

## 共享购模式是什么？

产品名称	共享购模式是什么？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

2022下半年，电商模式更新换代，又一商业模式再度火爆互联网电商圈，就是目前备受追捧的共享购模式，共享购模式到底有何独特之处？本文将为大家详细剖析共享购模式。

## 共享购模式是什么？

共享购模式以满足用户无痛消费为核心、以助力创业者无忧轻资产创业为动能，打造多边共赢的创新型消费生态模式，以此促进新消费、发展新经济，并形成消费新业态。以商品利润和商家让利作为切入点，打造线上线下相结合的多元化商城，让商家与用户参与平台未来的

发展。这期全面解析共享购模式。

## 共享购模式定义

“共享值”是平台计算给每个用户、商家空投“共享呗”的数值，“共享值”只能是通过用户消费获得。“共享值”决定着每个用户、每个商家能获得多少“共享呗”，也决定着“共享呗”的价值。

“共享呗”是平台上的货币，但是“共享呗”的购买力是随时根据整个平台的销售额度在变动的。销售额度越高，让利的金额也就越多，“共享呗”购买力的保障也就越大。

每天空投“共享呗”的数量是不变的，或者慢慢是在减少，以此保证“共享呗”的购买力会一直呈现上升趋势。

“共享值”转化“共享呗”的公式：个人共享值 ÷ 全网共享值 × 每日全网空投嗨呗总量 = 每天获取的嗨呗

全网“共享值”越多，“共享呗”的购买力也就越强，相对应的在个人“共享值”不变的情况下，获得到的“共享呗”会减少。比如消费者在平台上消费了1000元产品，得到商家让利额的10倍共享值，而商家得到让利额的2倍共享值。

举例：

以今日全网10万共享值

个人消费1000元、商家让利10%

每天空投498枚为例计算

平台每天投放498枚共享呗

个人获得共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 10\text{倍} = 1000\text{共享值}$

个人今日获得共享呗： $1000\text{共享值} / \text{全网}10\text{万共享值} \times 498\text{枚共享呗} = 4.98\text{枚共享呗}$ 。

共享贝的价值是根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，以共享值等值为止。那么商家获得的共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 2\text{倍} = 200\text{共享值}$ ，商家让利越多，那么共享贝价值越高。

共享购模式对于消费者而言，消费得越多，那么获取的价值就越高，现金价值就越多；对于商家而言，每天舍弃赚到的利润一部分，但是引流+锁客+拓客这三部曲会一直进行下去，用户越多，那么额度越高。越舍越得，越舍越赚。

共享购商业模式的优势就是，不存在资金池，合法、安全；有着12倍杠杆且没有泡沫，能长久稳定地运行。