

拼多多直通车ocpx出价多少钱才行？怎么调价？杭州拼多多全店托管代运营

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 拼多多直通车ocpx出价多少钱才行？怎么调价？杭州拼多多全店托管代运营 |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司运营部 |
| 价格 | 88.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室 |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

产品详情

在[拼多多](#)

上面，商家们如果想要做好店铺的推广，那自然也需要清楚拼多多直通车ocpx出价多少钱才行？怎么调价？杭州拼多多全店托管代运营，同时也要清楚应该怎么去调价。

拼多多ocpx可以不按建议价出价，ocpx不要关注单次点击价格，根据目前的曝光量及每笔成交花费来进行出价的调整即可，单次点击出价是过程指标，每笔成交花费和实际成交量才是结果指标。

阶段一，系统为了积累数据，成本波动较大是正常情况。

阶段二，单个推广单元的转化成本在出价的20%内，属于正常波动。

当天成本超过出价20%，但投放期累计平均成本接近出价的也属于正常波动。

怎么调价？

首先要知道oCPX的出价模式主要分为两个阶段：一阶段为数据积累阶段;第二个阶段为智能投放阶段。当转化数据累计到一定数值时，就会自动进入第二阶段，系统会自动调整转化成本接近目标成本。

OCPX功能需要经历两个阶段，一个是数据积累期，另外一个为智能投放期。

也就是说你想进入智能投放期的前提是你必须在7天内推广成交量大于等于10单，一旦达成系统就会自动进入智能投放期，这个时候系统就会根据您的预期成交出价进行自动优化，帮助我们准确触达高转化人群，以我们的出价为目标来获取流量获得订单。

建议分成两个阶段来处理。当我们处于数据积累期的时候可以考虑填写这个阶段我们能接受的更高成交出价，目的是为了快速完成数据积累。

当开启智能投放后我们就填写长期能够接受的预期成交出价，这样系统就会在控制成本的基础上用接近出价的方式为店铺获取流量。

但如果你对出价不熟悉，也可以考虑系统的建议出价，按照官方的解释说是系统通过你的商品历史数据给出的更优价格，根据观察出价低于4块钱的时候效果并不是特别明显，另外我们也可以直接参考近7天的平均成交花费数据进行出价。

拼多多直通车ocpx出价多少钱才行？怎么调价？杭州拼多多全店托管代运营

总之在一阶段的核心就是以低成本获取更大流量，调价的浮动不超过0.1元，第二阶段主要还是看成交转化，如果这时候数据表现好就加价，但是不要马上改价，观察一下再进行调价也不迟。