

千川推广怎么收费？巨量千川如何出价？

产品名称	千川推广怎么收费？巨量千川如何出价？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

千川推广怎么收费？

抖音新的流量投放系统——巨量千川第二批内测报名截至，没有太高的门槛，但却有单日消耗达1000元的要求。

如果是小店商家且有对应销售服务的客户根据所在城市级别，起充金额5000-6200.续充1000起。

资金预算不足、没什么投放经验的时候，尽量别去选择放量投放，一般建议预算按照转化成本的10-20倍去设置。

抖音巨量千川的收费标准都差不多，具体需要多少费用根据商家的投放来看，需要注意的，巨量千川必须要投放才能达到大的效果，否则就是白花钱。

巨量千川如何出价？

推产品：按照系统建议出价的中间档进行出价，稍微高一点点就行。如果计划有展现了，继续观察，不要动(如果有展现一直不成交，当计划消耗是出价的2倍以上的时候就关闭计划起新计划)，如果计划有成交(成交3-5单后根据转化成本进行压出价)、如果无展现就换新的素材起新计划或者换类目起新计划。

推直播间：系统建议低出价上浮30%进行出价，有数据后或者启动计划5分钟后直接压到可承受范围出价，推直播间一定是建立有序列的间隔性计划(比如20分钟)。

千川推广怎么收费

千川投放需要注意的一些问题

1.测试时段

投放的前期要重视测试这个阶段，也就是通常所说的学习期，通过少量成本的投放，对目标用户进行更

深入的了解，为今后的计划制定与修改提供依据。基于这样的原则，建议在点击率以及转化率比较高的阶段进行测试，比如周五的晚上，这样可以用更快的速度完成测试。

2.投放占比

投放占比并不是一成不变的，因为在一个投放周期内，各种因素都在发生变化，所以才需要调整计划。当各种数据都呈现出上涨趋势时，就需要加大投放占比，而且还要把数据表现好的计划进行复制，可以快速带动销售额。

怎么投放？1、目前千川对于短视频的创作质量要求是很高的，不是随随便便发都可以的，这个需要质量过硬，而且只有玩转短视频+直播间的组合，这个才是目前快速回本赚钱的方式。因此，要投放巨量千川的话，素材要准备足够，还有把短视频的内容制作好的。2、就在投放的时候，人群定位不能过大，如果定向过大，会导致流量不，导致投入产出比很难达到预期。定向太小，这样会导致广告计划曝光度小，而且很难获得曝光，广告计划根本投不出去。因此，定位人群是很重要的。在前期先把人群定位简单设置一下，然后把非常明显的不是产品定位人群的人能排除掉的。

巨量千川的收费标准也差不多。根据商家的投入，需要注意的是，巨量的前川一定要投放，才能达到大效果，否则就是浪费钱。