

# 拼多多上架宝贝怎么选多种规格的 拼多多店铺代运营杭州快羽网络

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 拼多多上架宝贝怎么选多种规格的<br>拼多多店铺代运营杭州快羽网络 |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司                        |
| 价格   | 99.00/件                           |
| 规格参数 |                                   |
| 公司地址 | 杭州市钱塘新区4号大街                       |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821           |

## 产品详情

拼多多上架宝贝怎么选多种规格的 拼多多店铺代运营杭州快羽网络

拼多多·商场经常会有一些促销活动，而当大家看到心仪商品时，发现店家这些促销活动下来确实实惠不少，比如一款女式内衣，满两件打八折，很容易就能享受到折扣。而对于想要的产品有不同规格的，很多人就不知道怎么选择了。那么拼多多上架宝贝怎么选多种规格的?如何更好的设置价格?

拼多多上架宝贝怎么选多种规格的?

- 1、在我们将新产品上架时，我们会发现在我们发布新产品时，那么我们有“单一产品、一个规格和两个规格”的选择。要是我们想设置区间价格，我们需要点击“两个规格”的。
- 2、其实我们应该知道，虽然区间价格的设置是没有限制，例如，如果我们去将商品设置为50-90，那么这样买家在搜索时是会看到50的低价格，但它必须是合理的，而且好区间价格的范围不要太大了。
- 3、这个款式价格也不要相差太多，比如20-80的价格，然后很多是价格订单是低价格订单，不过20中没有买家想要的，可是80中的价格不是你所需要的，那么这样，买家在选择区间价格时，就不会去选择自己的商品，由于没有买家想要的商品在订单前，所以，在设置区间价格时，将其设置为比正常价格低5%左右的。
- 4、其实争夺大量区间价格是禁忌，这个区间价格通常是低价排水，有更多的曝光，还有高点击率，但很少输出，仔细去看看数据，输出太低，是将价格范围保持在该范围内，同时将款式价格保持在该范围之内。

如何更好的设置价格?

拼多多区间价特别忌讳，区间价往往都是低价引流，曝光会多，点击率上升，但是产出很少。具体看数据吧，产出过低你要来再多点击率也一样，自己看着调，只有合理化进行推广。

是区间价幅度不能太大，款式价格也不要相差太大，另外能够使用[汇聚谍报\(多多参谋\)](#)去查看竞品的关键词和出价哦。要是您发布的新品有区间价，可以在发布的时候，挑选两种规格选项，然后分别填写价格就可以了。

总之商家在设置价格时，必须要注意单独购买价格和拼团购物的价格，切记相隔不能太近了，这样设置情况下，也就会导致多个价格没有任何意义了哦。