

抖音流量明星效应型

产品名称	抖音流量明星效应型
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

迪丽热巴有3367万粉丝，Angelababy粉丝达3155万粉丝……企业品牌与抖音上的流量明星合作，是能直接获取关注与传播的方式之一。

就在今年1月，阿迪达斯旗下面向年轻人的品牌adidas neo入驻抖音，并在3月正式与抖音官方合作，在短短1个多月内，积累起超百万的粉丝，视频总播放量1.5亿，获得280万互动（关注+点赞+评论）。

他们是怎么做到的？该账号的许多视频都是以其签约的流量型代言人易烊千玺、郑凯、迪丽热巴为主。

他们专门为代言人制作多条符合抖音用户使用习惯的竖屏内容，并鼓励用户进行互动，因此短时间集中爆发比较容易实现，但是这种方式费用高昂，或许只有能承担得起。