

抖音算法和推荐机制

产品名称	抖音算法和推荐机制
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1, 抖音算法

(1) 完播率：15秒以内的视频需要完整播放这是视频的一条合格线，完播率高，抖音官方会进行下一个流量池的推送。

完播率：如果你的视频很长，内容啰嗦，那么大家没有人会耐心的看完，会导致完播率差，所以就不会推荐。如果说你想要快速粉，那么你的前五个视频一定要控制在7~15秒，增加视频的完播率千万不要上来就发长视频，15秒款，长视频养粉丝，你发一个长视频，想要去抢一个爆款，在这里我告诉你不可能！！除非你是那种网红大咖或者企业以及一些自带粉丝流量的机构，长视频我们发一些有价值的内容用于养粉丝。

(2) 点赞率：如果说完播率是合格线，那么点赞就是优品的推荐，点赞越高得到的推荐也就越多

点赞率：这一块很好理解就是提升我们视频的点赞比，其实有很多方法可以提升，比如在视频当中植入喜欢我就给我点赞，请给我一个赞近比较火的电影烈火英雄为英雄点赞，为正能量点赞等等，我们只需要在视频中植入这些类型的文字，结合视频内容很容易与用户产生共鸣，用户就会给你点赞。

(3) 评论率：视频评论的人越多，就证明视频的内容越好

评论率：你怎么让你的视频能够得到评论，就看你的视频互动怎么样，比如说你是做服装领域的抖音号你如在视频中穿插这么一句话，“次去丈母娘家穿朴素点好还是穿炫耀点好”这种类型互动是不很容易勾起别人对这句话的评论，每个有经验的人都爱分享，每个没经验的人都爱发表意见，想让别人给出意见，这样是不就促动了视频的评论率

(4) 转发率：转发的人越多，传播的范围就越广，叠加推送的几率自然也会增加

转发率：可谓是难达到的一项指标，但也不是没办法，比如你是做服装领域的抖音号，你想让别人转发你的视频，但是前提你的视频有价值或者是你的这个视频让别人看到后确实容易促进一种转发比如你整理了一个女孩子各种穿衣搭配，出去聚会的是什么类型合适，和男朋友约会是什么类型合适，旅游是什么类型合适。这种看了之后就会有人转发给身边不会穿衣搭配的人看

(5) 关注比：关注作品的人越多说明你的内容对用户产生的价值就越大

关注比：这个就很好理解了，只要你的视频内容找到相应人群就会关注，比如这个人喜欢做菜，而你的视频领域也就是教别人菜的，那这样就会得到关注，因为他想做菜但是不会，然而你的视频还正好是教做菜的，那这时候就会产生关注

2，抖音挖坟算法

抖音有一个挖坟的功能，就是当你的视频数据都达标后，抖音会优先推荐，如果你的视频超级超级好的话抖音一定会给你一个大热门，如果你的视频只是一般好的话，或者超级好的话对不起请排队

你比人家超级超级好少了一个超级好，大家在玩抖音的时候会发现抖音官方推荐的热门其实是有限多的，等官方推荐完超级超级好的之后才会推送超级好的，所以你的账号如果超级好的话你是会进入待推荐列表的

有的时候你会发现一个视频达到一定的播放量之后会停了，过了几天突然又起量了突然上推荐了，所以已经发布的作品就和选秀一样，等着抖音爸爸的翻牌，你需要做的就是，坚持等待坚持做好内容输出，等排队排到你了就会给你一波大的流量。

3，推荐机制

头名个流量池会推荐200~500左右的人这200~500人如果播放量点赞量评论转发关注完播这几个数据达到官方的初步标准官方就会进行第二次推荐，第二次推荐的播放量在3000左右第三次推荐在1.2万~1.5万左右第四次推荐在10万~12万左右第五次推荐在40~60万左右第六次推荐量在200~300万左右第七次推荐量在700~1100万播放量左右第八次推荐会进行标签人群推荐这时候的量级在3000万+其中第四个层级的流量会介入人工审核。