

淘宝商家获取抖音流量的常见方式有逻辑思维有几种

产品名称	淘宝商家获取抖音流量的常见方式有逻辑思维有几种
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1、定位

抖音作为一个#拥有月活10亿用户的社交平台，要获得长久的流量，那就把用户圈进自己的池子里。

针对于抖音商家，建议在文案信息介绍中选择增加红包优惠福利信息的露出。

常用加粉方法有2种。

方法一：可以通过群聊+二维码+小名片等方式添加用户。

方法二：自动筛选快速添加好友。通过手机号自动添加好友，不过这种方式有些局限，因为微信对拉人管控相当严格，想做好客户运营属实不容易。

2、拍摄思路

虽然我们手机都是竖屏的，但我们平常还是会习惯用横屏看视频，可以充分利用空间，所以我们拍摄尽可能选择横屏，这样画面和比例都会舒服些，而且横屏比较有利于视频画面布局，效果会比竖屏好。

3、形式

短视频形式就跟自己的视频有关了，不同类型的商品适合拍摄的视频形式也是不一样的。

4、编辑

短视频的编辑可以选择用一些比较不错的app软件来修改，不过要是想做出大神级别的视频效果就得自己学习AE了，那渲染是相当diao的。

5、发布

发布时间要求建议分早中晚来发布，可以发布两条，如果一条视频两次都上不了热门，那对不起哥们88您与热门视频无缘了，直接删除就行了。

6、维护

有的宝宝可能会说维护需不需要，我会跟你说相当重要，任何东西不维护也不行，比如直通车，比如活动、比如汽车、比如、额反正有很多，维护建议从点赞曝光评论方面去做。

7、优化调整

这个针对于没能上热门的视频而言的了，改进改进在改进，优化优化在优化。