

抖音的盈利模式有哪些

产品名称	抖音的盈利模式有哪些
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1、广告变现

针对抖音的笔直领域的深耕用户，有清晰的粉丝画像，十分适宜构建场景需求，尤其是在美食、搞笑、旅行、音乐、才艺、表演等方面展示型抖音达人，广告商供给曝光的内容，播主在自己短视频内容中植入硬广或许软广。

在所有变现方法中，广告变现是抖音官方认可和支持的，并且官方还为品牌主和达人供给了广告任务撮合渠道——星图。官方之所以认可，是因为这种变现的行为既不伤粉，也没有为其他渠道引流。

广告主关怀的两个数据是粉丝量和度，粉丝量越大，粉丝越，广告主越热心。

如果你做的是垂直领域的视频，比如美妆、测评、教程之类的，粉丝质量不错，评论转发量都可以，那么你可以选择这种模式。价格方面一般可以按粉丝量定价或者一条视频一口价，按粉丝定价，一个粉丝2-6分钱；一口价可以一条视频数十万。植入广告形式可以是软植入等巧妙的方式进行品牌合作营销，或者可参考其他卖广告的视频来做。

2、卖货变现

主要就是电商和微商（社交电商）

电商：通过抖音的橱窗功能，视频购物车插入商品，可以跳转到淘宝交易；开通抖音小店，直接在抖音内部成交，减少跳失率，形成了营销闭环。

这是重要的变现模式，并且这也是与平台电商、社交电商抗衡，分掉电商这块大蛋糕，并成为第三大电商的模式。现在抖音官方也是鼓励大家去卖货变现，它的门槛也是一降再降，现在不需要粉丝量只需要发布10条视频，你就可以在后台申请这个橱窗和购物车功能。

有不少服装、美妆达人会在抖音上为自己的店铺引流，如果没有店铺、也没有货源怎么办？我们可以直

接推广淘宝产品，并从商家那里赚取佣金。这是一个非常适合新手的变现项目！

产品从哪里来？做过淘宝客的都知道淘宝联盟，抖音上有精选联盟，帮商家推广，抽取佣金就行了，抖音好物榜可以关注一下。