

多供应商入驻商城平台玩法系统

产品名称	多供应商入驻商城平台玩法系统
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

多供应商入驻商城平台、多供应商入驻商城系统、多供应商入驻商城软件开发

2020年注定是充满挑战的一年，疫情后网络零售市场的复杂化和不确定性加剧，行业内急需凝聚更多经验与智慧破局。立足于解惑新环境下的增长痛点，广东省网商协会邀请了全国多家网络零售行业代表共同参与关于逆势增长的探讨和经验分享。作为社交电商内容导购平台代表之一的蜜源受邀进行了专题演讲交流。

一、多商家入驻商城是什么？

在我们的印象中，一般的微商城只有一个店铺，而且管理系统流程都是比较简单。但对于多供应商公众号而言，从角色涉平台、入驻商家、代理商、分销商、会员等，系统后台功能完善齐全，但是在操作上也是比较的复杂，这时候就需要第三方开发平台的技术支持了。

多商家入驻商城能够帮助企业打造微商城平台，这是一种支持独立运营、招商、联营等多种运营模式的微商城，它的主要价值在于开发了PC、移动端、微商城、APP、微信公众号版本，让企业拥有了更多的引流渠道，全面拓展客户资源。

二、多供应商入驻商城系统主要功能

1、企业分销商城系统：建设企业独立的分销商城，并且支持微信、PC、APP、手机版，拥有先进

的分销模式和完善的营销功能，可将商城产品一键推荐到豆来批发市场，让其他商家和个人微信店主一键代销您的产品。

2、供货商入驻：供货商入驻多供应商入驻分销系统，并且将产品发布到商城市场，让其他商家和个人微信店主一键代销您的产品，无需运营，只需发货，提供供货价，平台自动结算。

三、商家入驻商城系统模式介绍

招商模式

1、平台企业通过建立线上商城，签约多方渠道供应商，通过会员、交易、平台和财务等管理系统，对平台进行运营管理

2、多方渠道供应商，以加盟签约形式，入驻B2B2C平台。平台则可以多样化商品和服务类，整合行业资源。收取商家营销推广费用、类目使用费用和平台佣金等收入

3、入驻商家可自行管理商品、订单、仓储、物流、售后服务、营销推广等业务，定期与平台进行财务结算，入驻商城通过大平台流量、资源、营销服务等业务优势，强化自身品牌度，提高交易转化率。

在分享的总结中，赵志强总监回顾蜜源高速发展的三年历程，通过私域流量的精耕细作和社交电商分享模式的打磨，实现了用户规模与GMV的快速增长，成绩获得了主办方广东省网商协会的肯定，并为蜜源颁发了“社交电商新增长力量”奖。对于未来三年的发展规划，蜜源将结合线上社交电商+线下新零售+电商直播三大领域推动行业的效能革新，持续为行业的增长解痛提供有益实践探索。