

# 抖音创意内容制作

产品名称	抖音创意内容制作
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

公式一：“测评”或“辨假”+“真品促销”

现在互联网的世界里，真真假假实在太多。就拿女生来说，一款防晒霜都能够弄出上百条的测评视频。

现在的商品千百万种，压根不知道该选择哪种。一个防晒霜，也有几千个品种，一个口红有几百个色号，到底哪一个好用呢?我该选择哪种?

人们在买一个产品的时候，个相信的，不是商家说这个产品有多好，而是选择相信使用过这个产品的人的评价是如何。

所以，抖音上制作的“测评”或“辨假”+真品促销，是一组变现率超高的创意内容组合。

这个公式怎么去运用呢?

比如说，你测评一款洗面奶，可以先说明这个洗面奶的真实使用效果，把她的真实使用心得一一介绍给大家，后抛出一个橱窗点击购买，而这个产品比市面上的还便宜。你说人家买不买?

或者教大家怎么去分辨这个洗面奶牌子的真假，后把“真货”链接抛出来。这样做的潜在心机是什么?——“我整天教别人怎么辨别假货，我自己怎么可能辨别假货?”。

所以，抓住这个变现出路，只需不断证明你的产品是真品即可!

这样的牌一打，信任度立马就上去了。再加上你有产品供应链上游、价格优势，不买你的买谁的?大概率看了视频的人分分钟就下单了。

适用行业：化妆品、球鞋等，百试不爽!来看一些实际的案例：

1、球鞋开箱测评案例，直接把新鞋拿出来，在你面前立刻试穿。平均点赞率 10 万

+，他的橱窗产品卖的也是鞋子，并且都是促销价。

天呐，球鞋爱好者估计天天等着它更新——看新的库里、耐克、AJ 等新款了！