

开展抖音挑战赛

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 开展抖音挑战赛 |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

“挑战”类活动是抖音为企业提供的独特营销模式，这种方式号召抖友们以一首歌或其它形式参与短视频的比赛，从而传播品牌，获得消费者好感。

抖音每天都会更新不同主题的挑战，将时下热点和短视频相结合，不仅能够激发用户的创作热情，也更容易借热点进行内容传播。

其次，活动入口也相对比较浅，用户可以在推荐的视频中点击话题按钮直接跳转到活动页面，也可以通过“发现”中的热搜内容进入活动页面。

据了解，有两个企业发起的挑战赛进入了抖音热搜，分别是由天猫超级品牌日发起的“热爱全开致敬经典”，有64914.2万人看过，球球大作战发起的“前方有球请接住”，有4337.2万人看过。