

模式混搭，效果翻倍。广告电商&异业联盟

产品名称	模式混搭，效果翻倍。广告电商&异业联盟
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

一、互联网广告具有强大的营销效果

消费者通过网络就能了解和接受信息并形成初步的消费行为，尤其是在微信时代，用户更是具有很强的传播能力，这使得很多品牌商获得了大量的曝光机会，因此对广告主来说，选择一个良好且高效的营销方式进行宣传会给品牌带来非常可观的效果。

二、流量越来越贵，竞争日益激烈

随着移动互联网的普及，用户流量已经从一个单品的小屏逐步过渡到一个大屏幕，流量已经越来越贵。现在做生意都很拼，尤其是一些互联网企业，经常要投入大量的人力、物力、财力来维持公司的运转、为用户创造更好的价值并实现盈利。当然我们要考虑到广告费的问题，如果只是单纯的推广一个网站做引流却没有足够多的流量作为支撑那就得不偿失了。所以如何快速提升流量来获得更多订单就显得尤为重要了。

编辑

1】会员体系

商家可以培养联盟忠实用户，引导用户开通会员，会员折扣锁住用户。联盟会员可以裂变锁定关系共享权益，打通线上线下服务。

2】分润体系

商家可以结合云平台灵活设置，激活会员分享裂变。从而设置分销模式。

3】优惠锁客

开通联盟卡可以优惠，每月消费者都有属于自己的优惠和折扣，也有购物币和积分的获取。这样提高用户下单概率，也增加了用户的粘性。

4】会员权益

帮助建立商家与用户间的专属权益，为会员提供商家专属福利

5】消费成景

结合异业联盟到店付与团购买套餐，沉淀用户，精确营销

对消费者而言，O2O提供丰富、全面、及时的商家折扣信息，能够快捷筛选并订购适宜的商品或服务，且价格实惠。

即时配送的发展升级及移动支付的普及完善了O2O服务闭环。即时配送的发展满足了O2O离散化、高时效要求的配送需求，为O2O的发展提供保障。对于消费者，移动支付的高速发展使得消费场景更丰富便利。对于商家，移动支付不仅能记录交易信息，更为O2O企业跟踪预测消费者行为，进行精细化营销奠定了基础。