

## 淘宝品牌控价应该怎么做(有效措施分享)

产品名称	淘宝品牌控价应该怎么做(有效措施分享)
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

大家好，这里是纪白品牌管控。随着电商平台的日益发展，很多品牌商都意识到维护平台乱价的现象、保护自身品牌合法权益的重要性。那么，品牌方怎么控制淘宝乱价？下面分享4个有效的方法。

### 一、品牌方可以以知识产权的名义进行投诉

1、有的商家会使用品牌的LOGO和专利、通过盗取品牌的图片进行宣传，针对这种情况，品牌方可以以侵犯知识产权的名义进行投诉。一般申诉成功的话，被投诉的店铺要删除链接，扣2-6分，交易清空。

2、但是这种投诉方法也有弊端：

(1) 审核周期长，平台每天要处理的知识产权的案子那么多，一般要几个工作日才能处理和审核。

(2) 投诉成功率低，有些品牌在投诉的时候不太ZY，不是证据截图不完整，就是链接批量不分析直接提交、投诉理由前后不一。

(3) 侵权店铺通过提交虚假材料胜诉成功。平台在审核的过程中不会负责审核证据的真假，只负责审核证据链是否充足。一些侵权店铺提供假章、假授权书进行申诉。

### 二、品牌方可以以假货的名义进行申诉

一些侵权的店铺为了防止被品牌方以知识产权的名义进行投诉，会采用自拍图的形式上传图片。那么，品牌就可以针对自拍图和疑似假货的名义进行投诉。具体的方法就是购买侵权店铺的商品，出具其鉴定报告。一般投诉成功的店铺被屏蔽14天，扣12分。

### 三、品牌方可以通过对渠道进行梳理，进行价格管控

品牌要进行统一管理，建立线上的价格体系，产品的价格都是公司自己控制的，公司可以采用返点的方式来约束经销商或者代理商，通过签订协议，一旦分销商违反规定乱价低价，就要支付一定的保证金；统一针对线上的分销商进行管理，禁止线下供货到线上；以品牌的名义发公告函，未经授权的店铺所出售的产品，品牌方不予认可，无售后服务，一切后果自行承担。

#### 四．品牌方可以找第三方控价公司进行控价

- 1、第三方控价公司有一套ZY的排查软件，可以检测链接产品是否存在低价乱价的情况，检测完还会进行一次人工复核，同时做好标记来确保准确率。
- 2、当排查出来的链接不需要改价时，公司会将链接发送给品牌方进行核对确认，需要改价的链接则由公司的聊天系统通知卖家改价，并且Z后通过人工通知到位。
- 3、对于拒不改价的卖家，收集对方侵权证据，针对不同的情况采用不同的申诉手段。公司会将反馈结果DY时间通知给品牌方，及时沟通处理情况。

#### 结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接