech企业新动态

5.9 Beco Vape

5.9.1 Beco Vape基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 Beco Vape一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.9.3 Beco Vape一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.9.4 Beco Vape公司简介及主要业务

5.9.5 Beco Vape企业新动态

5.10 SKE Vape

5.10.1 SKE Vape基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 SKE Vape一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.10.3 SKE Vape一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.10.4 SKE Vape公司简介及主要业务

5.10.5 SKE Vape企业新动态

5.11 Vapes Bars

5.11.1 Vapes Bars基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.11.2 Vapes Bars一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.11.3 Vapes Bars一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.11.4 Vapes Bars公司简介及主要业务

5.11.5 Vapes Bars企业新动态

5.12 Puff Bar

5.12.1 Puff Bar基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.12.2 Puff Bar一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.12.3 Puff Bar一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.12.4 Puff Bar公司简介及主要业务

5.12.5 Puff Bar企业新动态

5.13 Mojo Tech

5.13.1 Mojo Tech基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.13.2 Mojo Tech一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.13.3 Mojo Tech一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.13.4 Mojo Tech公司简介及主要业务

5.13.5 Mojo Tech企业新动态

5.14 Vaporlax

5.14.1 Vaporlax基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.14.2 Vaporlax一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.14.3 Vaporlax一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.14.4 Vaporlax公司简介及主要业务

5.14.5 Vaporlax企业新动态

5.15 深圳市艾维普思科技

5.15.1

深圳市艾维普思科技基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.15.2 深圳市艾维普思科技一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.15.3 深圳市艾维普思科技一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.15.4 深圳市艾维普思科技公司简介及主要业务

5.15.5 深圳市艾维普思科技企业新动态

5.16 深圳市康尔科技

5.16.1

深圳市康尔科技基本信息、一次性电子烟装置生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.16.2 深圳市康尔科技一次性电子烟装置产品规格、参数及市场应用

5.16.3 深圳市康尔科技一次性电子烟装置销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

5.16.4 深圳市康尔科技公司简介及主要业务

5.16.5 深圳市康尔科技企业新动态

6 不同产品类型一次性电子烟装置分析

6.1 全球不同产品类型一次性电子烟装置销量 (2017-2028)

6.1.1 全球不同产品类型一次性电子烟装置销量及市场份额 (2017-2022)

6.1.2 全球不同产品类型一次性电子烟装置销量预测 (2023-2028)

6.2 全球不同产品类型一次性电子烟装置收入 (2017-2028)

6.2.1 全球不同产品类型一次性电子烟装置收入及市场份额 (2017-2022)

6.2.2 全球不同产品类型一次性电子烟装置收入预测 (2023-2028)

6.3 全球不同产品类型一次性电子烟装置价格走势 (2017-2028)

7 不同应用一次性电子烟装置分析

7.1 全球不同应用一次性电子烟装置销量 (2017-2028)

7.1.1 全球不同应用一次性电子烟装置销量及市场份额 (2017-2022)

7.1.2 全球不同应用一次性电子烟装置销量预测 (2023-2028)

7.2 全球不同应用一次性电子烟装置收入 (2017-2028)

7.2.1 全球不同应用一次性电子烟装置收入及市场份额 (2017-2022)

7.2.2 全球不同应用一次性电子烟装置收入预测 (2023-2028)

7.3 全球不同应用一次性电子烟装置价格走势 (2017-2028)

8 上游原料及下游市场分析

8.1 一次性电子烟装置产业链分析

8.2 一次性电子烟装置产业上游供应分析

8.2.1 上游原料供给状况

8.2.2 原料供应商及联系方式

8.3 一次性电子烟装置下游典型客户

8.4 一次性电子烟装置销售渠道分析

9 行业发展机遇和风险分析

9.1 一次性电子烟装置行业发展机遇及主要驱动因素

9.2 一次性电子烟装置行业发展面临的风险

9.3 一次性电子烟装置行业政策分析

9.4 一次性电子烟装置中国企业SWOT分析

10 研究成果及结论

11 附录

11.1 研究方法

11.2 数据来源

11.2.1 二手信息来源

11.2.2 一手信息来源

11.3 数据交互验证

11.4 免责声明

标题报告图表

表1 不同产品类型一次性电子烟装置增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)

表2 不同应用增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)

表3 一次性电子烟装置行业目前发展现状

表4 一次性电子烟装置发展趋势

表5 全球主要地区一次性电子烟装置产量 (千件) : 2017 VS 2021 VS 2028

表6 全球主要地区一次性电子烟装置产量 (2017-2022) & (千件)

表7 全球主要地区一次性电子烟装置产量市场份额 (2017-2022)

表8 全球主要地区一次性电子烟装置产量 (2023-2028) & (千件)

表9 全球市场主要厂商一次性电子烟装置产能 (2020-2021) & (千件)

表10 全球市场主要厂商一次性电子烟装置销量 (2017-2022) & (千件)

表11 全球市场主要厂商一次性电子烟装置销量市场份额 (2017-2022)

表12 全球市场主要厂商一次性电子烟装置销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表13 全球市场主要厂商一次性电子烟装置销售收入市场份额（2017-2022）

表14 全球市场主要厂商一次性电子烟装置销售价格（2017-2022）&（美元/件）

表15 2021年全球主要生产商一次性电子烟装置收入排名（百万美元）

表16 中国市场主要厂商一次性电子烟装置销量（2017-2022）&（千件）

表17 中国市场主要厂商一次性电子烟装置销量市场份额（2017-2022）

表18 中国市场主要厂商一次性电子烟装置销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表19 中国市场主要厂商一次性电子烟装置销售收入市场份额（2017-2022）

表20 中国市场主要厂商一次性电子烟装置销售价格（2017-2022）&（美元/件）

表21 2021年中国主要生产商一次性电子烟装置收入排名（百万美元）

表22 全球主要厂商一次性电子烟装置产地分布及商业化日期

表23 全球主要厂商一次性电子烟装置产品类型列表

表24 2021全球一次性电子烟装置主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表25 全球一次性电子烟装置市场投资、并购等现状分析

表26 全球主要地区一次性电子烟装置销售收入（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028

表27 全球主要地区一次性电子烟装置销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表28 全球主要地区一次性电子烟装置销售收入市场份额（2017-2022）

表29 全球主要地区一次性电子烟装置收入（2023-2028）&（百万美元）

表30 全球主要地区一次性电子烟装置收入市场份额（2023-2028）

表31 全球主要地区一次性电子烟装置销量（千件）：2017 VS 2021 VS 2028

表32 全球主要地区一次性电子烟装置销量（2017-2022）&（千件）

表33 全球主要地区一次性电子烟装置销量市场份额（2017-2022）

表34 全球主要地区一次性电子烟装置销量（2023-2028）&（千件）

表35 全球主要地区一次性电子烟装置销量份额（2023-2028）