

抖音植入创意广告

产品名称	抖音植入创意广告
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

硬广大问题在于内容不够有趣，在视频中植入创意广告既能保证用户看了不反感，也可以做到广告即内容的效果，让广告本身降低违和感，但这对内容创作者的脑洞要求较大。

比如，江小白的一个视频是“他们非要我喝西瓜汁的时候酷一点”，把西瓜本身作为容器，把果肉捣碎变成果汁，加入冰块和江小白，插上水。

这条贴近用户生活场景的广告获得了12.8万的点赞和2200多的评论。

另一个脑洞比较大的案例来自唯品会，视频开始是烘托出男女主一见钟情的气氛，BGM是林俊杰的“确认过眼神，我遇见对的人”。

结果吸引女主的是唯品会的广告，造成了男主自作多情的尴尬场景，达到了剧情反转的效果。这条广告获得了37.8万的点赞以及3000多的转发和评论。