

如何处理淘宝平台上面销售我们公司产品（经验分享）

产品名称	如何处理淘宝平台上面销售我们公司产品（经验分享）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。很多时候大家在网上购买商品的时候都不止一家店铺能够选择，电商的发达使得产品的选择变得多样化，但新的问题的也开始出现，未授权，盗版，低价乱价等越来越泛滥，严重影响到了品牌方的运营，怎么才能有效解决淘宝未授权销售产品呢？

一、被侵权品牌有效的解决办法

遇到侵权想要维护权益一定要及时，如果拖的时间太长很容易让商家钻了空子，不过在投诉是千万要记住，下面的三个注意事项很重要：

- 1.及时搜集证据。作为商品所有者，遇到别人未经授权，私自售卖自家的产品时，应该及时搜集并保留好别人侵权的证据，证据是维护权益的有力武器，也只有证据才能大可能的还原事实真相。
- 2.快速联系侵权方。作为商品所有者，别人侵犯商品的所有权时，应该及时联系上侵权人，给其提出警告和要求。纪白
- 3.认真应诉维护权益。到法院起诉后，作为原告方一定要认真准备，积极应诉，按照法律的规定搜集证据，按照法律规定的程序积极维权，相信公道自在人心，只要证据确凿，就一定能让侵权者承担应承担的责任。

二、淘宝被投诉侵权的处罚

对于侵权行为，不论什么平台处罚都是很严格的，针对淘宝一般有以下处罚政策：

知识产权是受法律保护的，侵犯知识产权的行为是违法行为，严重的就是犯罪行为了。淘宝店被投诉知

知识产权侵权的处罚办法是被投诉会进行警告，如果同一用户再次被同一知识产权投诉成立，视为重复侵权，将扣八分，不过，再次投入时间距上一次被扣分的投诉自投诉成立之日起的5日之内的不予扣分，累计投诉达三次以上将直接关闭账号。

三、品牌维护权益的重要性

品牌做好维护自身权益不仅是对自身发展的有利途径,也是对消费者负责任的表现,品牌作为企业的重要资产,其市场竞争力和品牌的价值来之不易。但是,市场不是一成不变的,因此需要企业不断地对品牌进行维护权益。

品牌维护自身权益还有利于巩固在市场的地位,品牌的ZM度和美誉度都能得到提升.对于一些老品牌还能够吸引回原有的老粉丝,尤其是在竞争激烈的当下,因此不断维护自身形象避免品牌老化也是企业发展不可或缺的一部分.并且能够助力保持新鲜的生命力和活力,保证品牌的稳定发展.纪白

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接