

抖音制造传播热点型

产品名称	抖音制造传播热点型
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

抖音的用户互动性极高，因此特别适合营销活动的传播和扩散。

典型的例子，中国国家博物馆与七家地方博物馆，联合抖音一起推出的“ 届文物戏精大会 ” H5，各大博物馆的文物集体唱歌跳舞的视频，刷爆朋友圈。

同时，七大博物馆也用自己的抖音账号发布了#嗯~奇妙博物馆#的挑战视频，终挑战有超过5万人参与，各个博物馆的账号也因此大幅。

3、建立品牌人设

建立品牌人设的目的是以品牌人格化来聚集用户群体和增加粉丝粘性。在抖音上，这个品牌建设的方法依然适用。所以，想要打造一个有能力的蓝V账号，就要考虑为账号打造专属人设，走固定风格路线。

茵曼作为一个服饰品牌，本身已经形成轻奢、小资的唯美风格。但问题是，这种风格在抖音很难传播，抖音用户似乎更喜欢潮、酷的风格，而不是唯美的风格。

不过，茵曼的唯美风格在抖音上的运营却很成功。从5月中旬开始运营，截止7月27日，获得了282.5万点赞和29.9万粉丝，其中一个爆款视频达到了132.1万点赞和11.7万的转发。